

УДК 658.3; 174.4
ББК 65.290.2; 88.571
В75

В75 HR-квест. Как сделать сотрудников адвокатами бренда / Михаил Воронин, Дарья Кабицкая, Наталья Тихонова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 224 с.

ISBN 978-5-91657-897-3

Как сделать так, чтобы самые лучшие люди стремились работать в вашей компании? Искренне старались выполнять свои обязанности как можно лучше и стали настоящими патриотами фирмы?

Перед вами первый отечественный бизнес-роман о том, как переосмыслить и усилить бренд работодателя, причем сделать это внутренними силами компании, с помощью инструментов построения эффективной корпоративной культуры. В нем удивительным образом сочетаются увлекательный сюжет и бизнес-кейсы. Десятилетний опыт практической работы авторов обобщен в универсальную систему, которая позволит любой компании, вне зависимости от ее масштабов, стать Компанией Мечты.

Для сотрудников и руководителей HR-служб. Для всех, кто занимается внутренними и внешними коммуникациями компании, формированием корпоративной культуры и HR-бренда.

УДК 658.3; 174.4
ББК 65.290.2; 88.571

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»



© ООО «Подъёжики»/Воронин Михаил, Кабицкая Дарья, Тихонова Наталья, 2014
© Издание. Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-91657-897-3

Оглавление

Предисловие	7
Глава 1. Вызов	9
Глава 2. Через тернии... в тернии	38
Глава 3. Дом, в котором живет улыбка	55
Глава 4. Анатомия бренда.	73
Глава 5. Мероприятие, которое работает	102
Глава 6. Пети решают все	127
Глава 7. Глаза в глаза	154
Глава 8. Когда по спине бегут мурашки	179
Послесловие.	216
Об авторах	218