



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального
образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58;
факс: (495)454-31-66**

E-mail: box@mgii.ru, <http://www.mgiit.ru>

«Стратегический менеджмент»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения
по специальности 080200.62 Менеджмент**

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

по специальности 08000.62 Менеджмент

Доцент, к.г.н. Гарейшин Р.З.

Содержание

Введение

Программа учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе
 - 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины
 - 1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе
 - 1.3. Связь с предшествующими дисциплинами
 - 1.4. Связь с последующими дисциплинами
 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины
 3. Распределение учебных занятий и тематический план изучения дисциплины
 - 3.1. Распределение видов и часов учебных занятий дисциплины по
 4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Разделы и темы дисциплины
 - 4.2. Самостоятельная работа студентов и перечень примерных вопросов и заданий для самостоятельной работы
 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 5.1. Рекомендуемая литература (основная и дополнительная)
 6. Содержание и порядок текущего, промежуточного и итогового контроля
 - 6.1. Текущий контроль .
 - 6.2. Итоговый контроль
- Приложение.

Электронный учебник : А.Т.Зуб. «Стратегический менеджмент. Теория и практика»

Аудио-презентация лекций по курсу « Стратегический менеджмент»