

УДК 004.77:339.13 (075.8)  
ББК 65.39 я73  
М 71

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
Северо-Кавказского федерального  
университета

*Рецензенты:*

канд. техн. наук, доцент *В. Ф. Антонов*  
(филиала ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный универ-  
ситет» в г. Пятигорске),  
канд. техн. наук, доцент *Г. А. Степаненко*  
(НОУ ВПО «Институт экономики и управления»)

**Мишин В. В., Мартиросян К. В.**

М 71 **Технологии Internet-коммерции:** учебное пособие. – Став-  
рополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 102 с.

Пособие составлено в соответствии с требованиями Феде-  
рального государственного стандарта высшего профессионального  
образования. В пособие включены: теоретический материал по  
данному курсу, описание практических аспектов применения тех-  
нологий интернет-коммерции, вопросы по темам, список реко-  
мендованной литературы.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению  
230400.62 – Информационные системы и технологии.

УДК 004.77:339.13 (075.8)  
ББК 65.39 я73

© ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский  
федеральный университет», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ INTERNET-КОММЕРЦИИ.....</b>	<b>6</b>
Тема 1. Бизнес и Интернет.....	6
Тема 2. Содержание функций и этапов менеджмента интернет-сайта.....	12
Контрольные вопросы по разделу.....	28
<b>РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....</b>	<b>30</b>
Тема 3. Маркетинг в сети Интернет.....	30
Тема 4. Организация рекламной деятельности и виды рекламы в сети Интернет.....	41
Контрольные вопросы по разделу.....	50
<b>РАЗДЕЛ 3. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....</b>	<b>52</b>
Тема 5. Сущность и значение электронной коммерции.....	52
Тема 6. Торговые интернет-системы.....	59
Тема 7. Анализ рынка и перспективы развития электронной коммерции.....	68
Тема 8. Организация электронной коммерции на российских предприятиях.....	77
Контрольные вопросы по разделу.....	86
ГЛОССАРИЙ.....	89
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	95
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	98