

УДК 65.011;65.013

ББК 65.291.21;88

С60

Солопов Д., Гладкова К.

С60 10 заповедей коммуникационной войны : Как победить СМИ, Instagram и Facebook / Дмитрий Солопов, Каролина Гладкова. — М. : Интеллектуальная Литература, 2020. — 216 с.

ISBN 978-5-907274-67-9

Как реагировать, если кто-то публикует ложные сведения о вас или вашем бизнесе? Что делать, если вы оказались вовлечены в громкий конфликт? Как правильно признать свою ошибку?

Авторы книги предлагают 10 универсальных заповедей — способов поведения, которые помогут вам выйти из сложных ситуаций. А множество практических примеров из недавних нашумевших историй — как положительных, так и отрицательных — наглядно демонстрируют широту и особенности их применения. Эта книга пригодится не только профессиональным пиарщикам или руководителям коммуникационных департаментов. В современной коммуникационной войне задействованы все: политики, чиновники, бизнесмены и, в конце концов, обычные граждане. Любой может стать жертвой. «10 заповедей» — пособие по выживанию для каждого.

УДК 65.011;65.013

ББК 65.291.21;88

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в интернете и в корпоративных сетях, а также запись в память компьютера, для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpin.ru.

© Солопов Д., Гладкова К., 2020

© ООО «Интеллектуальная Литература», 2020

ISBN 978-5-907274-67-9

Руководитель проекта *А. Марченкова*
Корректоры: *А. Смышляева, Е. Жукова,*
Ю. Семенова

Иллюстрации *Е. Шестернина*
Обложка *Е. Шестернина*
Компьютерная верстка *Б. Руссо*

Подписано в печать 22.07.2020
Формат 60 × 90 1/16. Тираж 3100.
Бумага офсетная № 1. Печать офсетная.
Объем 13,5 печ. л. Заказ №

ООО «Интеллектуальная Литература»
123007, г. Москва, ул. 4-я Магистральная,
д. 5, стр. 1, тел. +7 (495) 980-53-54
e-mail: info@intlitr.ru

Знак информационной продукции
(Федеральный закон №436-ФЗ
от 29.12.2010 г.)

18+

Оглавление

От авторов.....	9
Послесловие в начале книги	12
Мы благодарим	24
Пишите нам	25
Заповедь первая:	
Меняй угол атаки.....	26
Алексей Навальный vs Кремль:	
как Алишер Усманов спас «не Димона»	28
Павел Дуров vs ФСБ:	
как борьба с терроризмом может вызвать	
демонстрации оппозиции	39
Заповедь вторая:	
Не молчи. Но заговорив — реагируй адекватно	46
Дальнобойщики vs Путин: как власть	
чуть не наткнулась на водительскую монтировку.....	48
Олег Тиньков vs блогеры:	
как потерять репутацию банка за несколько дней.....	59
Заповедь третья:	
Всегда готовься к войне.....	66
Елена Панина vs Facebook:	
как привести к бойкоту собственную компанию	68
Батюшка в Gucci vs «Пикабу»: как одна покупка	
может разрушить репутацию православной церкви	74

Заповедь четвертая:

Не ври	80
Иван Голунов vs МВД:	
как испортить настроение президенту	82
Пресс-секретарь президента vs Алексей Навальный:	
как объяснить одно и то же тремя разными способами	95

Заповедь пятая:

Проводи разведку	102
Reebok vs Instagram:	
как сделать антирекламную кампанию	104
Dolce & Gabbana vs Weibo:	
как потерять пару десятков миллионов долларов	110

Заповедь шестая:

Держи свою позицию до конца	116
«Аэрофлот» vs Алешковский:	
как из своего превратиться в чужого	118
Косметика Lush vs Белла Рапопорт:	
как стать знаменитой лесбиянкой	123

Заповедь седьмая:

Извиняйся быстро	132
Чиновники vs граждане России: как испортить себе	
карьеру, или быдло, макаронки и качание прав	134
«Делимобиль» vs пользователи каршеринга:	
как потерять лидерство на рынке	143

Заповедь восьмая:

Пиар может многое, но не все	152
Банк «Югра» vs Центробанк:	
жизнь после смерти	154
«Аэрофлот» vs Виктор:	
как не стать багажом, если ты кот	162

ОГЛАВЛЕНИЕ

Заповедь девятая:

Не воюй без надобности 168

Сергей Минаев vs гостиница Golden Apple:

когда проститутки важнее писателя 170

Ресторан Saperavi vs клиенты:

напряжения больше нет 179

Заповедь десятая:

Будь внимателен к противнику 186

«Аэрофлот» vs Артемий Лебедев:

«Те еще * * *» против «уютной жежешечки» 188

«Кофемания» vs кормящая мать:

кому в ресторане есть нельзя 195

Главная заповедь:

Инфодемия — это война без правил 200

Коронавирус vs человечество:

как остановить мировую экономику за три месяца 202

10 заповедей коммуникационной войны. Резюме 209

Об авторах 216