



**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

## **«ТЕХНОЛОГИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»**

**Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения**

**по направлению подготовки 100201.65 «Туризм»**

**Москва 2012**

Рабочая программа составлена на основании ГОС СПО и учебного плана МГИИТ  
на кафедре **Туризм** факультета **Туризм и гостеприимство**

Составитель:

**к.г.н. Гарейшин Р.З., доцент кафедры туризма**

## Введение

Выездной туризм одна из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса. Мировой объем туристского потока по материалам ВТО превышает 980 млн. человек. Только из России в 2011 г. на отдых и с деловыми целями выехало более 25 млн. человек. С каждым годом туристский рынок становится всё более напряженным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг – всё более разнообразными, специфика обслуживания более сложной. Быстрыми темпами меняются и совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников туризма. Сложность и постоянно изменяющийся рынок услуг выездного туризма делают необходимым изучение и углубления знаний об этой отрасли.

Дисциплина «Технология выездного туризма» соответствует требованиям содержания ГОС ВПО по специальности 100201.65 и является важной составной частью процесса формирования фундаментальных и прикладных знаний специалиста данного профиля. Особое значение приобретает получение и овладение навыками работы по формированию и эффективной реализации туристского продукта на рынке предложений выездных туров

Данный курс состоит из 8 разделов, посвящённых актуальным вопросам организации выездного туризма.

При изучении данного курса предусмотрены лекционные занятия с разбором конкретных примеров, что позволит слушателям приобрести как необходимые теоретические знания, так и навыки практической работы.

Итогом изучения курса является: экзамен.

Во время изучения дисциплины выполняется контрольная работа по актуальным вопросам и особенностям развития рынка выездного туризма и стратегии разработке реальных туров.

СД.У П.02	<p>Организация выездного туризма:</p> <p>Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Организационные формы деятельности туроператора и турагента; формирование сбытовых сетей; формирование пакетов туристских услуг; планирование и проектирование туров туристская документация; особенности договорной деятельности особенности международных перевозок; особенности организации и функционирования объектов размещения за рубежом; особенности организации питания туристов за рубежом, организация экскурсионного обслуживания за рубежом; туроператорская работа за рубежом; особенности продвижения и реализации турпродуктов выездного туризма на внутреннем рынке Российской Федерации; география выездного туризма; особенности сезонности различных видов туризма; региональные особенности формирования рынка выездного туризма; организация туризма в странах средиземноморского бассейна; организация туризма в западноевропейских странах и странах Центральной и Восточной Европы, странах Латинской и Центральной Америки; Юго-Восточной Азии,</p>
--------------	--