

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и региональной экономики
Кафедра государственного и муниципального управления

А. С. Иванов, В. И. Шаркевич

Инновационный менеджмент

*Учебно-методическое пособие
для студентов экономических специальностей
всех форм обучения*

Волгоград 2012

ББК 65.291.551-21

И20

Рекомендовано к опубликованию
кафедрой государственного и муниципального управления
Волгоградского государственного университета
(протокол № 4 от 22.05 2012 г.)

Рецензенты:

д-р экон. наук, гл. науч. сотр. лаб. соц. и экон. исслед.
Института социально-экономических и гуманитарных исследований
ЮНЦ РАН *И.В. Митрофанова*;
канд. экон. наук, доц. кафедры менеджмента
Волгоградского государственного технического университета
В.Г. Саркисян

Иванов, А.С.

И20 Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.-метод. пособие для
студентов экон. спец. всех форм обучения / А. С. Иванов, В. И. Шарке-
вич ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образова-
ния «Волгогр. гос. ун-т», Фак. упр. и регион. экономики, Каф. гос.
и муницип. упр. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. – 143 с.

ISBN 978-5-9669-1036-5

В настоящем учебно-методическом пособии предложены к рассмотре-
нию теоретические основы и практические аспекты инновационного менед-
жмента, раскрыты основные положения инноватики, показаны основные ас-
пекты организации управления инновационным процессом, вопросы форми-
рования инновационной стратегии предприятия, поиска инновационных идей,
проектного управления. В пособии содержатся опорные конспекты лекций
по темам курса и задания для обсуждения на семинарских занятиях.

Предназначено для студентов экономических специальностей всех форм
обучения.

ББК 65.291.551-21

ISBN 978-5-9669-1036-5



© Иванов А. С., Шаркевич В. И., 2012
© Оформление. Издательство
Волгоградского государственного
университета, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ	5
ТЕМА 2. СУБЪЕКТЫ РЫНКА ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	18
ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР	39
ТЕМА 4. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	57
ТЕМА 5. МЕТОДЫ ПОИСКА ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ	72
ТЕМА 6. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ	88
ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	96
ТЕМА 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	113
ТЕМА 9. ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ	130
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	138
БИБЛИОГРАФИЯ	139