

УДК 65.011
ББК 65.290-2
Г52

Глазунов Я.
Г52 Анти-Титаник : Как выигрывать там, где тонут другие. Руководство для CEO / Ярослав Глазунов. — М. : Альпина Пабlishер, 2018. — 400 с.

ISBN 978-5-9614-6441-2

Печальная судьба лайнера «Титаник» учит нас тому, что ошибки и предубеждения свойственны не только обычным людям, но и выдающимся лидерам, умудренным опытом и обремененным большой властью, от которых зависят судьбы сотен и тысяч людей.

Книга «Анти-Титаник» — не только о кораблях, но и о людях, о возглавляемых ими командах и компаниях. Большинству ее героев удалось успешно миновать опасные «ледяные скалы» кризисов и экономических потрясений, но некоторым было суждено пойти ко дну за штурвалом своего корабля.

Проанализировав опыт известных руководителей, лично побеседовав со многими из них, автор на страницах книги рассказывает читателю о том, что могут и должны сделать в условиях кризиса «капитан и его команда», ведь главной задачей менеджмента является управление изменениями, а лучшее время для изменений — кризис.

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в Сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-6441-2
© Я. Глазунов, 2018
© ООО «Интеллектуальная Литература», 2018



ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие _5

Введение _9

Часть I_/ Кризисы _11



СЛИШКОМ, ЧТОБЫ... _13



ФАКТОРЫ РИСКА _21



ТИТАНИКИ И АНТИ-ТИТАНИК _35



МНОГОЛИКИЙ КРИЗИС _42



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС. GM, CHRYSLER И ДРУГИЕ КОМПАНИИ, ВЫИГРАВШИЕ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ДЕПРЕССИИ _50



ЯБЛОКО РАЗДОРА (УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КРИЗИС) _66



МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ НЕРВЫ В НИКЕЛЕВОЙ ВОЙНЕ (АКЦИОНЕРНЫЙ КРИЗИС) _82



ПОЖАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ (ПРИРОДНЫЕ КАТАКЛИЗМЫ) _93



UNDER ATTACK (ПОМНИ О КОНКУРЕНТАХ) _105



ЭТО УСЛЫШИТ ВЕСЬ ЗАЛ (ЛИЧНОСТНЫЙ КРИЗИС) _112

Часть II_/ Что отличает лидеров, выигрывающих в кризис? _123



КАРТЫ, ДЕНЬГИ, ДВА ВЕСЛА _125



НАСТРОЙ (БУДЬТЕ ГОТОВЫ ПОБЕЖДАТЬ В 10 РАУНДАХ) _138



КОМАНДА (СМЕНИТЕ ТРЕУГОЛКУ НА ПИРАТСКУЮ БАНДАНУ) _155



РЕШИМОСТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ (АТАКУЙТЕ ПЕРВЫМ) _171



ОКРУЖЕНИЕ (ОБЕСПЕЧЬТЕ СЕБЕ ПОДДЕРЖКУ ДРУЗЕЙ) _187



НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ (ПРОЯВИТЕ НАСТОЙЧИВОСТЬ) _202



МОТИВАЦИЯ (ВОВЛЕКАЙТЕ ЛЮДЕЙ) _217

Часть III_/ Действия, позволяющие выигрывать в кризис _229



UNDER PRESSURE (ПОД ДАВЛЕНИЕМ) _231



РАБОТАЙТЕ НАД СОБОЙ _238



СМЕНИТЕ ОКРУЖЕНИЕ _253