

Е.В. Иванова

# КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Учебное пособие

*4-е издание, стереотипное*

*Рекомендовано Сибирским региональным  
учебно-методическим центром высшего профессионального  
образования для межвузовского использования  
в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся  
по направлению подготовки бакалавров  
38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2020

УДК 338.24(075.8)

ББК 65.290я73

И21

Рецензенты:

канд. эконом. наук, доцент, зав. кафедрой финансов  
Новокузнецкого института (филиала) ФГБОУ ВПО «Кемеровский  
государственный университет» *Е.Н. Старченко*;

д-р эконом. наук, проф. ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный  
технический университет им. Т.Ф. Горбачева»  
филиал в городе Новокузнецке *О.А. Затепякин*;

канд. эконом. наук, доцент ФГАОУ ВПО «Национальный  
исследовательский технологический университет «МИСиС» *Д.Ю. Бобошко*

**Иванова Е.В.**

И21 Корпоративное управление : учеб. пособие / Е.В. Иванова. —  
4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 336 с. — ISBN 978-  
5-9765-2051-6. — Текст : электронный.

В учебном пособии раскрывается понятие «корпорация», рассматриваются различные типы корпоративных структур. Уделяется внимание таким специфическим корпоративным образованиям, как финансово-промышленные объединения, банковские и государственные корпорации, кластеры. Изложены сущность, принципы и модели корпоративного управления, основополагающие функции управляющей системы, содержание механизма корпоративного управления. Рассматриваются аспекты оценки качества корпоративного управления. Раскрываются вопросы корпоративной экономики — трансфертного ценообразования, оценки степени и эффективности интеграции. Представлены задания для организации самостоятельной работы студентов, тесты для проверки знаний по темам дисциплины.

Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент». Может представлять интерес для профессиональных экономистов, менеджеров и предпринимателей, преподавателей вузов финансово-экономического и экономико-управленческого профилей.

УДК 338.24(075.8)

ББК 65.290я73

ISBN 978-5-9765-2051-6

© Иванова Е.В., 2016

© Издательство «ФЛИНТА», 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	6
-------------------	---

### **Раздел 1. КОРПОРАЦИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

1.1. Корпорация как организационная форма предпринимательства .....	11
1.1.1. Корпорирование: понятие и содержание .....	11
1.1.2. Классификация корпораций .....	32
1.1.3. Организационно-правовые формы создания корпораций .....	33
1.1.4. Организационные структуры и схемы управления корпорациями .....	39
1.1.5. Внешняя и внутренняя среда корпорации .....	50
1.1.6. Корпорация как социальный институт .....	53
1.2. Типы организационного устройства корпораций .....	56
1.2.1. Концерны .....	56
1.2.2. Конгломераты и финансово-промышленные объединения .....	58
1.2.3. Картели .....	69
1.2.4. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты .....	73
1.2.5. Ассоциации и союзы .....	76
1.2.6. Стратегические альянсы .....	76
1.2.7. Холдинги .....	81
1.3. Специфические корпоративные образования .....	85
1.3.1. Банковские корпорации .....	85
1.3.2. Государственные корпорации .....	91
1.3.3. Кластеры .....	96

### **Раздел 2. ПРИНЦИПЫ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

2.1. Сущность и модели корпоративного управления .....	119
2.1.1. Сущность и проблематика корпоративного управления .....	119

2.1.2. Принципы корпоративного управления .....	123
2.1.3. основополагающие функции управляющей системы .....	136
2.1.4. Модели корпоративного управления .....	153
2.2. Содержание механизма корпоративного управления .....	168
2.2.1. Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления .....	168
2.2.2. Корпоративные конфликты .....	174
2.2.3. Инструментарий корпоративного управления .....	179
2.2.4. Технологии борьбы с корпоративными захватами .....	186
2.3. Оценка качества корпоративного управления .....	191
2.3.1. Преимущества эффективного корпоративного управления .....	191
2.3.2. Рейтинги корпоративного управления .....	193
2.3.3. Мониторинг корпоративного управления .....	207

### **Раздел 3. ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

3.1. Трансфертное ценообразование .....	211
3.1.1. Сущность трансфертного ценообразования .....	211
3.1.2. Принципы трансфертного ценообразования .....	222
3.1.3. Методы расчета трансфертных цен .....	225
3.2. Оценка эффективности интеграции .....	233
3.2.1. Подходы к оценке эффективности внутрикорпоративной интеграции .....	233
3.2.2. Оценка влияния интеграции на эффективность инвестиционной деятельности организации .....	237
3.2.3. Оценка влияния интеграции на изменение экономического потенциала организации .....	247
3.2.4. Оценка влияния интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности организации .....	255
Заключение .....	260
Глоссарий .....	262
Литература .....	271
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета мониторинга корпоративного управления на соответствие принципам РСПП (система мониторинга основана на методике «German Corporate Governance Scorecard») .....	276
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Показатели оценки влияния интеграции на эффективность инвестиционной деятельности .....	281
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Задания для самостоятельной работы .....	284

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Ситуации для самостоятельной подготовки и обсуждения на семинарских занятиях .....	290
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Задания для практических занятий .....	297
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Тест по теоретическому материалу учебной дисциплины .....	302
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Тематика докладов (рефератов) .....	331