

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Филологический факультет  
Кафедра филологического образования и журналистики

# ***АНАЛИЗ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Уровень бакалавриат

Сургут, 2018

УДК 070.41(076)  
ББК 76.000.8я81  
А 64

*Печатается по решению  
Редакционно-издательского совета СурГПУ*

Рецензент:

**Авдеева Е.А.**, к.ф.н., преподаватель  
кафедры филологического образования и журналистики  
Сургутского государственного педагогического университета

**А 64** Анализ журналистского текста : метод. указания по изучению курса : направление подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень бакалавриат / Департамент образования и молодеж. политики ХМАО – Югры, Бюджет. учреждение высш. образования ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т» ; сост. В. В. Гаврилов. – Сургут : РИО БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2018. – 95, [1] с.

В методических указаниях по изучению курса представлен материал для работы на практических занятиях по дисциплине «Практикум по анализу журналистского текста». В них определено содержание работы студента по подготовке к занятиям по данному курсу, представлены планы занятий, словарь терминов и терминологических понятий, рекомендуемая литература. Интерес представляют журналистские тексты для анализа.

Указания предназначены прежде всего студентам направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Материалы могут быть использованы преподавателями вуза для осуществления контроля самостоятельной работы студентов.

**УДК 070.41(076)  
ББК 76.000.8я81**

© БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2018

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Выпускник вуза по направлению «Журналистика», безусловно, должен не только уметь создавать собственные тексты публицистического стиля, но и анализировать тексты коллег, выявляя достоинства или недостатки того или иного материала (независимо от жанра), отмечая различные приемы языковой игры и способы воздействия на целевую аудиторию. Это необходимо как для профессионального развития самого специалиста, так и для того, чтобы, работая в редакционной команде, улучшать качество материалов, поднимать престиж издания.

Анализ журналистского текста в том его виде, о котором пойдет здесь речь, сложился как ответ на потребность педагогической деятельности в вузе: при разборе студенческих материалов, написанных в ходе производственной практики, необходим был единый алгоритм их рассмотрения, единые критерии оценки. Думать над тем, где искать такие критерии, особенно не приходилось: они содержались в том представлении об особенностях журналистского произведения, с которым студенты знакомились в лекционном курсе. Однако новая забота заставила взглянуть на материал курса по-новому, и стало понятно, что устойчивые черты журналистского произведения как типа текста выступают не только в качестве порождающей модели журналистского творчества, задающей его способ.

Сегодня перед студентами стоит задача овладеть высшими формами коммуникативной компетенции: способностью понимания чужих и порождения собственных программ речевого поведения, адекватных целям, сферам, ситуациям общения. Она включает в себя знание основных понятий лингвистики речи – нормы, стили, типы речи, способы связи предложений в тексте и т.д.; умения и навыки анализа текста, а главное, умения и навыки – выбрать нужную языковую форму, способ выражения в соответствии с ситуацией и целью речи.

Эти сведения являются теоретической базой функционально-стилевой работы. Принципиально важным являются практические навыки анализа и синтеза функционально правильной речи, которые требуют знания конкретных правил отбора языковых единиц, типичных для того или иного стиля, и наличия определенных языковых средств.

В рамках курса происходит не только теоретическое и фактическое ознакомление с нормами публицистического стиля, но и выработка навыков анализа журналистских текстов по определенному алгоритму.

При подготовке указаний использовались материалы различных сайтов, содержащих материалы, связанные с анализом публицистического текста. Отличие настоящих указаний состоит в том, что они учитывают те требования к самостоятельной работе студентов и те формы контроля, которые используются в конкретном высшем учебном заведении – Сургутском государственном педагогическом университете.

Курс «Практикум по анализу журналистского текста» направлен на формирование следующих *компетенций* студентов:

1) способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

2) способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4);

3) способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Курс «Практикум по анализу журналистского текста» занимает особое место в профессиональной подготовке журналистов, поскольку имеет целью приобретение ими такого важного в будущей профессиональной деятельности навыка, как анализ журналистского текста по определенным параметрам, по универсальному алгоритму.

*Цель курса* – формирование у студентов умений анализировать и редактировать публицистические тексты различных жанров, создавать медиатексты и медиапроекты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

*Задачи курса:*

1. Сформировать представление об основных особенностях медиатекстов, их содержательной и структурно-композиционной специфике, технологии их создания.

2. Способствовать развитию у студентов навыков разработки локальных авторских медиапроектов, анализа и коррекции их концепций.

3. Способствовать формированию навыков анализа, оценки и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

*Место дисциплины в структуре образовательной программы.* Дисциплина «Практикум по анализу журналистского текста» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ОД.4.

*Основные виды учебной деятельности* – практические занятия и самостоятельная работа студентов.

*Требования к уровню освоения дисциплины*

Студент, изучивший дисциплину, должен *знать*:

- основные понятия, связанные с анализом журналистского текста;

- основные принципы и приемы работы с текстом;
- выразительные средства языка, используемые при создании журналистского текста, отличительные черты жанровых форм современной печатной журналистики, способы создания и виды заголовочных комплексов;

- алгоритм анализа журналистского текста;

*уметь*:

- оформлять материал в различных жанровых формах в зависимости от содержательной наполненности сообщения (текста), концепции издания, предпочтений целевой аудитории;

- приводить медиатексты в соответствие с нормами;

- анализировать публицистический текст по алгоритму;

*владеть*:

- культурой речи;

- критериями анализа категорий медиатекста;

- методами и приемами анализа публицистического текста.

## Соотнесение компетенций и учебных результатов

<i>Компетенции</i>	<i>Знание</i>	<i>Умение</i>	<i>Опыт</i>	<i>Учебные элементы</i>
Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать основные понятия, связанные с анализом журналистского текста		Владеть культурой речи	<p>УЭ 1.1.1. Понятие «идейно-тематические особенности журналистского произведения».</p> <p>УЭ 1.2.1. Понятие «жанры журналистики».</p> <p>УЭ 1.2.2. Основные характеристики жанров журналистики.</p> <p>УЭ 1.3.1. Понятие «критерии оценки журналистского произведения».</p> <p>УЭ 1.4.1. Понятие «структурно-композиционные особенности журналистского произведения».</p> <p>УЭ 1.5.1. Понятие «заголовочный комплекс».</p> <p>УЭ 1.6.1. Понятие «прецедентный текст».</p> <p>УЭ 1.7.1. Понятие «язык современной публицистики».</p> <p>УЭ 1.7.2. Основные языковые черты современной публицистики.</p> <p>УЭ 1.8.1. Понятие «образные средства».</p> <p>УЭ 1.8.2. Классификация образных средств журналистского текста.</p> <p>УЭ 1.9.1. Параметры анализа журналистского текста.</p>

Продолжение

<i>Компетенции</i>	<i>Знание</i>	<i>Умение</i>	<i>Опыт</i>	<i>Учебные элементы</i>
Способность разрабатывать локальный авторский медиа-проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4)	Знать выразительные средства языка, используемые при создании журналистского текста, отличительные черты жанровых форм современной печатной журналистики, способы создания и виды заголовочных комплексов	Уметь оформлять материал в различных жанровых формах в зависимости от содержательной наполненности сообщения (текста), концепции издания, предпочтений целевой аудитории, анализировать журналистский текст	Применять знания по анализу журналистского текста при разработке авторских медиапроектов	УЭ 1.1.3. Воплощение идейно-тематических особенностей в журналистском тексте. УЭ 1.3.2. Основные критерии оценки журналистского произведения в зависимости от жанра (информационного, художественно-публицистического, аналитического). УЭ 1.4.2. Основные характеристики структурно-композиционных особенностей журналистского произведения в зависимости от жанра. УЭ 1.5.2. Структура заголовочного комплекса. УЭ 1.6.2. Способы обращения к прецедентным текстам в журналистике.
		Уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами		

Окончание

<i>Компетенции</i>	<i>Знание</i>	<i>Умение</i>	<i>Опыт</i>	<i>Учебные элементы</i>
Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать алгоритм анализа журналистского текста	Уметь анализировать публицистический текст по алгоритму	Владеть критериями анализа категорий медиатекста	УЭ 1.1.2. Характеристика идейно-тематических особенностей журналистского произведения. УЭ 1.4.3. Анализ журналистских текстов с точки зрения их структурно-композиционных особенностей. УЭ 1.3.3. Оценка журналистских текстов по определенным критериям. УЭ 1.8.3. Роль образных средств в журналистском тексте. УЭ 1.9.3. Анализ различных параметров журналистского текста в соответствии с алгоритмом. УЭ 1.10.1. Алгоритм анализа медиатекста.
			Владеть методами и приемами анализа публицистического текста	УЭ 1.2.3. Анализ журналистских текстов с точки зрения жанрового своеобразия. УЭ 1.5.3. Анализ заголовочных комплексов с точки зрения их структурных особенностей и эффективности. УЭ 1.6.3. Анализ прецедентных текстов в публицистике. УЭ 1.7.3. Анализ публицистических текстов с точки зрения речевой культуры. УЭ 1.9.2. Алгоритм анализа журналистского текста. УЭ 1.10.1. Анализ журналистских текстов различных жанров.



Курс представляет систему практических занятий, отражающих основные способы анализа журналистского текста и его корректировки в соответствии с нормами и требованиями для медиатекстов.

Соотношение объема аудиторной и самостоятельной работы оценивается как 40% к 60%.

Особое внимание уделяется освоению тем, выносимых на самостоятельное изучение. Используются различные формы организации самостоятельной работы: выполнение заданий, ориентированных на использование методического аппарата, решение практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью, составление наглядных схем, алгоритмов анализа, составление тезауруса по отдельным темам и т.д.

При проведении аудиторных занятий используются различные активные методы обучения. Назовем некоторые из них:

**1. Работа в группах.** Этот вид занятия готовится и проводится с целью обобщения полученных знаний по теме. Студенты делятся на группы (от двух до четырех групп в зависимости от сложности задания). В качестве итогового задания студенты предлагают критерии оценки журналистского текста, описывают элементы алгоритма.

**2. Пресс-конференция.** Цель подобных занятий: обсудить вопросы, которые не получили в науке однозначного ответа (социальные, культурные, нравственные вопросы воздействия СМИ на аудиторию), эффективно используя языковые средства. Студенты распределяются на подгруппы. Одна группа выступает в роли журналистов, другая научных деятелей. «Журналисты» задают вопрос, «научные деятели» отвечают на него, заранее изучив материал по теме. Преподаватель выступает в роли стороннего наблюдателя, отмечая активность студентов. Необходимо установить «Правила проведения конференции» и при подведении итогов указать на основные достоинства и недостатки использования языковых средств.

**3. Ролевая игра.** Цель метода – активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучение, подготовить к профессиональной практической деятельности. Студенты в процессе игры моделируют ситуации, связанные с воздействием медиа-

текста на аудиторию. Студенты самостоятельно изучают большинство теоретических вопросов, выполняют задания, которые представлены в планах занятий. На практическом занятии осуществляется учебное исследование теоретических положений науки.

На занятиях преподаватель оценивает устное выступление и работу в группах. Знания студентов оцениваются по результатам работы на занятиях и итоговой контрольной работе.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме письменного анализа журналистского текста.

Критерии оценки письменной работы: соблюдение алгоритма, аргументированность, четкая собственная позиция, умение ссылаться на изученную литературу, выбирая ключевые аспекты, систематизировать полученные знания и представлять значимые практические результаты.

На итоговой контрольной работе студенты должны продемонстрировать умение анализировать текст по составленному алгоритму, выделяя сильные и слабые стороны материала.

Критерии оценки: грамотный анализ медиатекста в соответствии с критериями оценки.

Изучив курс, студенты способны анализировать публицистический текст, используя для этого алгоритм, выделять сильные и слабые стороны текста, давать рекомендации по исправлению текста.