

люди • события • технологии

№ 3 (95), апрель, 2012

# КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

Книжный магазин  
в цифровую эпоху

Формула бестселлера

О пиратстве, авторских  
платформах, бесплатном  
контенте и новых  
бизнес-моделях

Бизнес в социальных сетях:  
Миф или возможность?



№3

вся палитра взглядов

**Михаил Трифонов:**  
«Мы ещё „простудимся“  
на похоронах электронной  
книги»

