



«РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

Еженедельная
экономическая
и деловая газета.
Выходит с марта
1995 года.

Вторник
30 июня 2015
№ 25 (1004)

Российская Газета

БИЗНЕС

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1 — 2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НАЛОГИ И ПРАВО	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

СПАД ВВП РОССИИ В МАЕ УСКОРИЛСЯ ДО 4,9% **ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ САЛЬДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ В МАЕ УПАЛО НА 4,4%, ДО \$17,1 МЛРД** **ЧИСЛО ОБРАЩЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОСПОТРЕБНАДЗОР В 2014 ГОДУ ВЫРОСЛО НА 52%** **ОТТОК ИЗ ФОНДОВ РОССИЙСКИХ АКТИВОВ ЗА НЕДЕЛЮ ВЫРОС ДО \$34 МЛН** **ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГАЗА К МАЮ ТЕКУЩЕГО ГОДА ПРЕВЫСИЛА 163 МЛРД РУБЛЕЙ** **ЗАПАСЫ ЗОЛОТА В РЕЗЕРВАХ РФ ЗА МАЙ ВЫРОСЛИ НА 0,1%, ДО 1250,4 ТОННЫ**

САММИТ



ИВАН БОРТНИК,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АССОЦИАЦИИ
ИННОВАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ
РОССИИ (АИРР)

УХОДЯТ
В ПОЛЯ

Сегодня в Москве открывается саммит деловых кругов «Сильная Россия-2015». Он проводится не первый год, по традиции, на него съезжаются главы субъектов РФ, представители власти и бизнеса. Это еще одна мощная площадка для обсуждения насущных вопросов. Ассоциация видит своей целью содействовать развитию страны через развитие ее субъектов. В АИРР входят сильнейшие по многим показателям регионы. Сегодня они готовы развивать инновации, перестраивать свои экономические уклады, однако для этого им, бесспорно, требуется содействие федеральных органов власти. Главной проблемой регионов является отсутствие до конца налаженной коммуникации с феде-

” ГЛАВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ РЕГИОНОВ ЯВЛЯЕТСЯ ОТСУТВИЕ НАЛАЖЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ С ФЕДЕРАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ И БИЗНЕСОМ ПО ВОПРОСАМ ЧЕТКОГО И ОПЕРАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

ральной властью и бизнесом по вопросам оперативного и четкого решения задач. В повестке саммита-2015 присутствуют все самые важные темы для территорий РФ — это и внешнеполитическая ситуация, и стимулирование российской экономики в условиях ограничения взаимодействия с зарубежными партнерами, и формирование привлекательности регионов для бизнеса, и развитие промышленности посредством организации кластеров, наука и образование. Программа саммита позволяет участникам охватить все сферы и сформировать актуальную повестку развития. Опыт прошлых лет показывает, что формат саммита, где сочетается насыщенная деловая программа и отраслевые мероприятия, является очень привлекательным для участников. На саммит собираются сильные лидеры крупных компаний, влияющие представители экспертного сообщества. Это позволяет сделать повестку интересной для всех, все участники говорят на одном языке, формируют эффективные связи.

Мы и главы наших регионов активно работаем над многими проектами, которые учтены в повестке саммита. Мы уверены, что мероприятие поможет сделать еще один шаг на пути развития инновационной экосистемы в стране.

ФОКУС НЕДЕЛИ

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ, %

Источник: КПМГ
Подробности на стр. 4



ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСУ СТАЛО ПРОЩЕ ДОГОВАРИВАТЬСЯ С ВЛАСТЬЮ

Климат теплеет

Елена Шмелева

Российский и международный бизнес заинтересован в выстраивании эффективного диалога с властью, показало совместное исследование Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и FleishmanHillard Vanguard. Как отметил президент РСПП Александр Шохин, приоритетные партнеры для бизнеса сегодня — профильные департаменты министерств и ведомств, федеральные органы власти и региональные администрации и муниципалитеты. Причем эффективными каналами в 2015 году компании назвали личные контакты с представителями органов государственного и местного самоуправления, работу в составе постоянно действующих консультативных и совещательных органов, а также членство и активное участие в бизнес-объединениях.

Как подчеркнула генеральный директор FleishmanHillard Vanguard, президент коммуникационной группы «Орта» Елена Фадеева, исследование продемонстрировало ключевые тенденции взаимодействия бизнеса и власти в 2015 году, в том числе особенности инвестиционного бизнеса в это направление: — Среди российских компаний инвестиции на федеральном уровне продолжают расти в 89%, на региональном — практически в 100%. При этом у иностранных компаний при сохранении регионального уровня произошло сокращение на 31% на федеральном.

В качестве основных стейкхолдеров (группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит — «РГБ») среди государственных структур и бизнес-объединений представители российских компаний отметили профильные департаменты министерств и ведомств (100%), федеральные органы государственной власти (более 75%) и объединения предпри-

” ЭФФЕКТИВНЫМИ КАНАЛАМИ В 2015 ГОДУ КОМПАНИИ НАЗВАЛИ ЛИЧНЫЕ КОНТАКТЫ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ



нимателей (72%). Представители иностранных компаний особо обратили внимание на важную роль профильных департаментов министерств и ведомств (67%), федеральных органов исполнительной влас-

ти и объединений предпринимателей (66% и 64% соответственно). Важным стейкхолдером иностранцы назвали региональные администрации и муниципалитеты (более 48%).

Села ставят на учет

Статистика занялась муниципальными образованиями

ПРАВИЛА ИГРЫ

Александр Кевеш,
статс-секретарь — заместитель руководителя
Федеральной службы государственной
статистики



Росстат обменивается официальными статистическими данными со многими международными организациями: ООН, МВФ, ОЭСР, АТЭС, Евростат и др. Однако зарубежные организации могут использовать и другие источники статистических данных. Также они могут самостоятельно осуществлять досчеты и пересчеты для интересующих их показателей, в случае отсутствия таковых показателей у Росстата или соответствующей методологии, классификатора для их расчета, а также различий

в единицах измерения показателей. Например, департамент статистики МВФ прогнозирует динамику ВВП, инфляцию в России, опираясь на базовые показатели, полученные от Росстата. АТЭС осуществляет пересчет данных по производству, использованию и внешней торговле природного газа из кубических метров в тоннах.

” ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ЯВЛЯЕТСЯ РАСШИРЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ И МЕТОДОВ

Помимо этого существует ряд публикаций, докладов, обзоров, не носящих статус официальных документов. Таким документом, например, является Доклад о развитии человека ПРООН. Статистическая Комиссия Организации Объединенных Наций (ООН) прямо указала, что ПРООН не занимается сбором данных и что доклад о развитии человеческого потенциала представляет собой независимый документ, который готовится по указанию Программы развития ООН и выпускается без редактирования.

— Насколько сегодня статистическая деятельность в России соответствует международной практике системы учета и статистики? — Интеграция экономики страны в мировую экономику требует такого уровня развития российской статистики, чтобы обеспечивать единообразие в характе-

ристиках важнейших социально-экономических явлений в различных странах. Одним из приоритетных направлений развития российской статистики сейчас является расширение использования в российской статистической практике международных стандартов, понятий, классификаций и методов. Для обеспечения проведения статистических сопоставлений на международном и национальном уровнях большую роль играет применение общероссийских классификаторов, гармонизированных с международными классификациями, что обеспечивает адекватное описание российской экономики и социальной сферы в соответствии с международными требованиями, межведомственный информационный обмен и сопряжение государственных информационных систем и информационных ресурсов.

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Джон Стейнбек

” Самое удивительное в будущем — это мысль о том, что наше время будут называть старыми добрыми временами.

АНОНСЫ

Кукла не по карману

Индустрия детских товаров замедлила рост

04

Уйти, чтобы вернуться

Управляющие компании в сфере ЖКХ еще могут получить лицензию

05

Судам нужно время

Дела о банкротстве физлиц рассудит арбитраж

06

Прогресс налицо

НДФЛ предложено поднять до 16%

07

ЦИФРА НЕДЕЛИ

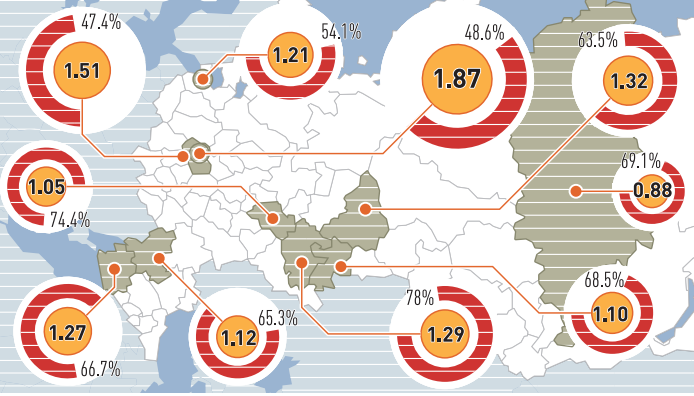
32,8

ПРОЦЕНТА составила доля убыточных организаций в РФ в январе — апреле 2015

ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

05

ТОП-10 РЕГИОНОВ С НАИБОЛЬШИМ ЧИСЛОМ ЖИТЕЛЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕЙСТВУЮЩИЕ КРЕДИТЫ



Российская Газета

Специальные
тематические выпуски

АВГУСТ 2015
СТРОИТЕЛЬСТВО
АВИАСТРОЕНИЕ

ВНИМАНИЮ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!

Телефоны рекламной службы:
499 257 40 98 /
499 257 37 52 / 495 786 67 87

e-mail: reklama@rg.ru
Подробности на сайте: rg.ru

Подписные индексы:
32184, 40913, 40924, 10034
40945, 41591, 38279, 19361

