

ББК У422-21я7  
П217

**Рецензенты:**

кафедра государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;  
Е.А. Хрючкина, канд. экон. наук, доц. Елецкого филиала АНО ВО «Российский новый университет»

**Пахомова, Н.Г.**

П217 Организация деятельности торгового предприятия: основы организации деятельности розничного торгового предприятия / Н.Г. Пахомова. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. – 63 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-00175-039-0

В учебном пособии рассмотрены основные типы и функции торговых предприятий. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело», изучающих дисциплину «Организация деятельности торгового предприятия». Данное пособие может быть использовано при подготовке к практическим занятиям, а также написании выпускных квалификационных работ

Библиогр.: 16 назв.

ББК У422-21я7

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-00175-039-0

© ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический  
университет», 2020  
© Пахомова Н.Г., 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Раздел 1. Понятие и сущность торговой деятельности.....	5
1.1. Сущность, роль и виды торговли.....	5
1.2. Предприятия торговли: цели, задачи, классификация.....	7
1.3. Характеристика основных типов торговых предприятий.....	11
1.4. Функции розничного торгового предприятия.....	14
Раздел 2. Формирование ассортимента розничного торгового предприятия...	21
2.1. Изучение покупательского спроса.....	21
2.2. Формирование ассортимента товаров в розничном торговом предприятии.....	24
2.3. Мерчандайзинг как основа продвижения товаров.....	27
Раздел 3. Организация коммерческой деятельности розничных торговых предприятий.....	40
3.1. Анализ потребителей и оценка конкурентных позиций розничного торгового предприятия.....	40
3.2. Организация закупочной работы розничного торгового предприятия.....	45
3.3. Оказание торговых услуг покупателям.....	49
Заключение.....	59
Библиографический список.....	60