

УДК 316.346.2-055.2

## ТИПОЛОГИЯ ФЕМИНИННОСТИ С ПОЗИЦИИ ГЕНДЕРНОЙ СОЦИОЛОГИИ: АСПЕКТЫ ВЛАСТИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

**С.А. Ильиных**

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
E-mail: ili.sa@mail.ru

В статье излагается типология фемининности, рассматриваемая с позиции гендерной социологии. Автор анализирует типы фемининности в двух аспектах: власть/подчинение и потребление. С позиции власть/подчинение в теоретическом и эмпирическом планах представлены нормативная, инверсионная, андрогинная, инфантильная, деформированная фемининность. С позиции потребления – ограничительная, естественная, престижная и имитационная. Типология представлена в авторской интерпретации.

*Ключевые слова:* нормативная фемининность, инверсионная, андрогинная, инфантильная, деформированная, ограничительная, естественная, престижная, имитационная фемининность.

## TYPOLOGY OF FEMININENESS IN TERMS OF GENDER SOCIOLOGY: ASPECTS OF POWER AND CONSUMPTION

**S.A. Ilynykh**

Novosibirsk State University of Economics and Management  
E-mail: ili.sa@mail.ru

The article presents the typology of feminineness in terms of gender sociology. The author analyzes types of feminineness in two aspects: power/submission and consumption. Normative, inversive, androgynous, infantile, deformed types of feminineness are presented in terms of power/consumption in theoretical and empiric layout. Restrictive, natural, prestigious and imitation types are presented in terms of consumption. The typology is presented in author's interpretation.

*Key words:* normative feminineness, inversive, androgynous, infantile, deformed, restrictive, natural, prestigious, imitation feminineness.

Женщины с точки зрения общей социологии являют собой одну из двух социально-демографических групп, представленных по полу. В этой группе имеются различия по возрасту, роду занятия и т.д. Вместе с тем различия в женской группе с позиции женственности или фемининности в рамках общей социологии не исследуются. Этими вопросами занимается гендерная социология. Именно здесь женщины как социально-демографическая группа могут быть представлены в аспекте разных типов фемининности.

Занимаясь гендерной проблематикой более десяти лет, автор хотела бы предложить собственную типологию фемининности, не претендуя на завершенность и полноту. Эта типология базируется на гендерной теории, ведущими понятиями в которой являются власть и подчинение. В рамках данной статьи мы не будем останавливаться на изложении основных идей гендерной теории, укажем лишь, что фемининность, как и все понятия гендерной теории, не является однозначной. Она множественна.