

МАЙ—ИЮНЬ 2014

ISSN 1993-3797

КОРПОРАТИВНЫЕ

УНИВЕРСИТЕТЫ №48

ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА:
РЕАЛИИ И ПОТРЕБНОСТИ

ТЕНДЕНЦИИ

СТАТИСТИКА

КЕЙСЫ

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ



Разумова Татьяна Олеговна,

Зам. декана по дополнительному образованию, д.э.н., профессор
Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

*«Процесс обучения становится непрерывным
и продолжается в течение всей жизни...»*

стр. 2–3



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ВИКТОР БУЛАНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ
НИНА ПОЛИЩУК
НАТАЛЬЯ ЛЕЛЕКОВА

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ИЛЛЮСТРАТОР
ВАЛЕРИЯ ЗАМАНОВА

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.obraz.co

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (495) 940 69 74 доб. 14
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/JournalCU
www.facebook.com/groups/CorpUni

ОТПЕЧАТАНО
в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 545 37 10
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

.....1

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Татьяна Разумова

Экономический факультет МГУ имени
М.В. Ломоносова.....2

ТЕМА НОМЕРА

**Бизнесцентричное обучение:
прихоть или тренд?**

Анастасия Вишневская

Бизнес Школа LERNER.....4

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Корпоративное обучение
на бизнес-кейсах или «Умный учится
на чужих ошибках»**

Наталья Ечкалова

IBS.....9

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Другой взгляд на технологию продаж

Елена Вецель

OfisnogoPlanktona.Net.....13

Читаем вслух

Михаил Шестов

«Международный Центр Михаила Шестова».....17

ФАБРИКА ИДЕЙ

Обучение сотрудников отдела продаж

Аркадий Мизернюк

Агентство «Профессионал».....21

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Обучение для бизнеса
или Как расставить акценты**

Юлия Есина

«Управленческие технологии».....26

Как выбрать бизнес-тренера

Дмитрий Лаврентьев и Мария Сычёва

«Группа Ренессанс Страхование».....32

**Подводные камни бизнес-образования:
почему тренинги не работают?**

Ольга Штыркина

BEITRAINING Russia.....37

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Что мы знаем об оценивании
корпоративных образовательных
программ?**

Александр Овчинников

«Управление делами».....41

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

Осторожно: оптимизация

Константин Мухортин

ГК «АвтоСпецЦентр».....44

**Нереальная реальность:
по разным сторонам зеркала**

Андрей Крупин

BEST T&D Group.....48

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

.....56

АНАЛИТИКА

.....58

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

ROI обучения: за или против?.....59

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

**Открыта регистрация
на VIII ежегодную выставку-
конференцию «НАОБОРОТ»**.....60

Школа оценки

и развития персонала.....62

ПЛАН ВЫПУСКОВ.....63

ПОДПИСКА.....64

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



«Способность учиться быстрее, чем ваши конкуренты – может быть, единственное заслуживающее поддержки конкурентное преимущество», – справедливо заметил Арье де Геуз, психолог и педагог. В бизнесе постоянно происходят изменения – бизнес-процессы и продукция совершенствуются, появляются новые вызовы рынка, новые задачи и регламенты. И сегодня, в обществе, основанном на знаниях, сложно представить себе компанию, в которой сотрудников не обучают или, хотя бы, не прикрепляют к новичкам наставников. Создавая этот выпуск, мы поставили себе задачу: показать, каковы реалии современного обучения и каковы потребности компаний в обучении сотрудников.

В рубрике «ЛИЦО С ОБЛОЖКИ» **Татьяна Разумова**, доктор экономических наук, профессор экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, заместитель декана по дополнительному образованию, рассказывает о реалиях рынка услуг дополнительного образования и о том, какие образовательные программы этого уровня реализуются в старейшем университете России.

В рубрике «ТЕМА НОМЕРА» **Анастасия Вишневская**, бизнес-тренер, консультант Бизнес Школы LERNER, говорит об основных трендах развития бизнесцентричного образования.

О корпоративном обучении на бизнес-кейсах рассказывает в рубрике «ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ» **Наталья Ечкалова**, директор Корпоративного Университета IBS, спикер выставки-конференции «НАОБОРОТ», которая состоится 27 февраля 2015 года в Москве.

«Другой взгляд на технологию продаж» предлагает нам в рубрике «ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ» **Елена Вецель**, бизнес-тренер OfisnogoPlanktona.Net – она рассказывает, как эффективно обучать менеджеров по продажам.

В этой же рубрике – статья «Читаем вслух». Автор – **Михаил Шестов**, президент Международного Центра Михаила Шестова. Он рассказывает об особенностях обучения взрослых и даёт интересную методику.

Идеями по всегда актуальной теме обучения сотрудников отдела продаж делится **Аркадий Мизернюк**, владелец и директор агентства «Профессионал» в рубрике «ФАБРИКА ИДЕЙ».

О том, как грамотно выбрать стратегию обучения сотрудников, как расставить акценты, рассказывает в рубрике «СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ» **Юлия Есина**, руководитель компании «Управленческие технологии».

В этой же рубрике **Дмитрий Лаврентьев**, вице-президент по работе с персоналом, и Мария Сычёва, директор по обучению и развитию персонала «Группы Ренессанс Страхование» рассказывают, как выбрать профессионального тренера.

О подводных камнях бизнес-образования в этой же рубрике рассказывает **Ольга Штыркина**, менеджер по PR компании BEITRAINING Russia.

В рубрике «ПРЕЗЕНТАЦИЯ» **Александр Овчинников**, руководитель «Проекта К2», «Управление делами», рассуждает на тему: что мы знаем об оценивании корпоративных образовательных программ?

Опыт оптимизации ресурсов компании средствами отдела обучения делится **Константин Мухортин**, начальник отдела обучения персонала ГК «АвтоСпецЦентр» в рубрике «ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД».

Второй автор рубрики – **Андрей Крупин**, T&D Expert BEST T&D Group – на основе своего опыта рассказывает о реалиях, которые существуют в российских компаниях и влияют на обучение и развитие сотрудников.

Экспертами рубрики «АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ» в этом выпуске стали: **Мария Красностанова** и **Андрей Веселов**. Они отвечают на три вопроса по теме обучения персонала.

В рубрике «АНАЛИТИКА» – свежие результаты исследования.

В рубриках «КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ» и «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?» – пост-релизы и анонсы важных мероприятий в сфере T&D.

Тема следующего номера – «Обучение сотрудников финансовых организаций».

Елена Буланова