

А

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Иркутский государственный лингвистический университет»**

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ДИСКУРСА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Коллективная монография



**Иркутск
2011**

А

ББК 81.00
Т38

Печатается по решению редакционно-издательского совета Иркутского государственного лингвистического университета

Авторы:

С.Н. Плотникова, Н.В. Копылова, С.А. Домышева,
В.В. Кузнецова, Е.С. Анисимова, К.В. Боровикова, Е.В. Ракитянская

Рецензенты:

Доктор филологических наук, профессор В.И. Карасик
Доктор филологических наук, профессор Л.В. Куликова

Т38 ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ДИСКУРСА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ [Текст]:
коллективная монография / под ред. С.Н. Плотниковой. – Иркутск: ИГЛУ, 2011. –
320 с.

ISBN 978-5-88267-330-6

В монографии рассматриваются проблемы проектирования и де-конструкции дискурсивных технологий как новой области применения лингвистических знаний. В русле анализа фундаментального понятия технологизации дискурса разграничиваются понятия дискурсивной стратегии и дискурсивной технологии, определяются основные когнитивные и структурные параметры технологичного дискурса, обосновывается роль дискурса как экономической категории и как дискурсивного оружия.

Для лингвистов, специалистов в области других гуманитарных наук, социологов, политологов, специалистов-практиков (пиар-технологов, системных менеджеров, политических аналитиков, спичрайтеров и т.д.).

ББК 81.00

Автор идеи и руководитель проекта: доктор филологических наук, профессор С.Н. Плотникова

Монография выполнена в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет», проводимых по заданию Министерства образования и науки РФ, тема: «Процессы коммуникации в социальном пространстве». Регистрационный номер: 01201152428.

ISBN 978-5-88267-330-6

© Коллектив авторов, 2011

© Иркутский государственный
лингвистический университет, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Дискурсивные технологии и дискурсивное оружие как реалии современной информационной эпохи <i>(С.Н. Плотникова)</i>	6
Глава 2. Взаимодействие говорящих в беседе: переход от стратегий к технологиям <i>(Н.В. Копылова)</i>	44
Глава 3. Технология создания общего разделяемого знания в политическом дискурсе реагирования <i>(С.А. Домышева)</i>	89
Глава 4. Принцип корпоративности: технологичность группового профессионального дискурса <i>(В.В. Кузнецова)</i>	127
Глава 5. «Человек счастливый» как дискурсивный конструкт: технология создания имиджа <i>(Е.С. Анисимова)</i>	186
Глава 6. Технология дискурсивного мониторинга спортивных соревнований <i>(К.В. Боровикова)</i>	228
Глава 7. Дискурсивные технологии в исторической перспективе <i>(Е.В. Ракитянская)</i>	266
Библиографический список	299
Сведения об авторах	319

Введение

В современной лингвистике все более утверждается мнение о том, что порождение человеком дискурса является стратегическим, а зачастую и технологическим процессом. Вместе с тем у понятий стратегии и технологии дискурса до сих пор нет четких определений. Остается неясным, имеется ли у этих понятий самостоятельная сущность. Нет также ответа на вопрос, являются ли термины «стратегия» и «технология» синонимами, соперничающими друг с другом, а если нет, то каково собственное содержание каждого из них и в чем состоит различие между ними.

В данной монографии даются ответы на эти и другие вопросы, относящиеся к проблеме технологизации дискурса.

В монографии рассматриваются истоки возникновения понятий дискурсивной стратегии и технологии и обосновывается необходимость перехода от теории стратегичности к теории технологичности дискурса. Дается подробное определение дискурсивной технологии, охватывающее собой ее различные аспекты и отграничивающее ее от дискурсивной стратегии. Анализируются примеры технологизации дискурса в разные исторические эпохи и устанавливается специфика этого явления в современном обществе. Проводится деконструкция ряда конкретных технологий различных типов институционального и частного дискурса. Описываются этапы технологизации дискурса в современных компаниях и организациях.

Теоретически ценным представляется осмысление дискурсивной технологии на основе понятия дискурсивной креативности. Творчески созданная дискурсивная технология определяется как инструмент разрыва с объективистским подходом к социальному миру и дискурсивному взаимодействию в нем, что позволяет охарактеризовать дискурсивное взаимодействие не только как саморазвивающийся процесс, но и как процесс, сконструированный технологами. В свете этой идеи возникает новый ракурс рассмотрения дискурса. Появляется возможность изучать дискурс как экономическую категорию, как средство повышения производственной эффективности и получения реальной прибыли, а

также как дискурсивное оружие, направленное на борьбу с противниками и конкурентами.

Новизна исследования определяется тем, что в нем впервые ставится и решается комплексная проблема проектирования и деконструкции дискурсивных технологий как новой области применения лингвистических знаний. В лингвистику вводятся новые понятия и термины: естественный vs. технологичный дискурс, дискурсивная технология, дискурсивный технолог, авторская vs. коллективная технология, локальная vs. всеобщая дискурсивная технология, создатель дискурсивной технологии vs. пользователь, деперсонализация пользователя, дискурсивное моделирование, дискурсивный сценарий, ситуативное реинвестирование сценария, дискурсивное структурирование ситуации, дискурсивная стандартизация, дискурсивная симуляция, контент-индустрия, дискурс как экономическая категория, дискурсивное оружие.

Важным результатом исследования является доказательство того, что в современном обществе все чаще используются упорядоченные способы управления «свободой», в том числе «коммуникативной свободой». Выявлены причины замены естественной спонтанной коммуникации технологичной коммуникацией; определена главная такая причина: достижение конкурентного коммуникативного преимущества.

Созданная общая модель технологичного дискурса позволяет определять способы коммуникативного воздействия на адресата на основе анализа его коммуникативных ожиданий и потребностей, конструировать спланированное общение, его градацию и динамику, в том числе в условиях неведения об этом адресата, идентифицировать дискурсивные факторы влияния на социальные процессы.

В целом, в качестве общей установки в монографии делается акцент на необходимости для современной лингвистики усиления прикладного, действенного, социального значения лингвистических исследований и их соответствия современному состоянию общества.

С.Н. Плотникова