

УДК 005-057.177
ББК 65.291.21
К17

Авторский коллектив:

Л. А. Калганова: введение, главы 2, 3 (совместно с И. А. Ложевским); главы 4, 6, 8;
И. А. Ложевский: главы 2, 3 (совместно с Л. А. Калгановой); главы 1, 5, 7.

Калганова, Лариса Алексеевна.

К17 Топ-менеджмент. Теория и практика / Л. А. Калганова, И. А. Ложевский ; пер. с англ. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 568 с. — Москва ; Челябинск : Социум, 2020. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-91603-723-4

В книге восполняется теоретический пробел, образовавшийся на протяжении почти 150-летнего развития общего менеджмента, в составе которого рассматривался топ-менеджмент. Впервые топ-менеджмент теоретически дифференцирован из состава общего менеджмента и его деятельность выведена из рамок организации на границу внешней и внутренней сред. Определены особые функции топ-менеджмента как пограничного слоя, без которых организация не может функционировать. Топ-менеджмент рассматривается как актив организации, прямо влияющий на ее результативность.

Создавая теорию, авторам пришлось разрушить каноны и стереотипы, чтобы по-новому взглянуть на топ-менеджмент и познакомить читателя с широким спектром взаимосвязанных вопросов экономики и общества.

Книга адресована топ-менеджерам, членам советов директоров и других органов корпоративного управления, а также менеджерам среднего и низового уровня, которые хотят работать наверху, каждый из них найдет в книге полезное для себя. Она также представляет интерес для исследователей и аналитиков новыми теоретическими результатами, создающими научные основы топ-менеджмента и позволяющие перейти на более высокий уровень познания и исследования процессов управления организаций.

УДК 005-057.177
ББК 65.291.21

Электронное издание на основе печатного издания: Топ-менеджмент. Теория и практика / Л. А. Калганова, И. А. Ложевский ; пер. с англ. — Москва ; Челябинск : Социум, 2015. — 567 с. — ISBN 978-5-906401-11-3. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-91603-723-4

© Л. А. Калганова, И. А. Ложевский, 2014
© ИД «Социум», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Топ-менеджмент — взгляд в будущее	7
Введение	10
Список сокращений	16
Глава 1. ПРАКТИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ТЕОРИИ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА	17
1.1. «Перегретая» тема или маневры популистов	18
1.2. Новые реалии	27
1.3. Топ-менеджмент в общем менеджменте	38
1.4. Топ-менеджмент в теории фирмы	53
<i>Выводы</i>	63
<i>Сложности переходной экономики</i>	66
Глава 2. ТЕОРИЯ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА	70
2.1. Предназначение и функции поверхностного слоя в объектах материального мира	71
2.2. Общие закономерности поверхностных явлений и принципы их применения в экономических системах	76
2.3. Топ-менеджмент как пограничный слой между внутренней и внешней средой организации	82
2.4. Особенности функционирования пограничного слоя в экономических системах	89
2.5. Сегментирование внешней среды на основе формирования результатов деятельности организации	95
2.6. Концептуальная модель топ-менеджмента как пограничного слоя организации	105
<i>Выводы</i>	121
<i>IKEA в России</i>	123
<i>Нарушение корпоративной культуры в Olympus Corporation</i>	127
Глава 3. ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ: ФУНКЦИИ И РОЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ	131
3.1. Дифференциация топ-менеджмента как сферы деятельности	132
3.2. Особенности содержания деятельности топ-менеджера	137
3.3. Функции топ-менеджера	142
3.4. Ролевая модель деятельности топ-менеджера	159
3.5. Топ-менеджмент в контексте корпоративного управления	170
3.6. Определение и терминология	181
3.7. Элитарность топ-менеджмента	192
<i>Выводы</i>	201
<i>Компания Saatchi & Saatchi PLC</i>	202

Глава 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ: ВИДЫ И СТРУКТУРА	210
4.1. Понятие ответственности в общем менеджменте	211
4.2. Правовой статус руководителя организации	213
4.3. Понятие «ответственность руководителя организации» и виды ответственности	219
4.4. Гражданско-правовая ответственность	221
4.5. Административная ответственность	223
4.6. Уголовно-правовая ответственность	233
4.7. Субсидиарная ответственность	242
4.8. Дисциплинарная ответственность	244
4.9. Материальная ответственность	248
4.10. Фидуциарная ответственность	251
4.11. Социальная ответственность	255
4.12. Сравнительно-правовые аспекты характеристик ответственности руководителя организации	262
4.13. Ответственность руководителей организации: структура и направленность развития	271
<i>Выводы</i>	277
<i>Неожиданная отставка</i>	280
<i>Выживают только параноики</i>	283
Глава 5. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ТОП-МЕНЕДЖЕРА	287
5.1. Теория человеческого капитала	288
5.2. Человеческий капитал топ-менеджеров: особенности и характеристики	296
5.3. Подходы к оценке величины человеческого капитала топ-менеджера	309
5.4. Роль и место человеческого капитала топ-менеджмента в активах организации	311
<i>Выводы</i>	315
<i>Стив Джобс — недоучка, изменивший мир</i>	316
Глава 6. ПАРАДОКС, МЕХАНИЗМЫ И ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РЫНКА ТРУДА ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ	323
6.1. Сравнительный анализ результатов исследований рынка труда топ-менеджеров	324
6.2. Действие рыночных сил и рыночный парадокс	335
6.3. Термины и определения	340
6.4. Основные определения и характеристики рынка труда топ-менеджеров	346
6.5. Движущие силы и механизмы рынка на макроэкономическом уровне	354

6.6. Модели равновесия рынка труда топ-менеджеров на микроуровне	369
<i>Выводы</i>	389
Глава 7. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОТИВАЦИИ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ	393
7.1. Мотивация, стимулирование, вознаграждение: основные термины и определения	394
7.2. Мотивация мотивирующих	397
7.3. Анализ применимости теорий мотивации в топ-менеджменте	408
7.4. Виды стимулирующих программ	414
7.5. Структура компенсационного пакета как объект и инструмент управления	428
7.6. Действие мотивационных механизмов составляющих системы компенсации	434
7.7. Действие фактора времени в мотивационных механизмах	447
7.8. Основные направления в развитии системы мотивации топ-менеджеров	450
<i>Выводы</i>	454
<i>Новый продукт vs бонус</i>	455
Глава 8. ФОРМАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА	456
8.1. Анализ методов оценки результативности деятельности топ-менеджмента	457
8.2. Анализ концептуальных подходов к оценке взаимосвязи результатов деятельности организации и размера вознаграждения топ-менеджмента	471
8.3. Неопределенности и пробелы в теоретических подходах к формированию механизмов вознаграждения топ-менеджеров	482
8.4. Система компенсации топ-менеджмента как полилема управления	484
8.5. Моделирование баланса составляющих полилеммы управления	501
8.6. Подход к измерению эффективности деятельности топ-менеджмента	511
<i>Выводы</i>	522
Заключение	525
Глоссарий	527
Список литературы	562
Об авторах	566