

В. М. Кожухар

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2018

УДК 001:65.0 (075.8)
ББК 65.23я 73
К58

Рецензенты:

О. А. Горленко — доктор технических наук, профессор;
А. Д. Шафранов — доктор экономических наук, профессор.

Кожухар В. М.

К58 Инновационный менеджмент: Учебное пособие /
В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация
«Дашков и К°», 2018. — 292 с.

ISBN 978-5-394-01047-7

В учебном пособии рассмотрены основополагающие понятия инновационного менеджмента.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также специалистов по управлению инновациями и руководителей предприятий и организаций инновационной сферы.

ISBN 978-5-394-01047-7

© Кожухар В. М., 2010
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

Содержание

Введение	9
Глава 1. Экономика и технологические уклады	10
1.1. Сущность экономической деятельности	10
1.2. Технологический уклад	11
1.3. Механизм влияния технологического уклада на экономику. Концепции экономических динамики и циклов Н. Кондратьева и Й. Шумпетера	19
1.4. Жизненный цикл продукта и технологии	20
1.5. Роль государства в регулировании инновационной деятельности	23
Вопросы для самоконтроля	25
Глава 2. Основные понятия управления инновационной деятельностью	26
2.1. Субъект, объект, функции и методы управления	26
2.2. Руководство и лидерство	30
2.2.1. Классификация методов управления	30
2.2.2. Теории руководства	32
2.2.3. О власти	32
2.3. Стил ь руководства	33
2.4. Сущность и роль мотивации в инновационной деятельности	39
2.4.1. Сущность мотивации	39
2.4.2. Теории мотивации	42
2.4.2.1. Теория мотивации А. Маслоу	42
2.4.2.2. Теория мотивации А. Портера — Э. Лоулера	43
2.5. Конфликты в социотехнических системах	44
2.6. Общее представление о процессе управления инновационной деятельностью	46

Вопросы для самоконтроля	46
Кейс: Стимулирование	48

Глава 3. Инновационный процесс и сущность управления	
инновационной деятельностью	50
3.1. Содержание инновационного процесса и его формы	50
3.2. Диффузия инноваций	54
3.3. Стадия внедрения новшества и ее формы.	
Понятие “долина смерти” новшества	61
3.4. Субъекты инновационного процесса и их функции	66
3.5. Источники инновационных идей	67
3.6. Факторы, влияющие на течение	
инновационных процессов	68
3.7. Инновационная деятельность и ее виды	70
3.8. Управление инновационной деятельностью	73
Вопросы для самоконтроля	74

Глава 4. Проявления и классификация инноваций	77
4.1. Коммерческие проявления инноваций	77
4.2. Многопризнаковая классификация инноваций	78
4.3. Классификация инноваций по отношению	
к экономическим границам предприятия	92
4.4. Прагматичный подход к идентификации инноваций	93
Вопросы для самоконтроля	94
Кейс: Подрывные инновации	95

Глава 5. Актуализация и организация инновационной	
деятельности	98
5.1. Актуализация инновационной деятельности в Европе	98
5.2. Структура инновационной сферы России	99
5.3. Перспективные направления развития экономики	99
5.3.1. Инновационный путь развития экономики	
и инновационная система	99
5.3.2. Оценка наличия и эффективности	
функционирования национальных инновационных	
систем	103

5.4. Роль и направления государственного регулирования инновационной деятельности	107
5.5. Виды государственного регулирования инновационной деятельности	113
5.6. Государственные приоритеты РФ в сфере науки и производства	118
5.7. Основные функции некоторых государственных органов РФ в инновационной деятельности	125
5.8. Региональная инновационная политика	129
5.9. Мотивирование субъектов инновационной деятельности	130
5.10. Сферы мирового технологического первенства России	135
Вопросы для самоконтроля	136

Глава 6. Некоторые виды и инструменты инновационной деятельности. Трансфер технологий	138
6.1. Маркетинг инноваций	139
6.1.1. Понятие маркетинга и его цели	139
6.1.2. Объекты маркетингового анализа	141
6.1.3. Этапы маркетингового исследования	143
6.1.4. STEP-анализ	147
6.2. Бренд и ребрендинг	149
6.3. Лизинг новых машин и оборудования	150
6.4. Франчайзинг	151
6.5. Концессия	152
6.6. Интрапренерство	152
6.7. Фронтирование рынка	152
6.8. Мерджер	154
6.9. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций	155
6.10. Бенчмаркинг	158
6.11. Трансфер технологий	159
6.11.1. Основные формы защиты промышленной собственности	160
6.11.2. Основные формы передачи технологий	162
6.12. Аутсорсинг	164

Вопросы для самоконтроля	164
Кейс: Маркетинг	165
Кейс: Логистика	169
Кейс: Аутсорсинг	171
Глава 7. Инфраструктура инновационной деятельности	180
7.1. Понятие инфраструктуры и ее составляющие	180
7.2. Инкубаторы бизнеса	181
7.3. Технопарки	184
7.4. Технополисы	190
7.5. Фонды поддержки инновационной деятельности	191
7.5.1. Российские научные фонды	192
7.5.2. Научные фонды зарубежного капитала	195
Вопросы для самоконтроля	197
Глава 8. Инновационная деятельность предприятия	198
8.1. Инновационный процесс на производственном предприятии	198
8.2. Инновационная политика предприятия	198
8.3. Инновационная стратегия предприятия	201
8.4. Экспертиза внутренней среды предприятия	209
8.5. Показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятий России	211
Вопросы для самоконтроля	212
Глава 9. Современные средства инноватики	214
9.1. Функционально-стоимостный анализ	214
9.2. Технология проектирования новых конкурентоспособных изделий	215
9.3. Морфологический подход к проектированию изделий и их выводу на рынок	217
9.4. Алгоритм решения изобретательных задач Г. С. Альтшуллера	218
Вопросы для самоконтроля	219

Глава 10. Основы стратегического управления	
инновационным процессом	220
10.1. Обусловленность стратегического управления	
инновационным процессом	220
10.2. Сущность стратегического управления	221
10.3. Сущность и методы прогнозирования	
инновационного развития	221
10.4. SWOT (ССВУ)-анализ	223
10.5. Матрица БКГ	225
10.6. Осуществление изменений в организациях	227
Вопросы для самоконтроля	229
 Глава 11. Информационная поддержка жизненного цикла	
изделий в инновационном процессе	231
11.1. Предпосылки появления CALS-технологий	
и их сущность	231
11.2. Концептуальная модель CALS	234
11.3. Основные преимущества CALS (ИПИ)-технологий	239
11.4. Стратегия CALS	240
11.5. Особенности построения единого информационного	
пространства предприятия	241
11.6. Методы реализации CALS (ИПИ)-технологий	245
Вопросы для самоконтроля	246
 Глава 12. Проектное управление жизненным циклом	
изделия	247
12.1. Обусловленность проектного управления	247
12.2. Сущность проектного управления жизненного цикла	
изделия	248
12.3. Классификация проектов и их жизненный цикл	249
12.4. Требования к руководителю проекта	254
12.5. Методы планирования при управлении проектами	254
Вопросы для самоконтроля	260
 Глава 13. Экономическая эффективность инноваций	261
13.1. Сущность и проявления эффективности	261

13.2. Методы расчета коммерческого эффекта (эффективности).....	261
13.3. Вклад эффективности инноваций в оценку собственности	267
Вопросы для самоконтроля	268
Глава 14. Риск в инновационной деятельности	269
14.1. Сущность, классификация и характеристики рисков инновационного проекта	269
14.2. Методы оценки риска	272
14.3. Пути снижения риска в инновационной деятельности	275
14.4. Управление рисками	278
14.5. Отношение инвесторов-инноваторов к риску и его учет при обосновании эффективности инноваций	279
Вопросы для самоконтроля	281
Структурно-логическая схема как метод обучения и контроля знаний	282
Наборы терминов для составления структурно-логических схем по дисциплине	285
Литература	289