

УДК 323.2+070+659

ББК 66.3+76.0

У67

Рецензенты:

Шабров О. Ф., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры государственного управления факультета политологии МГУ им. М. В. Ломоносова, президент Академии политической науки;

Кикнадзе В. Г., доктор исторических наук, доцент, главный редактор научного журнала «Наука. Общество. Оборона».

Под редакцией доктора политических наук, профессора кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук (факультета) МГЛУ **А. Н. Чумикова**, кандидата исторических наук, доцента, заведующего кафедрой коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук (факультета) МГЛУ **Э. Э. Шульца**.

У67 Управление коммуникациями – 2022 (Communications Management – Com-M-2022) : материалы II Международной научно-практической конференции / под ред. А. Н. Чумикова, Э. Э. Шульца. — Москва : Блок-Принт, 2023. — 328 с.

ISBN 978-5-6049779-3-4

II Международная научно-практическая конференция «Управление коммуникациями» (Communications Management – Com-M-2022) состоялась в декабре 2022 г. и продолжила тренд, заложенный на I конференции (декабрь 2021 г.) и связанный с переходом от узкоспециализированных технологий к принципиально новой модели построения коммуникационной теории и практики, аккумулирующей отдельные концептуально-аналитические разработки в единое целое. Конференция работала по шести тематическим блокам: «Государственные коммуникации», «Бизнес-коммуникации», «Социальные коммуникации», «Data science коммуникации», «Медиа-коммуникации и журналистика», «Информационные войны».

В настоящий сборник вошли статьи участников конференции из ведущих университетов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

УДК 323.2+070+659

ББК 66.3+76.0

Материалы публикуются в авторской редакции.

**Деятельность американской транснациональной холдинговой компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов – социальных сетей Facebook и Instagram запрещена на территории Российской Федерации как экстремистская.*

Научное издание

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ – 2022
(COMMUNICATIONS MANAGEMENT – COM-M-2022)

Материалы II Международной
научно-практической конференции

Подписано в печать 30.03.2023. Формат 60×90^{1/16}.
Печать цифровая. Печ. л. 20,5. Тираж 50 экз. Заказ №

ISBN 978-5-6049779-3-4

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Чумиков А.Н., Шульц Э.Э.

II-я международная научно-практическая конференция «Управление коммуникациями» (“Communications Management – Com-M-2022”): поиск ответов на злободневные вопросы современности..... 3

Арутюнов А.Г.

Цифровизация образовательной среды (на примере школьного образования): успехи и проблемы коммуникационной модели.....7

Арутюнова-Ястребкова Э.В., Колесникова Н.Л.

Коммуникативные стратегии публичного политического дискурса Д. Трампа10

Баторшина Г.Д.

Коммуникации экосистем и маркетплейсов, на примере платформ агропромышленного комплекса.....18

Бизина М.Ю.

Сравнительный анализ стратегий борьбы с дезинформацией способствующей радикализации молодежи в Российской Федерации и странах дальнего зарубежья.....26

Быков Д.В.

Особенности преподавания новостной журналистики в творческих вузах.....32

Васильева М.М.

ESG-инвестирование в контексте устойчивого развития: коммуникационный аспект36

Волкова В.В., Золотухин А.Г.

Роль и место фейковой информации в конструировании современной реальности.....41

Вострикова М.Г.

Культура discovery в клиентском сервисе.....50

<i>Глебездин А.В.</i> Современные подходы к изучению фейковых новостей в российском социально-гуманитарном знании.....	55
<i>Глинская И.Ю.</i> Механизмы противодействия трансформации массового сознания во время информационной войны	61
<i>Грабельников А.А.</i> Информационная война на Украине и ее отражение в медиа	71
<i>Дружинин А.М.</i> Стрелковый спорт VS идеология экстремизма и терроризма.....	82
<i>Каплан Я.</i> Коммуникация и Data Science.....	86
<i>Кайзер Э.Г.</i> Новые тенденции в журналистике, медиа и PR в Западной Европе на примере Германии.....	91
<i>Касюк А.Я.</i> Нейролингвистическое программирование как элемент технологии информационных операций	97
<i>Касюк Л.А.</i> Информационные и коммуникационные войны: общее и особенное.....	107
<i>Козлов А.В.</i> Формирование новой исторической реальности как способ социальной инженерии и реформатирования украинского общества	119
<i>Кокорина М.С.</i> Информационная гигиена предпринимателей и самозанятых как путь к здоровым бизнес коммуникациям и повышению клиентской лояльности	124
<i>Колесников О.А.</i> Виртуальное пространство для культурных проектов. Антискансен в метавселенной.....	132
<i>Коломийцева Е.Ю.</i> Дополненная реальность в современных медиакоммуникациях: перспективы развития	137
<i>Комарова Ю.В.</i> Цифровое неравенство как фактор дестабилизации в процессе проектной коммуникации.....	142

<i>Кузнецова Ю.И.</i> Анализ реализации SMM-стратегии компании.....	149
<i>Лебедев А.В.</i> Этапы реформирования системы информационного обеспечения внутренних войск МВД России в 1992–2016 гг.....	156
<i>Марков Е.А.</i> Россия как объект информационных войн.....	161
<i>Минаева Л.В.</i> Культура отмены: от человека до народа	169
<i>Михайлова У.В.</i> SMM как инструмент продвижения образовательных услуг.....	175
<i>Никитина О.О.</i> Специфика реализации специальных событий в условиях социально-экономических вызовов и ограниченного бюджета	180
<i>Носова Д.А., Полякова А.А.</i> Социальные коммуникации в системе современного образования	188
<i>Палюлин А.Ю.</i> Трансформация судебного PR в России.....	196
<i>Пескова О.Ю.</i> Нарративная парадигма в медиакоммуникациях и пропаганде	202
<i>Потапов П.Ф.</i> Журналистская картина мира в этнокультурном поле	223
<i>Романова С.А.</i> Популяризация средств патриотического воспитания в социальных сетях: анализ возможностей.....	232
<i>Рубцов В.Н.</i> Когнитивные искажения и цифровая гигиена. Работа PR-специалиста с большими объемами информации	242
<i>Скарайте А.Р.</i> Медиаволонтер как участник социально важных общественных проектов.....	248
<i>Сковиков А.К.</i> Коммуникации молодежи в условиях цифровизации	253
<i>Сорина Г.В., Гуров Ф.Н.</i> Пять условий навязывания идентичности	258

<i>Стахеев И.С.</i> Репрезентация политического аффекта в дискурсивных практиках современных российских медиа	264
<i>Чумиков А.Н.</i> Продвижение информационных продуктов как профессиональная компетенция специалиста по коммуникациям.....	268
<i>Чумикова С.Ю.</i> Цифровые коммуникационные технологии как фактор развития сельского туризма в Российской Федерации.....	276
<i>Шишков И.В.</i> Глобальное в локальном: корпоративные коммуникации в социальной адаптации молодых наемных работников	286
<i>Шульц Э.Э.</i> Информационные каналы россиян 2022	292
<i>Юдина Е.Ю.</i> Правила московского манежа и несостоявшаяся мода на скейтинг-ринк в контексте городского досуга начала XX века.....	298
Список научной литературы	306