

УДК 323.2+070+659

ББК 66.3+76.0

У67

Рецензенты:

Шабров О. Ф., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры государственного управления факультета политологии МГУ им. М. В. Ломоносова, президент Академии политической науки;

Кикнадзе В. Г., доктор исторических наук, доцент, главный редактор научного журнала «Наука. Общество. Оборона».

Под редакцией доктора политических наук, профессора кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук (факультета) МГЛУ **А. Н. Чумикова**, кандидата исторических наук, доцента, заведующего кафедрой коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук (факультета) МГЛУ **Э. Э. Шульца**.

У67 Управление коммуникациями — 2022 (Communications Management — Com-M-2022) : материалы II Международной научно-практической конференции / под ред. А. Н. Чумикова, Э. Э. Шульца. — Москва : Блок-Принт, 2023. — 328 с.

ISBN 978-5-6049779-3-4

II Международная научно-практическая конференция «Управление коммуникациями» (Communications Management — Com-M-2022) состоялась в декабре 2022 г. и продолжила тренд, заложенный на I конференции (декабрь 2021 г.) и связанный с переходом от узкоспециализированных технологий к принципиально новой модели построения коммуникационной теории и практики, аккумулирующей отдельные концептуально-аналитические разработки в единое целое. Конференция работала по шести тематическим блокам: «Государственные коммуникации», «Бизнес-коммуникации», «Социальные коммуникации», «Data science коммуникации», «Медиа-коммуникации и журналистика», «Информационные войны».

В настоящий сборник вошли статьи участников конференции из ведущих университетов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

УДК 323.2+070+659

ББК 66.3+76.0

Материалы публикуются в авторской редакции.

**Деятельность американской транснациональной холдинговой компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram запрещена на территории Российской Федерации как экстремистская.*

Научное издание

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ — 2022
(COMMUNICATIONS MANAGEMENT — COM-M-2022)

Материалы II Международной
научно-практической конференции

Подписано в печать 30.03.2023. Формат 60×90^{1/16}.
Печать цифровая. Печ. л. 20,5. Тираж 50 экз. Заказ №

ISBN 978-5-6049779-3-4

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Чумиков А.Н., Шульц Э.Э.

II-я международная научно-практическая конференция «Управление коммуникациями» (“Communications Management – Com-M-2022”): поиск ответов на злободневные вопросы современности..... 3

Арутюнов А.Г.

Цифровизация образовательной среды (на примере школьного образования): успехи и проблемы коммуникационной модели.....7

Арутюнова-Ястребкова Э.В., Колесникова Н.Л.

Коммуникативные стратегии публичного политического дискурса Д. Трампа10

Баторшина Г.Д.

Коммуникации экосистем и маркетплейсов, на примере платформ агропромышленного комплекса.....18

Бизина М.Ю.

Сравнительный анализ стратегий борьбы с дезинформацией способствующей радикализации молодежи в Российской Федерации и странах дальнего зарубежья.....26

Быков Д.В.

Особенности преподавания новостной журналистики в творческих вузах.....32

Васильева М.М.

ESG-инвестирование в контексте устойчивого развития: коммуникационный аспект36

Волкова В.В., Золотухин А.Г.

Роль и место фейковой информации в конструировании современной реальности.....41

Вострикова М.Г.

Культура discovery в клиентском сервисе.....50

Глебездин А.В.

Современные подходы к изучению фейковых новостей
в российском социально-гуманитарном знании..... 55

Глинская И.Ю.

Механизмы противодействия трансформации массового сознания
во время информационной войны 61

Грабельников А.А.

Информационная война на Украине и ее отражение в медиа 71

Дружинин А.М.

Стрелковый спорт VS идеология экстремизма и терроризма..... 82

Каплан Я.

Коммуникация и Data Science..... 86

Кайзер Э.Г.

Новые тенденции в журналистике, медиа и PR в Западной
Европе на примере Германии..... 91

Касюк А.Я.

Нейролингвистическое программирование как элемент
технологии информационных операций 97

Касюк Л.А.

Информационные и коммуникационные войны: общее
и особенное 107

Козлов А.В.

Формирование новой исторической реальности как способ
социальной инженерии и переформатирования украинского
общества 119

Кокорина М.С.

Информационная гигиена предпринимателей и самозанятых
как путь к здоровым бизнес коммуникациям и повышению
клиентской лояльности 124

Колесников О.А.

Виртуальное пространство для культурных проектов.
Антискансен в метавселенной 132

Коломийцева Е.Ю.

Дополненная реальность в современных медиакоммуникациях:
перспективы развития 137

Комарова Ю.В.

Цифровое неравенство как фактор дестабилизации в процессе
проектной коммуникации..... 142

<i>Кузнецова Ю.И.</i>	
Анализ реализации SMM-стратегии компании.....	149
<i>Лебедев А.В.</i>	
Этапы реформирования системы информационного обеспечения внутренних войск МВД России в 1992–2016 гг.	156
<i>Марков Е.А.</i>	
Россия как объект информационных войн.....	161
<i>Минаева Л.В.</i>	
Культура отмены: от человека до народа	169
<i>Михайлова У.В.</i>	
SMM как инструмент продвижения образовательных услуг.....	175
<i>Никитина О.О.</i>	
Специфика реализации специальных событий в условиях социально-экономических вызовов и ограниченного бюджета	180
<i>Носова Д.А., Полякова А.А.</i>	
Социальные коммуникации в системе современного образования	188
<i>Палюлин А.Ю.</i>	
Трансформация судебного PR в России.....	196
<i>Пескова О.Ю.</i>	
Нарративная парадигма в медиакommunikациях и пропаганде	202
<i>Потапов П.Ф.</i>	
Журналистская картина мира в этнокультурном поле	223
<i>Романова С.А.</i>	
Популяризация средств патриотического воспитания в социальных сетях: анализ возможностей.....	232
<i>Рубцов В.Н.</i>	
Когнитивные искажения и цифровая гигиена.	
Работа PR-специалиста с большими объемами информации.....	242
<i>Скайристе А.Р.</i>	
Медиаволонтер как участник социально важных общественных проектов.....	248
<i>Сковиков А.К.</i>	
Коммуникации молодежи в условиях цифровизации	253
<i>Сорина Г.В., Гуров Ф.Н.</i>	
Пять условий навязывания идентичности	258

*Стахеев И.С.*Репрезентация политического аффекта в дискурсивных
практиках современных российских медиа 264*Чумиков А.Н.*Продвижение информационных продуктов как профессиональная
компетенция специалиста по коммуникациям..... 268*Чумикова С.Ю.*Цифровые коммуникационные технологии как фактор
развития сельского туризма в Российской Федерации..... 276*Шишков И.В.*Глобальное в локальном: корпоративные коммуникации
в социальной адаптации молодых наемных работников 286*Шульц Э.Э.*

Информационные каналы россиян 2022 292

*Юдина Е.Ю.*Правила московского манежа и несостоявшаяся мода
на скейтинг-ринк в контексте городского досуга начала XX века..... 298

Список научной литературы 306