

**И.В. Ерофеева**

**ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ  
ЖУРНАЛИСТА  
И НАЦИОНАЛЬНАЯ  
МОДЕЛЬ МИРА**



Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический  
университет им. Н.Г. Чернышевского

*И.В. Ерофеева*

## **ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТА И НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МИРА**

Допущено Учебно-методическим объединением  
по направлению педагогического образования  
в качестве учебно-методического пособия  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению  
050400 *Социально-экономическое образование*

Чита 2008

УДК 002.703 (075.3)  
ББК Ч612.18я73

Печатается по решению Ученого совета Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского

**Ответственный за выпуск**

*А.А. Томских*, канд. геогр. наук, доцент, проректор по учебной работе ЗабГГПУ

**Рецензенты**

*Г.С. Мельник*, доктор политол. наук, профессор  
каф. современной периодической печати СПбГУ;

*Б.Я. Мисонжников*, доктор филол. наук,  
профессор каф. современной периодической печати СПбГУ;  
*В.А. Тихомиров*, канд. ист. наук, зав. каф. журналистики и связей  
с общественностью ЗабГГПУ

**И.В. Ерофеева**

Творческое мышление журналиста и национальная Модель Мира: учебно-методическое пособие / Забайкал. гос. гум.-пед. ун-т. – Чита, 2008. – 214 с.

ISBN 978-5-85158-443-5

В работе предпринята попытка интеграции нескольких сфер научных знаний: психологии творчества, психологии журналистики, этнопсихологии, социальной философии, теории журналистики. Учебное пособие содержит как теоретический материал, посвященный проблеме стимулирования творческого мышления в журналистской деятельности ресурсами российского менталитета, так и необходимую методическую базу по активизации профессионального креатива.

В книгу включены технологии, способствующие решению профессиональных творческих проблем (создание заголовка, композиции текста, оригинальной информационной политики и т.д.), предлагаются возможные техники продвижения концептуальных смыслов российской духовности в СМИ. Пособие предназначено для студентов факультета «Журналистики», а также может быть интересно журналистам-практикам, преподавателям высшей школы, специализирующимся в области психологии творчества, и всем тем, кто неравнодушен к проблеме сохранения и утверждения национальной культуры в российском информационном пространстве.

УДК 002.703 (075.3)  
ББК Ч 612.18 я73

ISBN 978-5-85158-443-5

© Ерофеева И.В., 2008  
© ЗабГГПУ, 2008

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Вступление</b> .....	5
<b>Часть 1. Психолого-педагогические аспекты изучения творческого мышления</b> .....	8
§ 1. Творчество – важнейшее атрибутивное свойство человека и предмет актуальных научных исследований.....	8
§ 2. Что такое «творческое мышление».....	14
<b>Часть 2. Российский менталитет как основной фактор интереса журналистского творчества</b> .....	24
§ 1. Интересы аудитории – предмет особых размышлений современной журналистики.....	24
§ 2. Национальная Модель Мира российского потребителя СМИ .....	26
§ 3. Российский менталитет: трудности интерпретации.....	33
§ 4. Менталитет – главный объект воздействия в информационно-психологической войне.....	41
<b>Часть 3. Возможности активизации творческого процесса</b> .....	46
§ 1. Условия активизации творческого мышления.....	46
§ 2. Самостоятельный поиск знаний – гарантия качественного креатива.....	52
§ 3. Психолого-педагогическая техника в работе по активизации творческого мышления .....	56
<b>Часть 4 (экспериментальная). Характеристика творческой личности современного журналиста и национальное мировосприятие</b> .....	60
§ 1. Психология творческих способностей в контексте журналистской деятельности.....	60
§ 2. Интеллект современного журналиста и национальная Модель Мира.....	65
§ 3. Пространственно-временной континуум современного медиатекста в аспекте национального мировосприятия.....	134
<b>Часть 5. Диагностика творческих способностей в системе выявления эффективности работы по активизации креативного потенциала</b> .....	184
<b>Контрольные вопросы</b> .....	188
1. Подготовить медиапрезентацию научного проекта .....	188
2. Перечень вопросов для обсуждения .....	189
3. Темы научных исследований (рефератов, курсовых и дипломных работ) .....	191

<b>Приложение. Творческие работы студентов отделения «Журналистика» (2000–2008 гг.)</b>	193
Приложение 1	193
Приложение 2	197
Приложение 3	198
Приложение 4	199
Приложение 5	200
Приложение 6	201
Приложение 7	203
Приложение 8	204
Приложение 9	206
<b>Послесловие</b>	208
<b>Библиографический список</b>	210

## ВСТУПЛЕНИЕ

Медiateкст в жестких условиях рынка становится товаром, что непременно сказывается на форме и содержании произведения и что в итоге обуславливает специфичную профессиональную среду журналистики, в которой качественные познания в области профтехнологий должны синтезироваться с неотъемлемой составляющей информационных побед – асимметричностью (новизной, неожиданностью). Реалии современности подчеркивают очевидное: богатый творческий потенциал коммуникатора – залог успеха, а его активизация – важная педагогическая задача учебного процесса по подготовке специалистов в области массовой коммуникации. Но данная постановка вопроса – лишь одна сторона медали.

Современная журналистика как наука претерпевает значительные изменения. Конечно, это процесс объективный и постоянный в силу прагматичности данной сферы знаний, но опыта существования в эпоху рынка у российской «четвертой власти» нет. Фундаментальный теоретический пласт науки создается путем многочисленных творческих экспериментов практической журналистики, владеющей информацией о зарубежных профессиональных технологиях, но плохо представляющей процесс адаптации в контексте российского мировосприятия. В результате часто эпатажность и духовная асимметричность становятся данностью российской журналистики. Ситуацию усугубляют политические излишества вертикальной глобализации.

В нашем учебном пособии мы формулируем проблему конструирования творческих ситуаций ресурсами именно российского менталитета. Взаимосвязь здесь, конечно, очевидна: алгоритм любых психических операций архитипичен по сути. Сохранение национальной основы творчества особенно актуально для работников массовой коммуникации, призванных воздействовать на общественное сознание. Апелляция к национальным ресурсам делает указанный процесс не только эффективным, но и положительным в аспекте сохранения психического здоровья как в целом нации, так и конкретно человека творящего. Правда, возникает вполне логичный вопрос: каков инструментарий сознательной провокации творческой атмосферы с использованием национальной Модели Мира в педагогическом процессе, а также каковы содержательные характеристики рефлексии по поводу произведенного ментального продукта.

В вузовской практике автора проблема активизации творческого мышления стала объектом пристального внимания (как со стороны обогащения научно-методологической базы, так и накопления технического инструментария) девять лет назад. Материалы данного учебного пособия являются теоретико-методической базой дисциплин «Основы журналис-