

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

ИНСТИТУТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебно-методическое пособие

Составитель: Яреско И.И.

Воронеж 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Введение в курс «Институты коммерческой деятельности»...	4
Тема 2. Норма как элемент институтов коммерческой деятельности...	6
Тема 3. Правила как элементы институциональной среды.....	8
Тема 4. Трансакции и трансакционные издержки.....	9
Тема 5. Институциональная теория контрактов.....	11
Тема 6. Фирма как институт коммерческой деятельности.....	13
Тема 7. Институциональные барьеры коммерческой деятельности...	15

3. Кто из представителей институциональной теории разработал теорию ограниченной рациональности?

- а) Д. Коммонс;
- б) Г. Саймон;
- в) Д. Норт.

4. С помощью чего, по мнению Д. Коммонса, можно уладить противоречия между торговыми посредниками?

- а) трансакций;
- б) традиций;
- в) институтов.

Тема 2. Норма как элемент институтов коммерческой деятельности

1. Содержание нормы и ее структура.
2. Виды норм.
3. Соотношение соглашений.

При изучении первого вопроса обратите внимание на то, что большую роль в экономическом поведении человека играют нормы. Уясните сущность нормы, как предписания определенного поведения, обязательного для выполнения и имеющего своей функцией поддержание порядка в системе взаимодействий. Норма является главным связующим звеном между микро- и макроуровнями экономики. Рыночная система стабильна и способна к воспроизводству лишь в той мере, в какой индивиды используют в своем экономическом поведении те нормы, на которых она основывается. Коммерческие сделки, которые осуществляются на рынке, во многом зависят от действующей системы норм.

Обратите внимание на то, что норма включает четыре основных элемента: атрибут, фактор долженствования, цель, условие. Атрибут определяет группу людей, на которую распространяется данная норма. Фактор долженствования показывает: данную норму следует обязательно выполнить в срок или нет. Цель определяет, зачем существует данная норма. Условия включают факторы, влияющие на данную норму.

Во втором вопросе рассмотрите различные виды норм. Особо выделите правовые нормы и условные нормы. Правовая норма предполагает принуждение, и согласие человека на ее выполнение не требуется. К таким нормам относятся законы, резолюции, постановления, указы и другие законодательные акты. Условные нормы предполагают согласие человека принять ее. К условным нормам относят традиции, обычаи. Выделите также формальные и неформальные нормы. Особое значение в совокупности норм имеют эффективные нормы. К ним относятся те нормы, которые предполагают наличие согласия между участниками обмена.

Обратите внимание на то, что теория общественного выбора изучает, прежде всего, юридические нормы, которые отражают результаты политического выбора и фиксируются в праве. Для объяснения юридических норм ис-

пользуется неоклассическая модель рационального выбора, согласно которой нормы являются результатом взаимодействия индивидов на политическом рынке. Теория соглашений изучает как правовые нормы, так и условные нормы, которые определяют рациональное поведение индивидов. Выделите нормы коммерческой деятельности.

В третьем вопросе рассмотрите соглашения как совокупность неформальных норм. Затем раскройте виды соглашений: рыночное, индустриальное, традиционное, гражданское, общественное, творческое, экологическое.

Рассмотрите различные варианты соотношения соглашений: экспансия, касание, компромисс.

Методические материалы

Проблемные вопросы для обсуждения на семинаре

1. Почему норма является базовым регулятором взаимодействия субъектов коммерческой деятельности?
2. Чем определяется стабильность экономической системы и отношений обмена?
3. Какая норма не требует согласия человека на ее выполнение?
4. Какая модель используется представителями теории общественного выбора для объяснения юридических норм?

Тесты

1. Что представляет собой норма?
 - а) связующее звено между ценностной системой индивида и его поведением;
 - б) регулярность в поведении индивидов;
 - в) предписание определенного поведения, обязательного для выполнения и имеющее своей функцией поддержание порядка в системе взаимодействий.
2. Любая норма включает следующие элементы:
 - а) атрибут, цель, условия, санкции;
 - б) атрибут, фактор долженствования, цель, условия;
 - в) атрибут, задачи, механизм принуждения, факторы.
3. Какая норма является основной в рыночном соглашении?
 - а) максимизация индивидом полезности через удовлетворение потребностей других индивидов;
 - б) подчинение взаимодействий между людьми требованиям технологии;
 - в) подчинение индивидуальных интересов коллективным.
4. Какие нормы рассматриваются в теории общественного выбора?
 - а) неформальные;
 - б) условные;
 - в) юридические.

Тема 3. Правила как элементы институциональной среды

1. Правила. Функции правил.
2. Формальные и неформальные правила.
3. Надконституционные, конституционные, экономические правила.

В первом вопросе уясните, что правила – это общепризнанные и защищенные предписания, которые запрещают или разрешают определенного вида действия одного индивида при взаимодействии с другими людьми или группами. Правила, составляющие институт, далеко не всегда согласованы, логически последовательны. Данная особенность имеет важные последствия для поведения, так как непоследовательность и противоречивость позволяет манипулировать нормами. Большая часть правил создается в интересах частного, чем общественного благополучия.

Правила выполняют координирующую, регулирующую, распределительную, воспроизводственную функции.

Уясните, что в институциональной теории выделяют формальные, неформальные правила, а также надконституционные, конституционные и экономические правила.

Во втором вопросе уделите внимание сущности формальных и неформальных правил и покажите их соотношение. Под формальными правилами понимаются такие правила, которые создаются централизованно, легко могут быть зафиксированы в вербальной и (или) письменной форме. Они обеспечены легальной защитой со стороны государства. К формальным правилам, как правило, относятся юридические правила. Неформальными называются такие правила, которые являются ограничителями поведения, но не зафиксированы в вербальной форме, а также защищены другими механизмами. Неформальные правила являются неотъемлемой составляющей спонтанно возникшего расширенного порядка сотрудничества между людьми.

Выясните, что особенности формальных и неформальных правил проявляются в условиях и параметрах их изменения.

В третьем вопросе рассмотрите сущность надконституционных, конституционных и экономических правил. Надконституционные правила – это наиболее общие и трудно изменяемые неформальные правила, имеющие глубокие исторические корни в жизни различных народов, тесно связанные с преобладающими стереотипами поведения, религиозными представлениями и т.п. Они определяют иерархию ценностей, разделяемых широкими слоями общества, массовые психологические установки на кооперацию или противостояние и т.п. Конституционные правила – это правила, которые устанавливают иерархическую структуру государства, определяют правила принятия решений по формированию государственных органов власти. Конституционные правила выделяются не только на уровне государства, но и на уровне фирм и других организаций. Экономические правила – это правила, непосредственно определяющие формы организации хозяйственной деятельности, в рамках которых экономические агенты формируют институциональные соглашения и принимают решения

об использовании ресурсов. Надконституционные правила лежат в основе всей системы правил. Обратите внимание на то, что конституционные правила могут противоречить надконституционным правилам. Это может приводить к диспропорциям в коммерческой деятельности.

Методические материалы

Проблемные вопросы для обсуждения на семинаре

1. Чем правила отличаются от норм, и какую роль они играют в организации коммерческой деятельности?
2. Почему большая часть коммерческих правил создается в интересах частного, чем общественного благополучия?
3. Какой вариант соотношения формальных и неформальных правил является оптимальным для эволюционного развития экономических систем?
4. Приведите примеры возникающих противоречий между формальными и неформальными правилами, конституционными и надконституционными правилами в коммерческой деятельности?

Тесты

1. От чего зависит действенность правил коммерческой деятельности?
 - а) механизма санкционирования;
 - б) политики государства;
 - в) институциональной среды.
2. В эволюционно развивающихся экономических системах чаще всего:
 - а) формальные правила противоречат неформальным правилам;
 - б) неформальные правила являются заменителями формальных правил;
 - в) неформальные правила являются дополнением формальных правил.
3. Как могут изменяться неформальные правила, которые применяются в торговой деятельности?
 - а) достаточно быстро;
 - б) медленно.
4. Какие правила коммерческой деятельности сложно изменить?
 - а) конституционные правила;
 - б) надконституционные правила;
 - в) экономические правила.

Тема 4. Транзакции и транзакционные издержки

1. Понятие транзакции. Виды транзакций.
2. Транзакционные издержки.
3. Виды транзакционных издержек.
4. Определение величины транзакционных издержек.

В первом вопросе выясните сущность трансакций, под которыми понимается не обмен товарами и услугами, а отчуждение и присвоение прав собственности и свобод, созданных обществом. Обратите внимание на то, что впервые понятие трансакций было введено Д. Коммонсом. Далее рассмотрите основные виды трансакций: рыночная трансакция, управленческая трансакция, трансакция рационирования.

Во втором вопросе выясните различные точки зрения по поводу содержания трансакционных издержек. Впервые понятие трансакционных издержек ввел Р. Коуз. Он определил трансакционные издержки как издержки функционирования рынка.

Проанализируйте причины возникновения трансакционных издержек: несовпадение экономических интересов взаимодействующих агентов и неопределенность в системе взаимодействий. Рассмотрите связь трансакционных издержек с рынком информации и ценой информации на примере оппортунистического поведения партнера по сделке; с проблемами, которые сопровождают любое согласование позиций индивидов по вопросу общественных благ; с наличием и соприкосновением различных норм.

Обратите внимание на то, что трансакционные издержки являются препятствием для реализации возможностей экономических субъектов.

В третьем вопросе уясните, что в экономической науке выделяют трансакционные издержки до оформления сделки и после оформления сделки. К первым относят издержки поиска информации, издержки ведения переговоров, издержки измерения и издержки заключения контракта.

Уясните, что трансакционные издержки после оформления сделки включают издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма, издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки защиты от третьих лиц

В четвертом вопросе выясните, что впервые попытку определения трансакционных издержек предпринял Х. Демсетц в 1968г. В настоящее время трансакционные издержки определяются на микро- и макроуровнях.

Уясните, что для оценки трансакционных издержек на макроэкономическом уровне используется понятие трансакционного сектора, который включает оптовую и розничную торговлю, страхование, банковский сектор, операции с недвижимостью, затраты на аппарат управления в других отраслях, затраты государства на судебную и правоохранительную деятельность. В развитых странах наблюдается тенденция роста трансакционного сектора. Выясните, какими причинами это объясняется.

Рассмотрите изменения трансакционных издержек в российской экономике. Уясните, что рост трансакционных издержек в России объясняется размытостью прав собственности, искаженностью ценовых сигналов в силу высокой монополизации рынка и структурных диспропорций, нестабильностью соотношений различных соглашений.

Методические материалы

Проблемные вопросы для обсуждения на семинаре