

УДК 659
ББК 76.0
К89

Кузнецов, П. А.

К89

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 130 с.

ISBN 978-5-394-05306-1

Книга комплексно рассматривает копирайтинг и спичрайтинг как практические рекламные и PR-технологии. На основе многочисленных примеров автор показывает возможности использования техник копирайтинга и спичрайтинга в сфере бизнеса, политики, НКО, социальной рекламы.

Характеризуются возможности сетевых технологий копирайтинга и спичрайтинга. Отдельно рассматриваются форматы занятости в данных сферах, впервые исследуется фрилансинг как способ удаленной работы спичрайтеров и копирайтеров.

Для PR-специалистов, рекламщиков, профессорско-преподавательского состава, студентов, фрилансеров.

ISBN 978-5-394-05306-1

© Кузнецов П. А., 2011

© Кузнецов П. А., 2023, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Глава 1. КОПИРАЙТИНГ И СПИЧРАЙТИНГ — ПРОДУКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА XXI ВЕКА	7
§ 1. О спичрайтинге и копирайтинге в работах российских и зарубежных авторов	7
§ 2. Необходимость спичрайтинга и копирайтинга в сетевой экономике	12
§ 3. Спичрайтинговые и копирайтинговые услуги в России	15
Глава 2. СПИЧРАЙТИНГ КАК PR-ТЕХНОЛОГИЯ	22
§ 1. Понятие спичрайтинга, сферы его использования	22
§ 2. Правовые основы и этические нормы спичрайтинговой деятельности	27
Глава 3. КОПИРАЙТИНГ КАК РЕКЛАМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	35
§ 1. Понятие копирайтинга, сферы его использования	35
§ 2. Правовые основы и этические нормы копирайтинговой деятельности	38
Глава 4. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПИЧРАЙТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОДУКТОВ	62
§ 1. Устные и письменные речи в политической сфере	62
§ 2. Устные и письменные речи в сфере бизнеса	66
§ 3. Спонсоринг и фандрайзинг как спичрайтинговые технологии в сфере некоммерческих организаций	71
Глава 5. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОПИРАЙТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОДУКТОВ	79
§ 1. Форматы деятельности в системе рекламного копирайтинга	79
§ 2. Характеристика продуктов рекламного копирайтинга	84
§ 3. SEO-копирайтинг и поисковая оптимизация	92

Глава 6. ИННОВАЦИОННАЯ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЯ ФРИЛАНСИНГА В СПИЧРАЙТИНГОВОЙ И КОПИРАЙТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	96
§ 1. Понятие и смысл фрилансинговой деятельности.....	96
§ 2. Общеправовые основы фриланса.....	103
§ 3. Возможности фрилансинговой деятельности в сфере спичрайтинга и копирайтинга	107
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ОСНОВА СПИЧРАЙТИНГОВЫХ И КОПИРАЙТИНГОВЫХ УСЛУГ.....	111
§ 1. Клиентский менеджмент.....	111
§ 2. Проблемы админства и командообразования	119
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	124
ЛИТЕРАТУРА.....	126
ГЛОССАРИЙ	128