

УДК 005.1(082)
ББК 60.8я43
С56

Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. *Н.В. Тихомирова*, д.э.н., проф. *Л.А. Данченко*, д.э.н. *В.Д. Кривов*,
д.э.н., проф. *Л.С. Леонтьева*, д.э.н., проф. *С.А. Орехов*,
к.т.н., проф. *Н.Д. Корягин*, к.э.н., доц. *А.А. Корсакова*, к.э.н., доц. *Л.Н. Орлова*

Ответственный редактор серии
ректор Московского государственного университета экономики, статистики
и информатики (МЭСИ), доктор экономических наук, профессор *Н.В. Тихомирова*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

С56 **Современные** проблемы управления в условиях информа-
ционного общества = **Modern Problems of Management in**
Informative Society: науч. издание / [редкол.: Н.В. Тихоми-
рова и др.]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 751 с.

ISBN 978-5-238-02369-4

Агентство СІР РГБ

Книга посвящена исследованию современных проблем менеджмента. Авторы рассматривают основныелагаемые успешного управления в условиях перехода к информационному обществу. Представлены подходы к исследованию проблем управления в рамках научных школ Института менеджмента: «Проблемы управления интеллектуальными ресурсами», «Государственное и муниципальное управление в информационном обществе», «Инновационные механизмы стратегического развития предпринимательских организаций в условиях информационного общества», «Методология управления инновационными бизнес-процессами», «Управление проектами в трансграничном информационном пространстве», «Инновационные технологии маркетинга в отраслях», «HR-менеджмент в информационном обществе». Рассматриваемые принципы и технологии носят универсальный характер и могут быть применены для различных объектов управления и исследования.

This book is devoted to research of modern problems of management. The authors examine the main components of successful management in the transition to informative society. This paper presents the approaches to research of management problems within the framework of the scientific schools of Institute of Management: «Problems of Management of Intellectual Resources», «State and Municipal Management in Information Society», «Innovative Mechanisms for Strategic Development of Business Organizations in Information Society», «Methodology of Management of Innovative Business Processes», «Project Management in Transboundary Information Space», «Innovative Marketing Technologies in Industries», «HR-Management in Information Society». The principles and technology considered in this monograph are universal and can be applied to different objects of management and research.

ББК 60.8я43

ISBN 978-5-238-02369-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2012

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2012

Содержание

| | |
|--|------------|
| Научные школы Института менеджмента МЭСИ | 5 |
| Научное направление «Проблемы управления интеллектуальными ресурсами» | 13 |
| Устойчивое развитие университета и университет устойчивого развития. Н.В. Тихомирова, С.А. Зинченко, С.Н. Мальченко | 18 |
| Информационная прозрачность российской экономики. А.Н. Орлова | 38 |
| Совершенствование условий реализации проектов ГЧП. И.И. Анцева | 59 |
| Информационное обеспечение инновационного развития организации. М.А. Вожегова | 76 |
| Управление инновационным развитием отрасли. В.Н. Круглов | 89 |
| Алгоритм формирования структуры интеллектуального капитала вуза. Г.Ю. Ассорина | 110 |
| Механизм обоснования и выбора приоритетов инвестиционной деятельности в регионе. Т.А. Абдулсамедов | 116 |
| Научная школа «Государственное и муниципальное управление в информационном обществе» | 125 |
| Развитие транзитного потенциала России как необходимое условие реализации инновационной модели экономического роста. В.Д. Кривов | 127 |
| Стратегия развития муниципальных образований. А.А. Иванов, С.А. Бочаров | 133 |
| Проблемы законодательного обеспечения моногородов и градообразующих предприятий. В.В. Крупенков | 154 |
| Актуальные вопросы применения финансовых санкций в России. Н.А. Мамедова | 159 |

Научная школа «Инновационные механизмы стратегического развития предпринимательских организаций в условиях информационного общества» **163**

Конкурентоспособность инновационной экономики.
Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова 166

Мультиреферентность корпорации в современных условиях хозяйствования. С.А. Орехов, Р.В. Глазов 190

Особенности инвестирования в венчурные проекты.
С.А. Орехов 198

Развитие механизма повышения конкурентоспособности строительных организаций. В.И. Кузнецов, Д.О. Мацюян 209

Интеллектуальный капитал в системе инновационных факторов производства. Ю.В. Бараева 224

Принятие эффективных управленческих решений в предпринимательских структурах. Ю.И. Башкатова 236

Управление развитием предпринимательски ориентированных организаций (на примере производственных структур уголовно-исполнительной системы). Д.В. Дмитриов 243

Инновационный потенциал региона как основа формирования новых технологических укладов. В.В. Климова 259

Учет фактора инфляции при оценке реальной доходности инновационных вложений. Е.Ф. Никитская 269

Проблемы оценки эффективности интеграционных преобразований. С.А. Орехов, С.В. Семенова 282

Научная школа «Управление проектами в трансграничном информационном пространстве» **299**

Характерные черты инновационной экономики. С.Д. Ильенкова 302

Инновационные механизмы формирования направлений модернизации производства и экономики.
С.Д. Ильенкова, А.А. Хачатрян 314

Методология системного анализа инновационных ресурсов предприятий. А.В. Квасюк 317

| | |
|--|-----|
| Механизм оценки объектов интеллектуальной собственности на современном этапе. С.Ю. Ягудин, А.В. Симонян | 324 |
| Проблемы внедрения инновационной деятельности в сферу высшего образования. А.А. Чернова | 334 |
| Системный анализ инновационных ресурсов отраслевой химической науки (1990—2010). А.В. Квасюк | 337 |
| Особенности формирования информационных компетенций менеджеров в системе высшего профессионального образования. Н.Д. Корягин | 348 |
| Парадоксы российских подходов к решению кризисных проблем предприятий. Е.А. Файншмидт | 360 |
| Становление института саморегулирования (К 10-летию создания некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация арбитражных управляющих Центрального федерального округа). А.В. Волжанин, А.С. Сиваков | 364 |

Научная школа «Инновационные технологии маркетинга в отраслях» 379

| | |
|--|-----|
| Поведение потребителей как фактор трансформации и объект маркетинга в условиях развития рынков и глобализации. А.А. Данченко, Е.С. Денисова, М.В. Маркова | 386 |
| Проблемы дифференциации маркетинговой политики на товарных рынках в сферах деятельности. И.К. Беляевский | 412 |
| Маркетинг как фактор развития и инструмент бизнеса в Интернете. Т.А. Тультаев | 428 |
| Отечественный интернет-ритейл: реалии и перспективы. А.А. Романов, Ю.С. Румянцева | 456 |
| Маркетинговая среда и факторы развития современного учреждения образования в условиях смены образовательной парадигмы. С.В. Ласковец, Т.П. Горелова | 471 |
| Методы исследования предпочтений потребителей и уровня их удовлетворенности на рынке образовательных услуг. А.В. Нетёсова | 486 |
| Современные технологии маркетингового исследования рынка радиовещания. П.Ю. Невоструев | 510 |
| Методы статистического исследования потребительских предпочтений электротехнической промышленной продукции. С.В. Мхитарян | 527 |

| | |
|---|------------|
| Научная школа «HR-менеджмент в информационном обществе» | 545 |
| Воспроизводство населения и трудовых ресурсов России. Л.И. Нестеров | 549 |
| К вопросу об управленческом лидерстве. Е.С. Яхонтова | 562 |
| Человеческие ресурсы в условиях меняющейся экономики. А.А. Корсакова | 615 |
| Исследование человеческого капитала как приоритетного фактора инновационного развития российской экономики. В.С. Высоцкая | 621 |
| Человеческие ресурсы национальной экономики и социальные инновации. И.Г. Каменев | 637 |
| Управление движением персонала в условиях современных вызовов. В.И. Кузнецов | 644 |
| Влияние национальных культур на управление персоналом в разных странах. Модель Хофстеде. И.В. Корсакова | 661 |
| Дистанционное управление персоналом как одна из форм гибкости современного рынка труда. Л.Н. Иванова-Швец, Ю.С. Гордых | 669 |
| Управление персоналом в меняющемся мире. С.В. Гаврилова | 677 |
| Оценка и управление внутриорганизационным поведением как ресурсом инновационного развития предпринимательства. Т.А. Котельникова | 682 |
| Принципы создания системы стимулирования на предприятии. С.И. Емельянов | 698 |
| Система мотивации персонала на зарубежных предприятиях. Н.Н. Борисова | 711 |
| Вознаграждение инновационной деятельности. А.Г. Томская | 716 |
| Международный опыт исследования рынка студенческих кредитов как источника развития человеческого капитала. Е.И. Штейн | 724 |
| Человеческий капитал в банковской сфере экономики. М.Б. Хлопков | 736 |
| Заключение | 745 |