

УДК 338.242(075.8)

ББК 65.29я73

П82

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Проскурина З. Б., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления недвижимостью РГУП;

Макарова Е. Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления недвижимостью РГУП.

Рецензенты:

Рябова Т. Ф., доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и управление на предприятиях малого и среднего бизнеса» МГУТУ им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет);

Минаева Е. В., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики РГУП.

Проскурина З. Б., Макарова Е. Е.

П82 Экономика отраслевых рынков : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2021. — 216 с.

ISBN 978-5-392-33600-5

DOI 10.31085/9785392336005-2021-216

В учебном пособии рассматриваются закономерности формирования рыночной структуры, взаимозависимость стратегического поведения фирм и результативности функционирования рынков. Пособие содержит вопросы, задания и тесты, позволяющие контролировать степень усвоения материала.

Предназначено для обучающихся по образовательным программам специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» для проведения маркетинговых исследований; концепций рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

УДК 338.242(075.8)

ББК 65.29я73

Информационная поддержка СПС «КонсультантПлюс».

Учебное издание

Проскурина Зинаида Борисовна,

Макарова Екатерина Евгеньевна

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Учебное пособие

Подписано в печать 24.11.2020. Формат 60×90 ¹/₁₆.

Печать цифровая. Печ. л. 13,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-33600-5

DOI 10.31085/9785392336005-2021-216

© Проскурина З. Б., Макарова Е. Е., 2020

© ООО «Проспект», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов.....	3
-----------------	---

Тема 1

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1.1. Становление дисциплины экономики отраслевых рынков	5
1.2. Концептуально-теоретические истоки экономики отраслевых рынков.....	8
1.3. Методология экономики отраслевых рынков.....	11

Тема 2

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

2.1. Структура рынка и силы рыночных структур	15
2.2. Показатели рыночной власти фирм	24
2.3. Количественные показатели структуры товарного рынка.....	28
2.4. Факторы и динамика, определяющие структуру рынка	30

Тема 3

ОТРАСЛЕВЫЕ БАРЬЕРЫ ВХОДА-ВЫХОДА И СТРУКТУРА РЫНКА

3.1. Природа и определение отраслевых барьеров входа-выхода на отраслевые рынки.....	35
3.2. Классификация отраслевых барьеров.....	37
3.3. Стратегические и не стратегические барьеры	43

Тема 4

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ИНТЕГРАЦИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

4.1. Сущность, формы и показатели концентрации производства.....	47
4.2. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий.....	56

4.3. Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений. Политика слияний и поглощений в РФ	58
4.4. Вертикальная интеграция и ограничения. Понятие и формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны. ФПГ. Классификации и проблемы	66

Тема 5

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЫХ ФИРМ НА РЫНКЕ (ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ)

5.1. Стратегическое взаимодействие фирм. Реализация олигополистического взаимодействия фирм. Олигополистическое взаимодействие. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополий. Рынки с ассиметричной информацией	72
5.2. Экономические теории олигопольного ценообразования. Ценовые модели олигопольного взаимодействия	75
5.3. Эвристическое ценообразование как инструмент координации	82
5.4. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Доминирующая фирма. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой. Ценовое лидерство в модели Форхаймера	83
5.5. Квazиконкурентные рынки	88

Тема 6

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

6.1. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы	93
6.2. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени	94
6.3. Власть покупателя и вертикальное ценообразование	95
6.4. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния	97

Тема 7

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

7.1. Экономическое содержание продуктовой дифференциации	99
---	----

7.2. Модели дифференциации продукции.....	101
7.3. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.....	107
7.4. Экономическая природа бренда и инструмента дифференциации продукта на отраслевом рынке.....	117

Тема 8

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

8.1. Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование. Отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства	121
8.2. Опыт стран с развитой рыночной экономикой в проведении антимонопольной политики	130
8.3. Методы государственного регулирования естественных монополий.....	135
8.4. Государственное регулирование естественных монополий	145
8.5. Инновации как фактор развития отрасли	154

Список использованной литературы	168
---	------------

Алгоритм решения типовых заданий	169
---	------------

Комплект разноуровневых задач/заданий.....	185
---	------------

Вопросы и задания для закрепления дисциплины	191
---	------------

Тесты по дисциплине (обучающие, контролирующие).....	194
---	------------

Глоссарий	204
------------------------	------------