

УДК 82.01
ББК 83
К83

Переводчик Анастасия Васильева
Редактор Антон Никольский

Крон Л.

К83 С первой фразы: Как увлечь читателя, используя когнитивную психологию / Лиза Крон ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 300 с.

ISBN 978-5-9614-5469-7

Если вы собираетесь написать книгу, знайте: ваш безупречный стиль, красивые метафоры, яркие персонажи, достоверность событий могут и не сработать, если сама история будет неинтересной. История должна интриговать и держать внимание читателя до последней фразы, потому что наш мозг воспринимает такие истории как жизненный опыт, необходимый для выживания. По такому принципу построены все шедевры мировой литературы. Зная о реакциях мозга на тот или иной сюжетный ход — например, о его способности проецировать проблемы героев на своего обладателя и подсознательно искать лучший выход из сложной ситуации или о стремлении разбираться в чужих ошибках, чтобы совершать поменьше своих, — можно сконструировать бестселлер. Лиза Крон, опытный преподаватель писательского мастерства, базируясь на последних достижениях неврологии и когнитивной психологии, дает писателям очень важные советы и подсказки. В книге, написанной с тонким юмором и глубоким знанием темы, вы также найдете примеры из романов, сценариев и рассказов. В каждой главе рассматривается один из аспектов работы мозга и даются советы по применению этого знания на практике.

УДК 82.01
ББК 83

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

This edition published by arrangement with DeFiore and Company through Andrew Nurnberg Literary Agency

© Lisa Cron, 2012

© Издание на русском языке, перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2017

ISBN 978-5-9614-5469-7 (рус.)
ISBN 978-1-60774-245-6 (англ.)

Содержание

| | |
|-------------------|---|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 9 |
|-------------------|---|

ГЛАВА 1

| | |
|-----------------------------|----|
| КАК ЗАЦЕПИТЬ ЧИТАТЕЛЯ | 15 |
|-----------------------------|----|

Факт из когнитивной психологии: Мы мыслим историями, которые позволяют нам представить будущее.

Секрет писательского ремесла: С первого же предложения читатель должен захотеть узнать, что произойдет дальше.

ГЛАВА 2

| | |
|-----------------------------------------|----|
| КАК СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА СВОЕЙ ЦЕЛИ | 34 |
|-----------------------------------------|----|

Факт из когнитивной психологии: Когда мозг заостряет на чем-то свое внимание, он отсеивает всю ненужную информацию.

Секрет писательского ремесла: Чтобы удерживать внимание, все в истории должно основываться на том, что необходимо знать.

ГЛАВА 3

| | |
|------------------------------|----|
| Я ЧУВСТВУЮ ТО ЖЕ САМОЕ | 58 |
|------------------------------|----|

Факт из когнитивной психологии: Именно эмоции делают все вокруг значимым — если мы не чувствуем, мы не мыслим.

Секрет писательского ремесла: Книга строится на эмоциях — если мы не чувствуем, мы не читаем.

ГЛАВА 4

ЧЕГО НА САМОМ ДЕЛЕ ХОЧЕТ ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ? 82

Факт из когнитивной психологии: У всего, что мы делаем, есть своя цель, а наша главная цель — разобраться в чужих ошибках, чтобы поменьше совершать своих.

Секрет писательского ремесла: Герою, у которого нет четкой цели, нечего выяснять и некуда двигаться.

ГЛАВА 5

ИЩЕМ ВНУТРЕННЮЮ ПРОБЛЕМУ ГЕРОЯ 103

Факт из когнитивной психологии: Мы видим мир не таким, какой он есть на самом деле, а таким, каким его себе представляем.

Секрет писательского ремесла: Вы должны знать наверняка, когда и почему мировоззрение вашего героя исказилось.

ГЛАВА 6

ИСТОРИЯ В ПОДРОБНОСТЯХ 126

Факт из когнитивной психологии: Мы не мыслим абстракциями; наше мышление строится из конкретных изображений.

Секрет писательского ремесла: Все умозрительное, абстрактное и общее должно приобрести материальное воплощение в борьбе героя.

ГЛАВА 7

СОЗДАЕМ КОНФЛИКТ, ПРИЧИНУ ПЕРЕМЕН 150

Факт из когнитивной психологии: Мозгу свойственно упрямо противиться переменам, в том числе переменам к лучшему.

Секрет писательского ремесла: История рассказывает о переменных, которые являются следствием конфликта.

ГЛАВА 8

ПРИЧИНА И СЛЕДСТВИЕ 173

Факт из когнитивной психологии: С самого рождения первостепенная задача нашего мозга — устанавливать причинно-следственные связи.

Секрет писательского ремесла: История от начала до конца должна основываться на причинно-следственных связях.

ГЛАВА 9

НЕВЕРНОЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕВЕРНЫМ, И ЕЩЕ КУЧА ВСЕГО В ПРИДАЧУ 198

Факт из когнитивной психологии: Мозг использует истории, чтобы представить, как выйти из сложной ситуации в будущем.

Секрет писательского ремесла: Задача истории — про-
вести главного героя через такие испытания, о преодолении
которых он даже и не мечтал.

ГЛАВА 10

ТРОПА ОТ ПРЕПОСЫЛОК К РАЗВЯЗКЕ 219

Факт из когнитивной психологии: Поскольку мозг питает
отвращение к неопределенности, он систематизирует полу-
ченные данные, чтобы предугадать будущие события.

Секрет писательского ремесла: Читатель все время
выстраивает системы; для вашего читателя каждое пред-
ложение — либо предпосылка, либо результат, либо тро-
пинка, которая их соединяет.

ГЛАВА 11

ВЕРНЕМСЯ К НАШИМ БАРАНАМ 237

Факт из когнитивной психологии: Мозг обращается к воспо-
минаниям о прошлом, чтобы оценить происходящее в насто-
ящем и понять, в чем его смысл.

Секрет писательского ремесла: Благодаря предчувствиям,
воспоминаниям и побочным сюжетам читатель должен
моментально понимать, что происходит в главной сюжет-
ной линии, даже если меняется смысл по ходу истории.

ГЛАВА 12

МОЗГ ПИСАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ 260

Факт из когнитивной психологии: Нужно долго, прилагая
сознательные усилия, оттачивать мастерство, прежде чем
мозг отнесет его к когнитивному бессознательному.

Секрет писательского ремесла: Мы не пишем; мы только
переписываем.

БЛАГОДАРНОСТИ 283

ОБ АВТОРЕ 287

ПРИМЕЧАНИЯ 289