

УДК 82.01  
ББК 83  
К83

Переводчик Анастасия Васильева  
Редактор Антон Никольский

Крон Л.

К83 С первой фразы: Как увлечь читателя, используя когнитивную психологию / Лиза Крон ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 300 с.

ISBN 978-5-9614-5469-7

Если вы собираетесь написать книгу, знайте: ваш безупречный стиль, красивые метафоры, яркие персонажи, достоверность событий могут и не сработать, если сама история будет неинтересной. История должна интриговать и держать внимание читателя до последней фразы, потому что наш мозг воспринимает такие истории как жизненный опыт, необходимый для выживания. По такому принципу построены все шедевры мировой литературы. Зная о реакциях мозга на тот или иной сюжетный ход — например, о его способности проецировать проблемы героев на своего обладателя и подсознательно искать лучший выход из сложной ситуации или о стремлении разбираться в чужих ошибках, чтобы совершать поменьше своих, — можно сконструировать бестселлер. Лиза Крон, опытный преподаватель писательского мастерства, базируясь на последних достижениях неврологии и когнитивной психологии, дает писателям очень важные советы и подсказки. В книге, написанной с тонким юмором и глубоким знанием темы, вы также найдете примеры из романов, сценариев и рассказов. В каждой главе рассматривается один из аспектов работы мозга и даются советы по применению этого знания на практике.

УДК 82.01  
ББК 83

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

This edition published by arrangement with DeFiore and Company through Andrew Nurnberg Literary Agency

© Lisa Cron, 2012

© Издание на русском языке, перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2017

ISBN 978-5-9614-5469-7 (рус.)  
ISBN 978-1-60774-245-6 (англ.)

# Содержание

	<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	<b>9</b>
<b>ГЛАВА 1</b>	<b>КАК ЗАЦЕПИТЬ ЧИТАТЕЛЯ</b> .....	<b>15</b>
	<b>Факт из когнитивной психологии:</b> <i>Мы мыслим историями, которые позволяют нам представить будущее.</i>	
	<b>Секрет писательского ремесла:</b> <i>С первого же предложения читатель должен захотеть узнать, что произойдет дальше.</i>	
<b>ГЛАВА 2</b>	<b>КАК СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА СВОЕЙ ЦЕЛИ</b> .....	<b>34</b>
	<b>Факт из когнитивной психологии:</b> <i>Когда мозг заостряет на чем-то свое внимание, он отсеивает всю ненужную информацию.</i>	
	<b>Секрет писательского ремесла:</b> <i>Чтобы удерживать внимание, все в истории должно основываться на том, что необходимо знать.</i>	
<b>ГЛАВА 3</b>	<b>Я ЧУВСТВУЮ ТО ЖЕ САМОЕ</b> .....	<b>58</b>
	<b>Факт из когнитивной психологии:</b> <i>Именно эмоции делают все вокруг значимым — если мы не чувствуем, мы не мыслим.</i>	
	<b>Секрет писательского ремесла:</b> <i>Книга строится на эмоциях — если мы не чувствуем, мы не читаем.</i>	

**ГЛАВА 4****ЧЕГО НА САМОМ ДЕЛЕ ХОЧЕТ  
ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ? ..... 82**

**Факт из когнитивной психологии:** У всего, что мы делаем, есть своя цель, а наша главная цель — разобраться в чужих ошибках, чтобы поменьше совершать своих.

**Секрет писательского ремесла:** Герою, у которого нет четкой цели, нечего выяснять и некуда двигаться.

**ГЛАВА 5****ИЩЕМ ВНУТРЕННЮЮ ПРОБЛЕМУ ГЕРОЯ ..... 103**

**Факт из когнитивной психологии:** Мы видим мир не таким, какой он есть на самом деле, а таким, каким его себе представляем.

**Секрет писательского ремесла:** Вы должны знать наверняка, когда и почему мировоззрение вашего героя исказилось.

**ГЛАВА 6****ИСТОРИЯ В ПОДРОБНОСТЯХ ..... 126**

**Факт из когнитивной психологии:** Мы не мыслим абстракциями; наше мышление строится из конкретных изображений.

**Секрет писательского ремесла:** Все умозрительное, абстрактное и общее должно приобрести материальное воплощение в борьбе героя.

**ГЛАВА 7****СОЗДАЕМ КОНФЛИКТ, ПРИЧИНУ ПЕРЕМЕН .... 150**

**Факт из когнитивной психологии:** Мозгу свойственно упрямо противиться переменам, в том числе переменам к лучшему.

**Секрет писательского ремесла:** История рассказывает о переменных, которые являются следствием конфликта.

**ГЛАВА 8****ПРИЧИНА И СЛЕДСТВИЕ ..... 173**

**Факт из когнитивной психологии:** С самого рождения первостепенная задача нашего мозга — устанавливать причинно-следственные связи.

**Секрет писательского ремесла:** История от начала до конца должна основываться на причинно-следственных связях.

**ГЛАВА 9**

**НЕВЕРНОЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕВЕРНЫМ,  
И ЕЩЕ КУЧА ВСЕГО В ПРИДАЧУ ..... 198**

**Факт из когнитивной психологии:** *Мозг использует истории, чтобы представить, как выйти из сложной ситуации в будущем.*

**Секрет писательского ремесла:** *Задача истории — провестить главного героя через такие испытания, о преодолении которых он даже и не мечтал.*

**ГЛАВА 10**

**ТРОПА ОТ ПРЕДПОСЫЛОК К РАЗВЯЗКЕ ..... 219**

**Факт из когнитивной психологии:** *Поскольку мозг питает отвращение к неопределенности, он систематизирует полученные данные, чтобы предугадать будущие события.*

**Секрет писательского ремесла:** *Читатель все время выстраивает системы; для вашего читателя каждое предположение — либо предпосылка, либо результат, либо тропинка, которая их соединяет.*

**ГЛАВА 11**

**ВЕРНЕМСЯ К НАШИМ БАРАНАМ ..... 237**

**Факт из когнитивной психологии:** *Мозг обращается к воспоминаниям о прошлом, чтобы оценить происходящее в настоящем и понять, в чем его смысл.*

**Секрет писательского ремесла:** *Благодаря предчувствиям, воспоминаниям и побочным сюжетам читатель должен моментально понимать, что происходит в главной сюжетной линии, даже если меняется смысл по ходу истории.*

**ГЛАВА 12**

**МОЗГ ПИСАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ ..... 260**

**Факт из когнитивной психологии:** *Нужно долго, прилагая сознательные усилия, оттачивать мастерство, прежде чем мозг отнесет его к когнитивному бессознательному.*

**Секрет писательского ремесла:** *Мы не пишем; мы только переписываем.*

**БЛАГОДАРНОСТИ ..... 283**

**ОБ АВТОРЕ ..... 287**

**ПРИМЕЧАНИЯ ..... 289**