

УДК 323.2+070+659
ББК 66.3+76.0
К63

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Рецензенты:

Минаева Л. В., доктор филологических наук, профессор;

Бочаров М. П., доктор социологических наук, профессор.

Под редакцией доктора политических наук, профессора **А. Н. Чумикова**, кандидата исторических наук **Э. Э. Шульца**.

К63 Коммуникационный вектор — 2022. Материалы симпозиума : сборник статей / под ред. А. Н. Чумикова, Э. Э. Шульца. — Москва : Проспект, 2022. — 288 с.

ISBN 978-5-392-37242-3

Целью Всероссийского симпозиума «Коммуникационный вектор — 2022», прошедшего на площадках Московского государственного лингвистического университета, стал анализ ситуативных информационных реалий, связанных в первую очередь со специальной военной операцией России на Украине.

В настоящий сборник вошли статьи участников симпозиума из ведущих университетов Российской Федерации по таким направлениям, как «Антикризисные коммуникации в политике и экономике», «Информация и дезинформация в современном контексте», «Пропаганда и контрпропаганда в международных отношениях», «Современный социум: раскол или консолидация».

УДК 323.2+070+659
ББК 66.3+76.0

Текст публикуется в авторской редакции.

Научное издание
КОММУНИКАЦИОННЫЙ ВЕКТОР — 2022
МАТЕРИАЛЫ СИМПОЗИУМА
Сборник статей

Подписано в печать 22.09.2022. Формат 60×90 ¹/₁₆.
Печать цифровая. Печ. л. 18,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №
ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-37242-3

© Коллектив авторов, 2022
© Московский государственный
лингвистический университет, 2022
© ООО «Проспект», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| От редакции..... | 3 |
| <i>Васильева М. М.</i> Усложнение коммуникационного контекста как объективная предпосылка нарастания специализации в коммуникациях..... | 5 |
| <i>Грабельников А. А.</i> Специальная военная операция на Украине и ее отражение в медиа | 9 |
| <i>Касюк А. Я.</i> Видеоролики и их место в манипулировании сознанием в XXI веке | 16 |
| <i>Кинсбургский А. В.</i> Современный российский социум: раскол или консолидация массового сознания?..... | 23 |
| <i>Корецкий А. С.</i> Роль современной библиотеки при формировании глобального объективного информационного поля..... | 32 |
| <i>Малькевич А. А.</i> Фейки как действенный инструмент информационной войны в современных условиях..... | 37 |
| <i>Олешко В. Ф., Мищенко В. С.</i> Спецпроекты в цифровых медиа: аспект антикризисных коммуникаций | 47 |
| <i>Орлова Е. А.</i> Разорванные социальные сети, или Игра на эмоциях..... | 55 |
| <i>Перевозова О. В.</i> Особенности реализации кросс-медийности в материалах экологической проблематики Интернет-СМИ промышленных регионов Урала..... | 63 |

| | |
|--|-----|
| <i>Соловьев В.А.</i> | |
| Искусственный интеллект как мощный фактор нагнетания политической индоктринации в массовой журналистике | 70 |
| <i>Тулупов В.В.</i> | |
| Информационная война в эпоху постправды | 78 |
| <i>Чумиков А.Н.</i> | |
| Актуальный продукт информационной войны: принципы и признаки..... | 82 |
| <i>Чумиков А.Н.</i> | |
| Политико-правовые истоки российско-украинской конфронтации – 2022 в разрезе теории конфликта..... | 91 |
| <i>Чумикова С.Ю.</i> | |
| Психолингвистический анализ политического медиаконтента как способ выявления технологий воздействия СМИ на массовое сознание | 100 |
| <i>Шаркова И.В.</i> | |
| Имидж российского образования в период третьей волны COVID-19 в информационном поле | 108 |
| <i>Шульц Э.Э.</i> | |
| Fake: деконструкция понятия | 115 |
| <i>Шульц Э.Э.</i> | |
| Управление коммуникациями в российском политическом протесте 2011–2021..... | 128 |

СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

| | |
|--|-----|
| <i>Авдеева Е.К., Фесенко Е.И.</i> | |
| Цифровая гигиена в социальных сетях..... | 143 |
| <i>Баранова У.В.</i> | |
| Тенденции развития развлекательного телевидения на федеральных каналах России..... | 147 |
| <i>Бурлуцкая С.С.</i> | |
| Функция жестов при формировании образа врага в дискурсе на государственном телевидении на примере политических ток-шоу | 153 |
| <i>Белосорочко П.В.</i> | |
| Политическая карикатура: визуальная метафора в СМИ России и Испании в эпоху коронавируса..... | 161 |

Гавриченко Д. С.

Коммуникации с инвесторами в кризисное время
(на примере российских компаний «Яндекс», «Сбер» и «Алроса»)167

Еременко А. И.

Рекламные и PR-технологии продвижения историко-туристских
объектов среди молодежной аудитории172

Калинчев М. Д.

Роль формирования медиаобраза в процессе патриотического
воспитания обучающихся детско-юношеских спортивных школ177

Карпухина И. С.

Особенности продвижения молодых музыкантов в меняющихся
социальных реалиях 2020–2022 гг.181

Качалова А. С.

Антикризисные коммуникации при PR-продвижении
организации в период санкционных ограничений
(на примере деятельности ИОК «Техноград»)184

Кириллова О. И.

Коммуникативная стратегия образовательного учреждения
как инструмент снижения конфликтности родителей
дошкольников191

Лазарева М. А.

«Мягкая сила» в России: актуальный статус применения
и возможные векторы развития195

Лазутина Л. А.

Общественно-значимый дискурс в женских онлайн-изданиях
(на примере России и США)202

Лещенко П. Г.

Стилистико-синтаксические особенности современного
газетного репортажа в России на примере репортажей
газеты «Московский комсомолец»206

Мамонтова М. Р.

Пресс-конференция как инструмент современного
коммуникационного взаимодействия212

Никонова М. А.

Прошлые, настоящее и будущее
конвергентных редакций216

| | |
|---|-----|
| <i>Платонова А. Е.</i> Роль и значение связей с общественностью для повышения эффективности современной российской политики..... | 220 |
| <i>Сачкова М. В.</i> Внутренние коммуникации как средство повышения эффективности деятельности компании..... | 228 |
| <i>Сельвян К. А.</i> Информационная политика российских и американских СМИ при освещении Нагорно-Карабахского конфликта в 2020 году (на примере изданий «Коммерсантъ», РБК и «The Washington Post», «The New York Times») | 234 |
| <i>Ситникова О. В.</i> Совершенствование антикризисных коммуникаций в журналистике (на примере освещения в СМИ пандемии коронавируса в 2019–2021 гг.)..... | 240 |
| <i>Тамахина Ю. А.</i> Влияние PR-средств на формирование экологического сознания населения | 246 |
| <i>Тихонова Е. А.</i> Муниципальные средства массовой информации Юго-Западного административного округа г. Москвы | 253 |
| <i>Феопентов И. О.</i> Становление и развитие телевидения Российской Федерации в конце XX — начале XXI вв..... | 258 |
| <i>Якубова Д. Р.</i> Информационные войны как способ дискредитации конкурентов в спорте на примере допингового скандала во втором десятилетии XXI века в политических изданиях России и США..... | 264 |
| Список научной литературы по сборнику..... | 271 |