

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств»  
Социально-гуманитарный институт  
Кафедра экономики социальной сферы

## ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Учебно-методический комплекс  
по направлениям подготовки  
071800 «Социально-культурная деятельность»,  
профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной  
деятельности»,  
071500 «Народная художественная культура»

Квалификация (степень) выпускника:  
магистр

Форма обучения:  
Очная

Кемерово 2013

Утвержден на заседании кафедры экономики социальной сферы  
02.04.2013 г., протокол № 9.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом социально-гуманитарного института КемГУКИ 12.04.2013 г., протокол № 7.

Мухамедиева, С. А. Экономика культуры [Текст]: учеб.-метод. комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / С. А. Мухамедиева. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 84 с.

Составитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
***С. А. Мухамедиева***

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| 1. Структура и содержание дисциплины.....  | 6  |
| 1.1. Структура дисциплины.....   | 6  |
| 1.2. Содержание дисциплины.....  | 7  |
| 2. Курс лекций по дисциплине «Экономика культуры».....   | 11 |
| 2.1. Тема 1. Экономическое пространство сферы культуры.....  | 11 |
| 2.2. Тема 2. Типы и формы организаций сферы культуры.....  | 18 |
| 2.3. Тема 3. Система финансирования сферы культуры.....  | 26 |
| 2.4. Тема 4. Ресурсное обеспечение и эффективность деятельности организаций сферы культуры.....    | 31 |
| 3. Описания практических работ и семинарских занятий по дисциплине «Экономика культуры».....       | 52 |
| 3.1. Практическая работа 1. Экономическое пространство сферы культуры.....                         | 52 |
| 3.2. Практическая работа 2. Функции и формы коммерческих организаций.....                          | 54 |
| 3.3. Практическая работа 3. Формы некоммерческих организаций.....                                  | 58 |
| 3.4. Практическая работа 4. Система финансирования сферы культуры.....                             | 61 |
| 3.5. Практическая работа 5. Эффективность деятельности в сфере культуры.....                       | 65 |
| 3.6. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.....                           | 67 |
| 3.7. Семинарское занятие 1. Перспективы экономической деятельности организаций сферы культуры..... | 67 |
| 3.8. Семинарское занятие 2. Эффективность системы финансирования сферы культуры.....               | 68 |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....                           | 68 |
| 4.1. Методические указания по самостоятельному выполнению заданий.....                             | 68 |
| 4.2. Перечень заданий для самостоятельной работы студентов.....                                    | 69 |
| 5. Вопросы к экзамену.....   | 75 |
| 6. Список литературы.....  | 77 |
| 7. Перечень ключевых слов.....   | 80 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....   | 82 |