

УДК 338.24.01(075.8)
ББК 74.48
С16

Издание доступно в электронном виде по адресу
<https://bmstu.press/catalog/item/7276/>

Факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»
Кафедра «Менеджмент»

*Рекомендовано Научно-методическим советом
МГТУ им. Н.Э. Баумана в качестве учебно-методического пособия*

Рецензент Д.Г. Ляхович

Салиенко, Н. В.
С16 Ценностно-ориентированное управление : учебно-методическое пособие / Н. В. Салиенко, О. В. Кожевина. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2021. — 51, [5] с.

ISBN 978-5-7038-5705-2

Подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования третьего поколения. Содержит материалы по базовым теоретическим и методологическим аспектам управления по ценностям, формированию ценностно-ориентированной корпоративной культуры; кейсы и практические ситуации для анализа, которые могут быть использованы на семинарских занятиях студентов бакалавриата для формирования компетенций дисциплины «Ценностно-ориентированное управление».

Для студентов направления подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата) МГТУ им. Н.Э. Баумана, изучающих дисциплину «Ценностно-ориентированное управление».

УДК 338.24.01(075.8)
ББК 74.48



*Уважаемые читатели! Пожелания, предложения, а также сообщения о замеченных опечатках и неточностях Издательство просит направлять по электронной почте:
info@baumanpress.ru*

ISBN 978-5-7038-5705-2

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021
© Оформление. Издательство
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021

Содержание

Предисловие	3
Модуль 1. Эволюция моделей управления и предпосылки ценностно-ориентированного управления	5
Семинар 1. Часть 1. Экономическое преимущество компаний, ориентированных на ценности	5
Семинар 1. Часть 2. Зарубежный и отечественный опыт управления компанией на основе ценностей	9
Семинар 2. Методики исследования систем ценностей компаний	16
Модуль 2. Основы ценностно-ориентированного управления	21
Семинар 3. Значение ценностей личности в компании в контексте менеджмента. Место корпоративной культуры и ценностей компании в бизнес-системе. Эволюция развития системы ценностей в компании	21
Семинар 4. Сравнительный анализ особенностей национального менталитета в контексте влияния на ценности и цели компании	33
Семинар 5. Корпоративные ценности: понятие, содержание, алгоритм создания	37
Модуль 3. Ценностный подход как метод повышения личной и организационной эффективности	44
Семинар 6. Определение уровней пирамиды корпоративной стратегии. Определение видения и миссии организаций. Кадровая идея компаний	44
Семинар 7. Развитие потенциала сотрудников в ракурсе потребностей компании. Компетенции и компетентность. Реализация ценностного подхода. Система управления развитием персонала	48
Литература	53