

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова»  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью  
высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации  
Архангельское региональное отделение  
Общероссийской общественной организации  
«Российское общество политологов»

## **ЖУРНАЛИСТИКА И ПОЛИТИКА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ**

*Материалы II Всероссийской научной конференции  
(Архангельск, 09 апреля 2020 г.)*

Архангельск  
САФУ  
2020

УДК 32.019.51  
ББК 76.01  
Ж 92

*Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией Высшей школы  
социально-гуманитарных наук и международной коммуникации  
Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова*

**Составитель и ответственный редактор:** Н.С. Авдониная, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ имени М.В. Ломоносова

Ж 92

**Журналистика и политика: взаимодействие и взаимовлияние:** [Электронный ресурс]: материалы II Всероссийской научной конференции (Архангельск, 09 апреля 2020 г.)) / сост. и отв. ред. Н.С. Авдониная. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2020. – 243 с.

ISBN 978-5-261-01445-4

Сборник представляет итоги всероссийской конференции, которая объединила исследователей из разных вузов Архангельска, Астрахани, Иваново, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Симферополя, Уфы, Читы, Узбекистана и др. В сборник материалов включены статьи 31 участника. Часть статей посвящена общетеоретическим проблемам современной журналистики в контексте тем свободы и ответственности. Часть статей позволяет оценить различные аспекты политической журналистики и репрезентации политической сферы в СМИ. Часть статей охватывает различные аспекты преподавания, в том числе политической журналистики.

Предназначен для преподавателей и студентов, а также всех, кого интересуют вопросы современной политической журналистики и масс-медиа в целом.

УДК 32.019.51  
ББК 76.01

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ  
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01445-4

© Авдониная Н.С., сост. 2020  
© Северный (Арктический) федеральный  
университет им. М.В. Ломоносова, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### **РАЗДЕЛ 1. СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ..... 3**

Авдони́на Н.С. Особенности современного университетского журналистского образования .....	3
Богатырева В.Н. Жанровая специфика дата-историй: теоретическое осмысление .....	13
Водяникова О.И. Феномен инфотейнмента в интернет-медиа .....	21
Вотинцева О.Н. Корпоративные издания политических партий в условиях предвыборной агитации .....	29
Койбина Д.С., Федоровцева Д.В. Специфика редакции интернет-СМИ: теоретический анализ (классификации и проблемы) .....	33
Кудайбергенов М.А. Основные функции детских изданий (на примере каракалпакской прессы) .....	40
Сухановская В.А. Медицинская журналистика: риски и работа с ошибками .....	44
Чертова А.А. Специфика репрезентации научного знания в специализированных интернет-СМИ (на примере научно-популярного онлайн-проекта «Нож») .....	48

### **РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТВОРЧЕСТВО, РУТИНА, ПРОФЕССИЯ..... 56**

Екимовская Н.М. Средства психологического воздействия в политической журналистике .....	56
Иванченко О.В. Маркетинг социальных медиа в политической сфере .....	65
Пугачев Е.В. Что нам принесет почтальон? .....	72
Страшнов С.Л. Особенности политического медиаанализа в условиях информационных войн .....	78

### **РАЗДЕЛ 3. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В СМИ: ТЕМЫ, ПРОБЛЕМЫ, ЖАНРЫ, ФОРМАТЫ ..... 84**

Бабанова Е.А. Государственная пропаганда в электронных изданиях .....	84
---	----

Байбатырова Н.М. Жанрово-тематическая репрезентация политической сферы в изданиях русского зарубежья второй половины XX века .....	91
Вырупаева М.В. «Денег нет, но...» – концептосфера местного самоуправления в региональном телерадиоэфире .....	100
Ефанов А.А. Медиадискурс регионального поля политики (на примере губернаторской предвыборной кампании в оренбургской области в 2019 году) .....	110
Зуйкина К.Л., Соколова Д.В. Проблема идентификации фейковых новостей молодежью .....	116
Иовва Н.И. Взаимодействие власти и общества в условиях социальных сетей .....	123
Кадырова Г.Х. Политические акторы в конфликтном медиадискурсе (в аспекте действенности журналистского материала) .....	129
Каллибекова Г.П. Значение использование метонимии в отраслевой прессе .....	138
Корелин В.А. Гуманистические фреймы в освещении сирийского вооружённого конфликта в массмедийной риторике интернет-изданий The Insider и Bellingcat .....	142
Катькало А.Г., Мищенко В.Г. Профилактика терроризма в молодежной среде: СМИ и новые медиа.....	152
Нефедев С.Н. Герменевтика и дискурс-анализ в эпоху постправды.....	159
Ниязов А.А. Манипулятивные тактики и речевые маски политиков на примере выборов мэра г. Новосибирска в 2019 г.....	172
Перевалова Е.В. Pamфлет в публицистике А. Л. Зиссермана.....	181
Смирнова М.П. К вопросу о статусе ньюсмейкера: «лучше делать новости, чем о них рассказывать» .....	194
Федотова Д.И. Репрезентация президентской избирательной кампании 2018 г. в СМИ: проблема фальсификата и незаконной агитации в предвыборных материалах .....	206
<b>РАЗДЕЛ 4. ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ЖУРНАЛИСТИКЕ .....</b>	<b>214</b>
Бекетова М.А. Внедрение инструментов эмоционального интеллекта в работу детского пресс-центра (на примере всероссийского детского центра «океан»).....	214

Гайфутдинова А.М. Воспитательные методы кураторской деятельности у студенческой молодежи .....	220
Гильманова А.Н. Методы обучения студентов направления «журналистика» дисциплине «основы журналистской деятельности» .....	223
Конюхневич М.В. Формирование авторского стиля будущих журналистов во время профессионального обучения.....	227
Чередниченко И.Г. Формирование профессионального мышления у студента-журналиста .....	234