

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации
Архангельское региональное отделение
Общероссийской общественной организации
«Российское общество политологов»

ЖУРНАЛИСТИКА И ПОЛИТИКА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ

*Материалы II Всероссийской научной конференции
(Архангельск, 09 апреля 2020 г.)*

Архангельск
САФУ
2020

УДК 32.019.51
ББК 76.01
Ж 92

*Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией Высшей школы
социально-гуманитарных наук и международной коммуникации
Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова*

Составитель и ответственный редактор: Н.С. Авдони́на, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ имени М.В. Ломоносова

Ж 92

Журналистика и политика: взаимодействие и взаимовлияние: [Электронный ресурс]: материалы II Всероссийской научной конференции (Архангельск, 09 апреля 2020 г.) / сост. и отв. ред. Н.С. Авдони́на. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2020. – 243 с.

ISBN 978-5-261-01445-4

Сборник представляет итоги всероссийской конференции, которая объединила исследователей из разных вузов Архангельска, Астрахани, Иваново, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Симферополя, Уфы, Читы, Узбекистана и др. В сборник материалов включены статьи 31 участника. Часть статей посвящена общетеоретическим проблемам современной журналистики в контексте тем свободы и ответственности. Часть статей позволяет оценить различные аспекты политической журналистики и репрезентации политической сферы в СМИ. Часть статей охватывает различные аспекты преподавания, в том числе политической журналистики.

Предназначен для преподавателей и студентов, а также всех, кого интересуют вопросы современной политической журналистики и масс-медиа в целом.

УДК 32.019.51
ББК 76.01

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01445-4

© Авдони́на Н.С., сост. 2020
© Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 3

| | |
|---|----|
| Авдолина Н.С. Особенности современного университетского журналистского образования | 3 |
| Богатырева В.Н. Жанровая специфика дата-историй: теоретическое осмысление | 13 |
| Водяникова О.И. Феномен инфотейнмента в интернет-медиа..... | 21 |
| Вотинцева О.Н. Корпоративные издания политических партий в условиях предвыборной агитации | 29 |
| Койбина Д.С., Федоровцева Д.В. Специфика редакции интернет-СМИ: теоретический анализ (классификации и проблемы)..... | 33 |
| Кудайбергенов М.А. Основные функции детских изданий (на примере каракалпакской прессы)..... | 40 |
| Сухановская В.А. Медицинская журналистика: риски и работа с ошибками | 44 |
| Чертова А.А. Специфика репрезентации научного знания в специализированных интернет-СМИ (на примере научно-популярного онлайн-проекта «Нож») | 48 |

РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТВОРЧЕСТВО, РУТИНА, ПРОФЕССИЯ..... 56

| | |
|--|----|
| Екимовская Н.М. Средства психологического воздействия в политической журналистике | 56 |
| Иванченко О.В. Маркетинг социальных медиа в политической сфере | 65 |
| Пугачев Е.В. Что нам принесет почтальон? | 72 |
| Страшнов С.Л. Особенности политического медиаанализа в условиях информационных войн..... | 78 |

РАЗДЕЛ 3. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В СМИ: ТЕМЫ, ПРОБЛЕМЫ, ЖАНРЫ, ФОРМАТЫ 84

| | |
|---|----|
| Бабанова Е.А. Государственная пропаганда в электронных изданиях | 84 |
|---|----|

| | |
|---|------------|
| Байбатырова Н.М. Жанрово-тематическая репрезентация политической сферы в изданиях русского зарубежья второй половины XX века | 91 |
| Вырупаева М.В. «Денег нет, но...» – концептосфера местного самоуправления в региональном телерадиоэфире | 100 |
| Ефанов А.А. Медиадискурс регионального поля политики (на примере губернаторской предвыборной кампании в оренбургской области в 2019 году) | 110 |
| Зуйкина К.Л., Соколова Д.В. Проблема идентификации фейковых новостей молодежью | 116 |
| Иовва Н.И. Взаимодействие власти и общества в условиях социальных сетей | 123 |
| Кадырова Г.Х. Политические акторы в конфликтном медиадискурсе (в аспекте действенности журналистского материала) | 129 |
| Каллибекова Г.П. Значение использование метонимии в отраслевой прессе | 138 |
| Корелин В.А. Гуманистические фреймы в освещении сирийского вооружённого конфликта в массмедийной риторике интернет-изданий The Insider и Bellingcat | 142 |
| Катькало А.Г., Мищенко В.Г. Профилактика терроризма в молодежной среде: СМИ и новые медиа..... | 152 |
| Нефедев С.Н. Герменевтика и дискурс-анализ в эпоху постправды..... | 159 |
| Ниязов А.А. Манипулятивные тактики и речевые маски политиков на примере выборов мэра г. Новосибирска в 2019 г..... | 172 |
| Перевалова Е.В. Pamфлет в публицистике А. Л. Зиссермана..... | 181 |
| Смирнова М.П. К вопросу о статусе ньюсмейкера: «лучше делать новости, чем о них рассказывать» | 194 |
| Федотова Д.И. Репрезентация президентской избирательной кампании 2018 г. в СМИ: проблема фальсификата и незаконной агитации в предвыборных материалах | 206 |
| РАЗДЕЛ 4. ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ЖУРНАЛИСТИКЕ | 214 |
| Бекетова М.А. Внедрение инструментов эмоционального интеллекта в работу детского пресс-центра (на примере всероссийского детского центра «океан»)..... | 214 |

| | |
|--|-----|
| Гайфутдинова А.М. Воспитательные методы кураторской деятельности у студенческой молодежи | 220 |
| Гильманова А.Н. Методы обучения студентов направления «журналистика» дисциплине «основы журналистской деятельности» | 223 |
| Конюхневич М.В. Формирование авторского стиля будущих журналистов во время профессионального обучения..... | 227 |
| Чередниченко И.Г. Формирование профессионального мышления у студента-журналиста | 234 |