

УДК 659(075)
ББК 76.006+60.842я73
Р36

Авторы

*Н. А. Анашкина, Н. В. Владимирова,
Е. С. Радионцева, Н. В. Соломина*

Рецензенты:

*И. П. Ромашова, канд. филол. наук;
Е. А. Абросимова, канд. филол. наук*

Реклама и связи с общественностью. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы : учеб. пособие / Н. А. Анашкина, Н. В. Владимирова, Е. С. Радионцева, Н. В. Соломина ; Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2022. – 1 CD-ROM (4,89 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3521-2.

В издании раскрывается тематика выпускных квалификационных работ, даются советы по разработке структуры и рекомендации по выполнению исследования: начиная со сбора материала и заканчивая мероприятиями по подготовке к защите, а также приводятся требования к оформлению пояснительной записки и практической части.

Учебное пособие предназначено для обучающихся высших учебных заведений по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», а также руководителей выпускных квалификационных работ.

Редактор *О. В. Маер*

Компьютерная верстка *О. Г. Белименко*

*Для дизайна этикетки использованы материалы
из открытых интернет-источников*

Сводный темплан 2022 г.

© ОмГТУ, 2022

Подписано к использованию 09.09.22.

Объем 4,89 Мб.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ	4
1.1. Общие положения.....	4
1.2. Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы.....	7
1.3. Структура выпускной квалификационной работы	8
1.4. Стил ь изложения выпускной квалификационной работы	15
Контрольные вопросы	16
Глава 2. СОДЕРЖАНИЕ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ.....	17
2.1. Содержание выпускной квалификационной работы	17
2.2. Введение к выпускной квалификационной работе	19
2.3. Основная часть выпускной квалификационной работы	24
2.4. Заключение, список использованных источников и приложения выпускной квалификационной работы.....	68
Контрольные вопросы	72
Глава 3. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	73
3.1. Общие требования к оформлению структурных элементов выпускной квалификационной работы.....	73
3.2. Требования к формату ВКР: нумерация, ссылки, таблицы, рисунки	79
Контрольные вопросы	83
Глава 4. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	84
4.1. Представление выпускной квалификационной работы к защите	84
4.2. Защита выпускной квалификационной работы.....	85
Контрольные вопросы	95
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	96

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	97
Приложение А. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	99
Приложение Б. Образец титульного листа выпускной квалификационной работы	101
Приложение В. Образец задания на выпускную квалификационную работу	102
Приложение Г. Образец календарного графика выполнения выпускной квалификационной работы	103
Приложение Д. Образец аннотации выпускной квалификационной работы	104
Приложение Е. Пример структурирования и оформления списка использованных источников.....	105
Приложение Ж. Образец оформления приложения к выпускной квалификационной работе	108
Приложение И. Образец защитного слова	119
Приложение К. Образец презентации результатов выпускной квалификационной работы	122
Приложение Л. Образец оформления акта о внедрении	133