

СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Т. 10, No. 9 (70)
2016

ISSN 1995-042X

Сетевой научный журнал

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008).

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-11 от 08.02.2016), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований, по группам специальностей 08.00.00 «Экономические науки» и 22.00.00 «Социологические науки».

Журнал включен в наукометрические базы РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER:

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл № ФС77-31755 from April 25, 2008).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics and Sociology).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES

IN RUSSIA AND ABROAD

2016, Vol. 10, No. 9 (70)

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.;

Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Бушуева И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Платонова Н.А. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Редакционная коллегия:

Вапнярская О.И. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Гозалова М.Р. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.соц.н., доц.

Духовная Л.Л. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Коновалова Е.Е. – Ин-т туризма и гостеприимства (филиал Российского гос. ун-та туризма и сервиса) (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Кривошеева Т.М. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Михеева Н.А. – Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т (РФ, Санкт-Петербург), д.соц.н., доц., проф.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), к.геогр.н., доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Руднева М.Я. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.соц.н., доц.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), к.э.н., доц.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Ответственный секретарь:

Логачева И.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва)

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector,

PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Nataliya A. Platonova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Editorial Board:

Ol'ga I. Vapnyarskaya – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Marina R. Gozalova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Sociology, Assoc. Prof.

Liliya L. Dukhovnaya – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena E. Konovalova – Department "Tourism and hospitality" (branch of Russian State University of Tourism and Service) (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Tatiana M. Krivosheeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Natella A. Mikheeva – Saint Petersburg State University of Economics (RF, St. Petersburg), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics (RF, Perm), PhD in Geography, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Marina Ya. Rudneva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Sociology, Assoc. Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University Under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Irina N. Logacheva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow)

СОДЕРЖАНИЕ

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	5
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И СОЦИОЛОГИИ	6
Карпова Г.А., Хорева Л.В. Коммодификация нематериального культурного наследия в системе услуг культурного туризма	6
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ	15
Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах	15
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ	28
Коленькова М.А., Чаевич А.В. Досуговая инфраструктура столичного региона: типология и социализирующее влияние на студенческую молодежь	28
Абдулхаиров А.З., Абдулхаирова Э.М. Крымский туризм и рекреационная деятельность в контексте концепции «Нового номадизма»	41
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	50
Колесникова Н. В., Колесников Н.Г., Красновская О.Н. Жизненный цикл и повышение конкурентоспособности туристского продукта (на примере компании «Интурист–Петрозаводск»)	50
Левченко Т.П., Корягина Е.В., Левченко К.К. Система показателей, характеризующая эффективность управления гостиничным предприятием	58
Романов М.С. Оценка экономической эффективности управленческого учета на предприятии	65
РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	77
Мишурова О.И. Методологические подходы к изучению социальной ответственности	77
Вострокнутов Е.В., Найденова Л.И., Осипова Н.В. Появление прекариата – новая тенденция к изменению социальной структуры общества (обзор результатов исследований современных социологов)	88
ОБЩЕСТВО И СЕРВИС: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ	98
Скоробогатова Т.Н. Особенности организации и управления потоками пожилых туристов в аспекте маркетинга и сервисной логистики	98
Овсянников В.П., Якунин В.Н. Религиозный туризм как механизм поддержания духовно-культурных процессов на уровне регионального социума	107
Ржепка Э.А., Новичкова Т.Р. Индустрия гостеприимства: изучение возможностей развития карьеры	118
СЕРВИСОЛОГИЯ: НАУКА И ПРАКТИКА	133
Биттер Н.В., Шаховалов Н.Н. Формирование лояльности гостей как фактор устойчивого развития гостиничного предприятия (на примере мини-гостиниц)	133
АНАЛИТИКА, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ	142
Туристский буклет к новому турмаршруту «Малая Рамешковская петля» в Тверской области	142
Национальная премия «Русское гостеприимство – 2016». Ростов Великий. Финал. Пост-релиз	144

CONTENT

Vol. 10, No. 9 (70)
2016

EDITOR'S NOTE	5
THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND SOCIOLOGY	6
Karpova G., Khoreva L. Commodification of intangible cultural heritage in the cultural tourism	6
INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	15
Ilkevich S. Tourism industry in the economically developed and developing countries: comparative analysis of the growth features	15
MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES	28
Kolen'kova M., Chaevich A. leisure infrastructure in the capital region: a typology and socializing influence on student youth	28
Abdulkhairov A., Abdulkhairova E. Crimean tourism and recreation activity in conception of «new nomadism»	41
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR	50
Kolesnikova N., Kolesnikov N., Krasnovskaya O. Life cycle and increasing the tourism product competitiveness (the case of "Intourist–Petrozavodsk")	50
Levchenko T., Korjagina E., Levchenko K., Balanced scorecard as an important tool to increase efficiency of enterprise management of tourism business	58
Romanov M. Assessing the economic efficiency of management accounting at enterprise	65
RESULTS OF MARKETING AND SOCIAL RESEARCH	77
Mishurova O. Studying social responsibility: methodological approaches	77
Vostroknutov E., Najdenova L., Osipova N. The emergence of the precariat – the new trend in changing the social structure of society (review of the results of modern sociologists' studies)	88
SOCIETY AND SERVICE: CURRENT CHALLENGES	98
Skorobogatova T. Features of formation and functioning of flows of elderly tourists in aspect of marketing and service logistics	98
Ovsyannikov V., Yakunin V., Religious tourism as a mechanism for maintaining spiritual and cultural processes at the level of the regional society	107
Rzhepka E., Novichkova T. Hospitality industry: the study of career development opportunities	118
SERVICEOLOGY: SCIENCE AND PRACTICE	133
Bitter N., Shakhvalov N. Forming guests' loyalty as a factor of sustainable hotel enterprise development (by the example of small hotels)	133
REVIEWES	142