

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

**Е.В. Сапир**

# **Глобальные стратегии ТНК и формирование международного производства**

*Учебное пособие*

*Рекомендовано  
учебно-методическим советом университета  
для студентов, обучающихся по специальности  
080102 Мировая экономика*

Ярославль 2008

УДК 339.9(075.8)  
ББК У529я73+ У58я73  
С19

Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2008 года

**Рецензенты:**

Певтиев В.И., доктор экономических наук,  
профессор ЯГПУ им. К.Д. Ушинского;  
Горгола Е.В., доктор экономических наук,  
профессор Военной финансово-экономической академии;  
кафедра экономических теорий и военной экономики  
Военной финансово-экономической академии

**С 19**      **Сапир, Е.В.** Глобальные стратегии ТНК и формирование ме-  
ждународного производства: учебное пособие / Е.В. Сапир;  
Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 132 с.  
ISBN 978-5-8397- 0640 – 8

В работе систематизируется учебный материал по проблемам транснациональных корпораций и их стратегий в условиях формирующегося международного производства. Изложены основные теоретические подходы к анализу ТНК, рассмотрены сущность, структура, современные особенности, представлены классификации ТНК, дана методика расчета основных индексов транснационализации. Развитие стратегий транснациональных корпораций раскрывается в контексте поэтапного формирования мирового интегрированного производства. Раскрыты перспективы развития ТНК в мире и в России.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080102 Мировая экономика (дисциплины «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», блок СД), очной формы обучения.

Рис. 28. Табл. 14. Библиогр.: 74 назв.

УДК 339.9(075.8)  
ББК У529я73+ У58я73

ISBN 978-5-8397- 0640 – 8

© Ярославский государственный  
университет, 2008

## Введение

Международные корпорации являются важнейшим элементом развития мировой экономики, международной торговли и международных экономических отношений. Их бурное развитие в последние десятилетия отражает обострение международной конкуренции, углубление международного разделения труда. Международные корпорации предстают как непосредственные участники всего спектра мирохозяйственных связей, как «локомотивы» мировой экономики. ТНК, с одной стороны, являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них. Активно воздействуя на международные экономические отношения, международные транснациональные корпорации формируют основные отношения, видоизменяют сложившиеся их формы. Современные ТНК в дополнение к существующему международному обмену товарами и услугами создали международное производство, соответствующую ему международную сферу услуг и международную финансовую сферу, способствовав превращению в основном локальных (межстрановых, региональных) международных экономических отношений в глобальные. ТНК превратили мировую экономику в международное производство, обеспечили развитие НТП во всех его направлениях: технического уровня и качества продукции, эффективности производства, совершенствования форм менеджмента, управления предприятиями. Они действуют через свои дочерние предприятия и филиалы в десятках стран мира по единой научно-производственной и финансовой стратегии, формируемой в их «мозговых трестах», обладают громадным научно-производственным и рыночным потенциалом, обеспечивающим высокий ди-

нализм развития. Значение ТНК в развитии глобальной мировой экономики системно возрастает на протяжении последних 50 лет.

В начале XX века 95 процентов трудоспособного населения развитых стран было занято физическим трудом. Но "средневзвешенный" показатель такого рода для XXI века, по прогнозам специалистов, составит лишь 10 процентов. Девять из десяти работников будут трудиться за компьютерами. Столь грандиозных по масштабам и стремительных переворотов мировая экономика не знала. Поэтому на базе информационно-технологической интеграции мира, по сути, начинает складываться новая формация, идущая на смену классическому капитализму. Этот процесс сегодня и принято называть глобализацией. Споры вокруг нее отражают различные тенденции развития коммуникационного мира, несущие в себе и позитивные, и негативные начала. Перед человечеством стоит задача использовать глобализацию во благо, не допустив раскола мира на богатеющие и беднеющие страны.

В связи с углублением интернационализации производства, на российских просторах появились свои ТНК. Компании, которые имеют возможности развития и активно выходят на международный рынок, занимаются преимущественно добычей и переработкой энергетических ресурсов. Существует мнение, что они лишь растрачивают национальное богатство. Но в то же время молодые российские ТНК являются крупнейшими налогоплательщиками, дают тысячи рабочих мест, финансируют огромное количество социальных программ, а самое главное, ведут за собой Россию к перспективным мировым горизонтам. Россия остро нуждается в том, чтобы условия глобализации не отбросили ее на обочину мирового прогресса, в ресурсную базу "золотого миллиарда". На этом фоне и возникает существенный вопрос: а сформулированы ли национальные интересы России применительно к процессу глобализации? Каковы должны быть современные, передовые стратегии крупных отечественных компаний, способные обеспечить глубокую интеграцию страны в глобальную экономику? Этот вопрос особенно актуален сейчас, поскольку реалии крупного российского бизнеса заметно опережают как разработку теоретических представлений о его задачах и перспективах, так и качество принимаемых на разных уровнях управленческих решений, не всегда идущих во благо для

будущего России. Поэтому будущему специалисту по внешнеэкономической деятельности исключительно важно правильно понимать сущность ТНК, движущие силы и факторы их развития, уметь определять их роль и место в мировом хозяйстве, обозначить причины их формирования, преимущества и негативные последствия, знать основные современные стратегии ТНК в системе международного производства.

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Транснациональные корпорации и расширение международного производства .....</b>	<b>6</b>
1.1. Роль и место ТНК в мировой экономике .....	6
1.2. Транснациональные корпорации: сущность, структура, современные особенности .....	12
1.3. Классификации ТНК и показатели транснационализации .....	25
<b>Глава 2. Эволюция стратегий транснациональных корпораций и формирование мирового производства.....</b>	<b>33</b>
2.1. Формирование международного производства ТНК .....	33
2.2. Основные типы современных стратегий ТНК .....	41
2.2.1. Конкурентные стратегии .....	41
2.2.2. Стратегии экономии масштаба .....	50
2.2.3. Пространственные стратегии.....	58
<b>Глава 3. Международная инновационная деятельность ТНК.....</b>	<b>66</b>
3.1. Интернационализация знаний и международная инновационная деятельность ТНК.....	66
3.2. Факторы и движущие силы международной инновационной деятельности ТНК .....	70
3.3. Современные особенности инновационной деятельности ТНК и международные сети знаний .....	78
<b>Глава 4. Международные стратегические альянсы ТНК и их особенности в международном производстве .....</b>	<b>87</b>
4.1. Сущность и основные черты международных стратегических альянсов.....	88
4.2. Стратегические альянсы в системе корпоративных стратегий.....	94
4.3. Особенности стратегических альянсов в России.....	101
<b>Глава 5. Перспективы развития ТНК в мире и в России .....</b>	<b>105</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>117</b>
<b>Литература.....</b>	<b>121</b>
<b>Приложение. BMW: формирование глобальной интеграционной стратегии компании .....</b>	<b>125</b>