

УДК 33:005
ББК 65.291.2
А23

Научный редактор *Михаил Бекетов*
Редактор *Людмила Смилевская*

Агекиян А., Рудковская И.

А23 Бизнес с сердцем вместо КРІ: От потребления к созиданию / Айше Агекиян, Ирина Рудковская. — М. : Альпина ПРО, 2023. — 162 с.

ISBN 978-5-206-00197-6

Времена меняются, и мы меняемся вместе с ними — эта мудрость известна с давних времён. Авторы книги Айше Агекиян и Ирина Рудковская — бизнес-консультанты с огромным опытом управления — предлагают задуматься, как на наших глазах меняются время, бизнес и человек. Наиболее дальновидные предприниматели понимают, что наступили новые времена, в которых бизнес-модели, отточенные опытом XX века, если пока и работают, то в долгосрочной перспективе обречены на поражение. Новое поколение клиентов требует перехода от потребительской к созидательной модели бизнеса.

Что же такое созидательная модель? Чем и как она отличается от предыдущей — потребительской? Авторы объясняют это на конкретных примерах — легко узнаваемых и понятных. Также в книге приводится подробный рассказ о спирали индивидуальности — системе девяти витков, дающей понимание, какие этапы в жизни или в становлении уже пройдены, в какой точке сейчас находится человек или бизнес, и демонстрирующей перспективы развития. Эту спираль авторы последовательно применяют к бизнесу, к сотруднику и к клиенту и в результате получают новое системное бизнес-мышление.

УДК 33:005
ББК 65.291.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-206-00197-6

© Агекиян А., Рудковская И., 2023
© ООО «Альпина ПРО», оформление, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. От первого лица.....	7
Глава 2. Настольная книга о новой парадигме жизни и бизнеса.....	14
Глава 3. Потребительская и созидательная модели.....	20
Глава 4. Новая парадигма бизнеса.....	29
Первый критерий успеха. Вклад.....	33
Второй критерий успеха. Сотрудничество.....	36
Третий критерий успеха. Эмпатия.....	38
Четвёртый критерий успеха. Творчество.....	40
Пятый критерий успеха. Забота.....	41
Шестой критерий успеха. Культура.....	43
Седьмой критерий успеха. Сопричастность.....	45
Восьмой критерий успеха. Осознанность.....	47
Девятый критерий успеха. Фокус.....	48
Глава 5. Экосистема бизнеса и жизни.....	51
Глава 6. Спираль индивидуальности.....	60
Первый виток. Труд.....	60
Второй виток. Торговля.....	61
Третий виток. Успех.....	62
Четвёртый виток. Кризис.....	64
Пятый виток. Принятие.....	65

Бизнес с сердцем вместо KPI

Шестой виток. Раскрытие	66
Седьмой виток. Процветание	67
Восьмой виток. Зрелость	68
Девятый виток. Свобода	69
Глава 7. Путь бизнеса	72
Первый виток пути бизнеса. Труд	74
Второй виток пути бизнеса. Торговля	77
Третий виток пути бизнеса. Успех	79
Переход к стратегии созидательного бизнеса	81
Четвёртый виток пути бизнеса. Кризис	82
Пятый виток пути бизнеса. Принятие	85
Шестой виток пути бизнеса. Раскрытие	87
Седьмой виток пути бизнеса. Процветание	90
Восьмой виток пути бизнеса. Зрелость	91
Девятый виток пути бизнеса. Свобода	92
Глава 8. Внутренние и внешние клиенты	94
Глава 9. Путь клиента	96
Первый виток пути клиента. Труд	99
Второй виток пути клиента. Торговля	103
Третий виток пути клиента. Успех	107
Четвёртый виток пути клиента. Кризис	111
Пятый виток пути клиента. Принятие	114
Шестой виток пути клиента. Раскрытие	115
Седьмой виток пути клиента. Процветание	116
Восьмой виток пути клиента. Зрелость	118
Девятый виток пути клиента. Свобода	119
Глава 10. Путь сотрудника	121
Первый виток пути сотрудника. Труд	122
Второй виток пути сотрудника. Торговля	127

Третий виток пути сотрудника. Успех	132
Четвёртый виток пути сотрудника. Кризис	137
Пятый виток пути сотрудника. Принятие	140
Шестой виток пути сотрудника. Раскрытие	143
Седьмой виток пути сотрудника. Процветание	145
Восьмой виток пути сотрудника. Зрелость	146
Девятый виток пути сотрудника. Свобода	147
Заключение	149
Практикум. Вопросы для сессии стратегического планирования	
«Созидательный бизнес»	152
Первый критерий успеха. Вклад	152
Второй критерий успеха. Сотрудничество	153
Третий критерий успеха. Эмпатия	154
Четвёртый критерий успеха. Творчество	154
Пятый критерий успеха. Забота	155
Шестой критерий успеха. Культура	156
Седьмой критерий успеха. Сопричастность	156
Восьмой критерий успеха. Осознанность	157
Девятый критерий успеха. Фокус	157
Об авторах	159