



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

«ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

**по направлению подготовки 080502.65 «Экономика и управление на
предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)»**

Москва 2013

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО и учебного плана МГИИТ
на кафедре туризма
факультета Туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы

Кутепова Г.Н. к.э.н., доцент _____

Методические указания утверждены на заседании кафедры туризма
Протокол заседания от «___»_____ 2013г. № _____

Зав. кафедрой _____ / Г.Н.Кутепова /

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Экономики и управления _____ /Т.В.Боброва /
«___»_____ 2013г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенты изучают экономические основы транспортного обеспечения в туризме всех видов используемого транспорта по прямому и вспомогательному назначению, а также в необходимых сочетаниях.

Основные цели курса:

- ознакомить слушателей с организацией, обеспечением и функционированием современных видов транспортного обслуживания на предприятиях туризма;
- раскрыть специфические особенности воздушного, наземного и водного типов транспортного обслуживания;
- изучить правовые основы перевозок различными видами транспорта, порядок составления актов и предъявления претензий при нарушении договора о перевозке;
- ознакомить слушателей с системами тарифов на различных видах транспорта, методиками расчета стоимости чартерной перевозки и др.

Главными задачами изучения дисциплины «Экономика транспортного обслуживания в туризме» являются:

- формирование компетенций для профессиональной деятельности специалиста, обеспечивающей рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий индустрии туризма с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства;
- подготовка студентов к работе в одной из наиболее динамично развивающихся составляющих индустрии туризма, – транспортном обеспечении туристских маршрутов, в отчетных подразделениях туристских компаний, ответственных за взаиморасчеты с поставщиками транспортных услуг, уполномоченными агентами, чартерными отделами и др.

1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе

Транспортное обслуживание – один из ключевых сегментов индустрии туризма. Многообразие и сложность современных транспортных потоков требует от профессионалов туристского бизнеса не только глубоких и обширных знаний, но и крепких практических навыков в этой области, поэтому дисциплина «Экономика транспортного обслуживания в туризме» является одной из профилирующих дисциплин в специализации «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)».

Особенности изучения курса: