

Центр проблемного анализа и государственно-
управленческого проектирования

Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации

Том 2

Нормативный пакет

Москва
Научный эксперт
2009

УДК 351:346.546
ББК 65.013.8
Г 72

Авторский коллектив:

Якунин В.И., Сулакшин С.С., Фонарева Н.Е., Тотьев К.Ю., Ахметзянова И.Р.,
Вилисов М.В., Нетесова М.С., Погорелко М.Ю., Сулакшина А.С.

Под общей редакцией Сулакшина С.С.

Якунин В.И., Сулакшин С.С., Фонарева Н.Е., Тотьев К.Ю. и др.
Г 72 Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции
в Российской Федерации. Монография в 2-х томах. Т. 2. М.: Научный эксперт,
2009. — 352 с.

ISBN 978-5-91290-067-9

В монографии предлагается новая трактовка государственной конкурентной политики. Согласно разработанному в Центре проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования подходу, ее содержание составляют два основополагающих направления: политика стимулирования конкуренции и политика защиты конкуренции.

Ключевым предлагаемым к принятию нормативным правовым актом, позволяющим реализовать указанный подход, является Доктрина государственной конкурентной политики в РФ, содержащая программу конкретных государственно-управленческих действий и решений в рамках конкурентной политики. В качестве системообразующего государственно-управленческого акта разработан проект Конкурентного кодекса РФ. Он позволяет аккумулировать основную часть норм конкурентного права, включив в состав единого кодифицированного нормативного правового акта антимонопольное законодательство, законодательство о рекламе, о естественных монополиях, о защитных мерах при осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также новеллу — нормы, посвященные стимулированию конкуренции.

Для руководителей органов законодательной, судебной и исполнительной власти, субъектов экономической деятельности, экономистов, правоведов, научных работников, аспирантов, студентов и всех интересующихся современными экономико-правовыми проблемами реализации государственной конкурентной политики.

УДК 351:346.546
ББК 65.013.8

ISBN 978-5-91290-067-9

© Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования, 2009

Содержание

Введение	7
Часть I. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О Доктрине государственной конкурентной политики в Российской Федерации»	16
Часть II. Проект федерального закона «О Доктрине государственной конкурентной политики в Российской Федерации»	28
Часть III. Доктрина государственной конкурентной политики в Российской Федерации	32
Глава 1. Общие положения	34
1.1. Основные понятия в сфере государственной конкурентной политики.....	34
1.2. Место Доктрины государственной конкурентной политики в системе нормативных правовых и управленческих документов	38
1.3. Формирование государственной конкурентной политики.....	39
1.4. Основные принципы построения и реализации Доктрины государственной конкурентной политики	41
1.5. Приоритеты и основные направления государственной конкурентной политики	42
1.6. Основные количественные целевые и мониторируемые показатели развития конкуренции.....	43
1.7. Периодизация управления конкурентной политикой.....	44
1.8. Срок действия Доктрины государственной конкурентной политики в Российской Федерации	45

1.9. Ответственный исполнитель Доктрины государственной конкурентной политики в Российской Федерации	45
--	----

Глава 2. Текущее и целевое состояние конкурентной среды и конкурентной политики России.....45

2.1. Текущее состояние конкурентной среды	45
2.2. Целевое состояние конкурентной среды.....	47
2.3. Текущее состояние государственной конкурентной политики.....	47
2.4. Целевая концепция государственной конкурентной политики.....	48
2.5. Стратегия перехода при модернизации государственной конкурентной политики	49

Глава 3. Основные направления государственной конкурентной политики: актуальные проблемы и решения.....50

3.1. Стимулирование конкуренции.....	50
3.2. Обеспечение свободы предпринимательской деятельности, преодоление административных барьеров.....	56
3.3. Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.....	58
3.4. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий	62
3.4.1. Ценовое регулирование	65
3.4.2. Специальные обременения субъектов естественных монополий в интересах малого и среднего бизнеса	69
3.4.3. Согласование инвестиционных программ субъектов естественных монополий	71
3.4.4. Контроль и надзор за субъектами естественных монополий.....	73
3.4.5. Особенности государственного регулирования естественных монополий на локальном (региональном) уровне.....	76

3.5. Государственный контроль экономической концентрации	78
3.6. Конкурсное распределение дефицитных ресурсов. Государственная и муниципальная помощь	82
3.7. Охрана интеллектуальной собственности.....	87

Глава 4. Механизм реализации Доктрины государственной конкурентной политики в Российской Федерации.....91

4.1. Принципы государственного управления конкурентной политикой.....	91
4.2. Система государственного управления конкурентной политикой.....	92
4.3. Международное сотрудничество в области конкурентной политики и стимулирования конкуренции.....	95
4.4. Планирование, мониторинг и контроль в государственном управлении конкурентной политикой.....	97
4.5. Ресурсное обеспечение реализации государственной конкурентной политики	98
4.6. Модернизация системы государственного управления конкурентной политикой	101
4.7. Участие граждан, негосударственных коммерческих и некоммерческих организаций в реализации государственной конкурентной политики	105

Глава 5. Программа правового обеспечения реализации Доктрины государственной конкурентной политики109

Часть IV. Проект Конкурентного кодекса Российской Федерации 135

1. Субъекты, в интересах которых разрабатывается проект Конкурентного кодекса Российской Федерации	135
2. Пояснительная записка к проекту Конкурентного кодекса Российской Федерации	137
3. Проект Конкурентного кодекса Российской Федерации.....	157

Заключение	333
Список нормативных правовых актов и использованной литературы	338
Сведения об авторах	349

Введение

В первом томе монографии «Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в РФ»¹ были исследованы основные проблемы, препятствующие добросовестной и эффективной конкуренции на российских товарных рынках, рассмотрена и дана оценка действующей версии конкурентной политики, обозначены ее основные недостатки, а также изложены основные идеи (концепты) решений проблем реализации государственной конкурентной политики.

Второй том монографии является продолжением исследования и содержит проект Доктрины государственной конкурентной политики в Российской Федерации, а также программу государственно-управленческих действий в рамках конкурентной политики. Доктрина государственной конкурентной политики была разработана как основной государственно-управленческий документ, определяющий содержание государственной политики в области создания, развития, поддержания и защиты конкуренции, программу ее реализации и формирующий и приводящий в действие механизм ее исполнения².

Важно уточнить также, что, собственно, понимается под политикой в данном контексте. Определений политики существует большое количество в различных смысловых контекстах. Считается общепризнанным, что невозможно дать ее однозначное определение. Добавим, что это верно, но с оговоркой: без уточнения функционального или целевого контекста. Например, политику определяют как сферу деятельности людей, связанную с властными отношениями, межгрупповыми отношениями, деятельности, не только сознательной, но и иррациональной, стихийной и т. д.³ Очевидно, что такой дефиниционный подход мало что дает для организации работ в поставленных в настоящей разработке целях. Очевидно также, насколько важно определение базовых понятий в целях и контексте именно настоящей разработки.

Под государственной политикой понимается совокупность ценностных целей, государственно-управленческих мер, решений и действий и порядка реализации государственно-политических решений (поставленных государственной властью целей)⁴.

¹ Якунин В.И., Сулакишин С.С., Фонарева Н.Е., Тотьев К.Ю. и др. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации. Монография в 2-х томах. Т. 1. М.: Научный эксперт, 2008.

² Экономическая доктрина Российской Федерации (макет-проект). Под ред. С.С. Сулакина. Монография. — М.: Научный эксперт, 2008.

³ Подробнее см. Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. М., 1999, С. 7.

⁴ Сулакишин С.С. Системная методология проектирования государственно-управленческих решений (государственных политик) // Проблемы современного государственного управления в России. Вып. 1., М., 2006.

Сведения об авторах

Якунин Владимир Иванович, доктор политических наук, научный руководитель Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования

Сулакшин Степан Степанович, доктор политических наук, доктор физико-математических наук, профессор, генеральный директор Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования

Фонарева Наталия Евгеньевна, кандидат экономических наук, адвокат

Тотьев Константин Юрьевич, кандидат юридических наук, профессор Государственного университета — Высшая школа экономики, член экспертного совета при Федеральной антимонопольной службе

Ахметзянова Ильмира Рафаиловна, юрист-эксперт, Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования

Вилисов Максим Владимирович, кандидат политических наук, заместитель генерального директора Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования

Нетесова Маргарита Сергеевна, юрист-эксперт, Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования, младший научный сотрудник Института государства и права РАН

Погорелко Мария Юрьевна, юрист-эксперт, Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования

Сулакшина Алена Степановна, кандидат юридических наук, Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования