

УДК 658(075.8)
ББК 65.291.231.1я73-1
Б59

А в т о р ы:

*В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Ю.Т. Ахвледиани, Е.Н. Барикаев,
Н.В. Артемьев, В.В. Криворотов, А.В. Калина, О.В. Мезенцева*

Р е ц е н з е н т:

д-р экон. наук, проф. *Ю.А. Цыпкин*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Б59 **Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов,**
обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» /
[В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. —
4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. —
591 с.

И. Черняк, Виктор Захарович.

II. Чараев, Георгий Георгиевич, ред.

ISBN 978-5-238-01812-6

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются плановый характер деятельности предприятия, выбор и реализация бизнес-проекта, профессиональная поддержка и сопровождение бизнеса, разработка и мониторинг бизнес-плана, финансовое планирование и управление инвестициями, методология выявления и анализ рисков. Теоретический материал подкрепляется практическими задачами по разделам бизнес-плана (с ответами и методикой решения).

Для студентов и преподавателей вузов, руководителей предприятий и организаций, предпринимателей, слушателей бизнес-школ.

ББК 65.291.231.1я73-1

ISBN 978-5-238-01812-6

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2002, 2007, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Основы бизнес-плана	7
1.1. Введение в стратегическое планирование. Основные теоретические подходы	7
1.2. Определение бизнеса и бизнес-плана	12
1.3. Цели и задачи бизнес-плана	20
1.4. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды	26
1.5. Бизнес-план — основа управления предприятием (фирмой)	31
1.6. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов	32
1.7. Классификация бизнес-проектов	35
1.8. Структура и основные разделы бизнес-плана	40
Глава 2. Разработка бизнес-плана	52
2.1. Порядок разработки бизнес-плана	52
2.2. Определение сметы и стоимости	55
2.3. Типичные ошибки в бизнес-планировании	63
2.4. Программные средства для разработки бизнес-плана	69
Глава 3. Анализ рынка	74
3.1. Общие понятия, классификация и сегментация рынков	74
3.2. Рынок сбыта	88
3.3. Рынок товаров и услуг	99
3.4. Виды цен	110
3.5. Экономический анализ рынка	113
Глава 4. Финансовая политика предприятия	120
4.1. Сущность, функции и определение финансов	120
4.2. Финансовая система государства и хозяйствующий субъект	135
4.3. Финансовые инструменты	141
4.4. Финансовые рынки	154
4.5. Финансы и налоговая система	176
4.6. Финансы и кредит	182
4.7. Финансовый анализ	195
Глава 5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия	200
5.1. Анализ финансового состояния предприятия	200
5.2. Финансовое планирование	216
5.3. Основы бухгалтерского учета и отчетности	220
5.4. Финансовые сведения	224

Глава 6. Маркетинговая программа бизнес-плана	232
6.1. Основы маркетинга	232
6.2. Маркетинговые исследования	247
6.3. Предпринимательские риски в маркетинговых программах	264
6.4. Реклама	285
Глава 7. Предприятие в рыночных условиях	294
7.1. Индивидуальные и акционерные предприятия	294
7.2. Местонахождение предприятия	314
7.3. Оценка воздействия на окружающую среду	317
7.4. Партнерские связи предпринимательства	319
7.5. Конкуренция	329
7.6. Стратегическое планирование на предприятии	340
7.7. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	354
Глава 8. Оценка инвестиционного проекта	360
8.1. Общие понятия	360
8.2. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов	368
8.3. Коммерческая эффективность	374
8.4. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций)	381
8.5. Экономическая эффективность	383
8.6. Источники инвестиций	392
8.7. Разработка инвестиционной стратегии	401
8.8. Финансовый анализ	408
Глава 9. Риски и страхование	427
9.1. Общие понятия и классификация рисков	427
9.2. Методология выявления и анализа рисков	433
9.3. Финансовый механизм управления риском	447
9.4. Страхование	459
Глава 10. Управление стоимостью в реструктуризации бизнеса	471
10.1. Реструктуризация как способ повышения стоимости бизнеса	471
10.2. Оценка стоимости бизнеса на основе затратного (имущественного) подхода	475
10.3. Оценка стоимости бизнеса на основе сравнительного подхода	499
10.4. Оценка стоимости бизнеса на основе доходного подхода	522
10.5. Бизнес-планирование в условиях криминализации кредитно-финансового сектора экономики	536
Вопросы для самопроверки	543
Приложение. Задачи по разделам бизнес-плана	546
Библиографический список	585