

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Казанский институт (филиал)**

**Е.В. Безлипкина**

# **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Учебное пособие

Казань – 2013

УДК 334(075.8)  
ББК 65.29я.73  
С17

Рекомендовано к печати учебно-методическим советом по качеству образовательного процесса КИ (филиала) ФГБОУ ВПО РГТЭУ

Составитель: Е.В. Безлипкина

Рецензенты:

- Е.С. Дубровская, к.э.н., доцент кафедры Экономической теории и права КНИТУ им. Туполева,
- О.А. Шипшова, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой Коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг Казанского института (филиала) РГТЭУ.

Безлипкина Е.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Казань: 2013. – 76 с.

Данное учебное пособие по «Основам предпринимательства» предназначено для студентов всех форм обучения (бакалавриат), соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения, предъявляемым к методическому обеспечению дисциплин ООП по направлениям 100700 «Торговое дело» профилю подготовки «Коммерция», 080200 «Менеджмент» профилю подготовки «Организация торговли» и «Экономика и управление организацией», изучающим «Основы бизнеса».

Учебное пособие охватывает основные проблемы и вопросы, которые должен знать бакалавр, для занятия предпринимательством вообще и в сфере коммерческой деятельности, в частности. В ходе изучения данного учебного пособия студенты познакомятся с базовыми определениями, функциями, задачами, историей развития предпринимательства в Казанской губернии; субъектами и объектами; внутренними и внешними факторами предпринимательской среды; правами и обязанностями предпринимателей; особенностями организации собственного дела; особенностями культуры и этики предпринимательства и ведения бизнеса; с вопросами государственного регулирования и регламентации предпринимательской деятельности; особенностями предпринимательства в сфере франшизы, консалтинга, внутрифирменного предпринимательства.

Оно адресовано также студентам других экономических направлений и работникам сферы торговли, общественного питания и услуг для формирования профессиональных компетенций по данному направлению.

© Безлипкина Е.В., 2013

© Казанский институт (филиал) РГТЭУ,

## Содержание:

<b>Введение</b>	4
<b>Глава 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b>	5
1.1. Содержание и сущность предпринимательской деятельности	5
1.2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	10
1.3. Типы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	17
1.4. Принципы предпринимательства	24
Контрольные задания к Главе 1	25
<b>Глава 2. Исторические аспекты развития предпринимательства</b>	29
2.1. История развития предпринимательства в Казанской губернии в XVII-XX вв.	29
<b>Глава 3. Организация предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики</b>	39
3.1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	39
3.2. Предпринимательская идея и ее выбор. Порядок создания собственного предприятия	44
3.3. Бизнес-планирование как метод принятия предпринимательских решений. Разделы бизнес-плана	
3.4. Лицензирование предпринимательской деятельности в России	56
Контрольные задания к Главе 3	65
<b>Глава 4. Этика и культура предпринимательства</b>	69
4.1. Понятие, сущность и элементы культуры предпринимательства	69
4.2. Предпринимательская тайна как элемент профессиональной этики предпринимателя	73
Практическое задание к главе 4	75
	76
	76
<b>Глава 6. Современные формы бизнеса</b>	78
6.1. Франчайзинг как вид предпринимательства: сущность, характеристика видов	78
6.2. Факторинг как вид предпринимательства: сущность, характеристика видов	79
6.3. Внутрифирменное предпринимательство: интерпринёрство. Венчурный бизнес как вид интерпринёрства.	81
	84
<b>Глава 7. Риски в предпринимательской деятельности</b>	85
7.1. Понятие рисков, их общая классификация. Виды потерь и рисков.	85
<b>Итоговые тесты для самоконтроля</b>	87
<b>Литература</b>	93

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы предпринимательства» («Основы бизнеса») направлена на освоение знаний и формирование умений по основным вопросам предпринимательской деятельности, включающим такие, как: субъекты и объекты предпринимательской деятельности, организация собственного дела в сфере коммерции, механизм организации предпринимательства на предприятиях различных форм собственности; пути повышения эффективности этих процессов на всех стадиях; процессы построения предпринимательской деятельности. Она направлена на получение знаний студентами в области организации предпринимательства в коммерции, его развития, об особенностях предпринимательства в торговле на современном этапе; знакомства с правовыми основами и вопросами культуры и этики предпринимательства; изучения организационных основ предпринимательской деятельностью, механизма выбора стратегии и тактики бизнеса.

В процессе изучения дисциплины формируются различные общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения; осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, анализировать социально-значимые проблемы и процессы; применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующие законодательства и требования нормативных документов; прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; разрабатывать проекты в профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и другие), владеть технологией создания собственного дела, его регистрации в органах государственного контроля и налоговых органах.

## Глава 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

### 1.1. Содержание и сущность предпринимательской деятельности

Впервые понятие «**Предприниматель**» в экономический оборот ввел известный английский экономист Ричард Кантильон в конце XVII-начале XVIII вв. «Предприниматель – это человек, действующий в условиях риска, который за определенную цену покупает средства производства, чтобы произвести какую-либо продукцию и продать её в целях получения прибыли» (1725г.). Позже (1761г.), известный французский экономист Жан-Батист Сэй сформулировал такое понятие «предприниматель – это экономический агент, который комбинирует факторы производства, направляя их на эффективное использование всех ресурсов и получение наивысших результатов. В 1920 г. Американский экономист Алан Маршалл дал впервые определение предпринимательства: «Предпринимательство – организация производства, а предприниматель способен налаживать её как отдельный фактор производства наряду с трудом, землёй, капиталом».

В современном понимании «**предпринимательство** – это деятельность, осуществляемая частными лицами, а также юридическими лицами – предприятиями, организациями по производству продукции, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров и обмену на др. товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц ,предприятий или организаций.

Предпринимательство – свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законом), осуществляется субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах, работах, услугах для получения дохода (прибыли) и необходимые для саморазвития собственного дела и обеспечение финансовых обязательств перед бюджетом, кредиторами и другими хозяйствующими субъектами.

Предпринимательство – новый тип хозяйствования базируется на инновационном поведении собственников предприятия, на умение находить и