



Виталий Лейбин,
главный редактор «РР»

ПАНДЕМИЯ КАК ВЫХОД

Нас посетили сразу два мощных кризиса (они и не ходят по одному). Пандемия коронавируса — первый. Война на нефтяном рынке и резкое падение цен на нефть (с 70 до 25 долларов за бочку) — второй. Про оба можно было бы говорить, что не так уж и страшно, заболевших пока мало, денежные резервы есть. Но Россия никогда не оказывалась тихой гаванью в мировом шторме. Переждать не удастся.

Пандемия коронавируса опасная сама по себе (особенно после вспышки в Италии и Испании и выхода ее на мировые просторы) и, похоже, подхвачена риторикой мировых лидеров, которые пророчествуют еще более страшные беды. Ангела

Меркель вообще сравнивает эту напасть со Второй мировой войной. Как будто политики только и ждали повода, чтобы уже с чистой душой войти в большой мировой кризис.

У Константиноса Кавафиса есть стихотворение «В ожидании варваров»: римские патриции и народ ждут варваров, чтобы сдать и отдать им ключи от вечного города, но вдруг... варвары исчезают с лица земли. Стихотворение (в переводе Бродского и Шмакова) заканчивается так: «— Но как нам быть, как жить теперь без варваров? / Они казались нам подобьем выхода». Коронавирус исчезать не собирается, и он очень похож на «подобье выхода».

Эксперты ожидали замедления мировой экономики и в какой-то перспективе кризиса; глобальная экономика уже начала делиться в торговых войнах на фрагменты, локальные конфликты завели международные отношения в серию тупиков. И не было больших идей о том, что делать дальше. Теперь стало вдруг ясно: бороться с пандемией.

И это действительно мобилизует и дает ясные ориентиры правительствам развитых и богатых

стран: надо спасать своих граждан и свои экономики. Своих спасать. Бедные и развивающиеся страны пострадают больше, у них будет меньше шансов на поддержку экономики и спасение людей.

А где Россия? В экономических кризисах она была всегда там, где развивающиеся страны. Не только по объективным причинам (слабость собственной финансовой системы, зависимость экономики от цен на нефть), но и из-за узости государственного мышления. Спасали государственные финансы, а не экономику и тем более не народ.

Меры экономической поддержки малого бизнеса и отдельных отраслей на этот раз российское правительство быстро представило. Меры пока довольно скромные в сравнении с западными странами (например, отсрочка по налогам для туристических авиакомпаний, а не для всех), но список может быть расширен.

А вот что с гражданами, как их-то будем спасать? Важность этой темы я понял в разговоре с экономистом Яковом Миркиным, который предлагает прямые меры поддержки населения, например одноразовые выплаты всем пожилым гражданам старше

70 лет, что было бы совсем не затратно на фоне накопленных резервов.

И это могло бы начать менять страну. Вместо «мы» и «они» (граждане и государство, бедные и богатые...) начало бы рождаться что-то вроде общего дома. Если б наше государство хоть частично отказалось от грубого прагматизма и начало говорить о любви к своим же гражданам, это стоило бы кризиса.

Раньше было принято думать, что экономика — это про конкуренцию. Это, конечно, есть. Но по-настоящему и крупно выигрывают те, кто, кроме прочего, и про солидарность. Это разные арифметики: у грубого прагматика есть только кубышка, и она конечна. А у любви бесконечный источник.

Хитроумные схемы, манипуляции и пиар сейчас будут работать плохо. Искренность и любовь к своей стране и ее людям — лучший рецепт в кризис.

РУССКИЙ РЕПОРТЕР

Главный редактор **Виталий Лейбин**
Заместитель главного редактора **Марина Ахмедова**
Издатель **Дмитрий Васильев**
Арт-директор **Маша Норкина**
Выпускающий редактор **Мария Антонова**

Редакторы отделов:
Андрей Константинов (наука),
Анна Рыжкова (информация),
Ольга Тимофеева (спецрепортаж)

Специальный корреспондент **Игорь Найденов**

Корреспонденты: **Дмитрий Аношин**,
Дарья Данилова, **Наталья Зайцева**,
Дмитрий Карпюк, **Федор Лобанов**,
Константин Мильчин, **Елена Смородинова**

Фотослужба: **Валерий Дзялошинский** (директор),
Мария Шурупова

Верстка: **Алена Преснякова**, **Мария Тихомирова**

Литредактор **Ольга Готлиб**
Корректурa: **Любовь Алимова**, **Ольга Бушуева**

Технический редактор **Ирина Круглова**
Препресс: **Владимир Котов**, **Константин Кудрявцев**

Коммерческий департамент:
Коммерческий директор **Ирина Пшеничникова**
Коммерческий отдел:
тел. (495) 510 56 45; adv@expert.ru
Елена Левакова, **Анна Хороманская**,
Анна Чернышева

Группа дизайна рекламных проектов:
Елена Другуш (руководитель),
Виталий Михалицын

Медиахолдинг «Эксперт»:
ВРИО Генерального директора **Дмитрий Васильев**
Шеф-редактор **Татьяна Гурова**
Генеральный директор группы «Эксперт»
Михаил Нелюбин
Директор по маркетингу **Олег Хинкис**
Директор по производству **Владимир Котов**
Директор розничного распространения
Владимир Федоров
Директор по персоналу **Елена Рудакова**
Руководитель юридического департамента
Александр Попцов
Руководитель отдела специальных проектов **Антон Гришин**

Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Русского репортера» только по согласованию с редакцией.

Индекс журнала «Русский репортер» **36097**. Учредитель ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"». Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-35208 от 06 февраля 2009 г.
Издатель АНО «Творческий коллектив Эксперт». ISSN: 1993-758X
Адрес издателя: **125866 Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4**
Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Фонда развития гражданского общества.

Адрес редакции: **125866 Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4**
Для писем: **127137 Москва, а/я 33** Тел. редакции: **(495) 789-44-65**
E-mail: **community.rusrep@gmail.com** Отдел рекламы: **(495) 789-44-67**
Распространение/подписка: **8 800 200 80 10** (бесплатная линия для жителей РФ) или **(495) 789-44-65 доб. 1393**
О случаях отказа в приеме подписки, отсутствии в продаже журнала «Русский репортер», нарушениях сроков доставки, о других недостатках в нашей работе звоните, пожалуйста, по бесплатному телефону: **8-800-200-80-10**.

Отпечатано в **ОАО «Можайский полиграфический комбинат»**, 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93. Тираж 168 100 экз. Гарнитура Fedra (www.typotheque.com). **Цена свободная.**

СОДЕРЖАНИЕ

№ 4 (492)

23–30 март 2020

Фотография на обложке:

Сергей Фадеичев/ТАСС

Фотография:
Наталья Саврас

В одном из старейших городов Урала, полном истории и святынь, сейчас живет менее девяти тысяч человек. Дороги плохи, работы мало, мужики, конечно, пьют. Но здесь проходит конкурс красоты, созданный на деньги уроженки Верхотурья из Москвы Любови Ившиной, которая хотела бы передать его жительницам немного надежды и самоуважения. А еще после детективных поисков здесь нашлась такая страшная красота, от которой невозможно отвернуться.

52

#гражданская_активность_краудфандинг	7
#гражданская_активность_изоляция	24
#гражданская_активность_просвещение	62

7 ВОПРОСОВ

Александру Сосланду, психотерапевту.	6
О панике и карантине	7
Краудфандинг	7

СЦЕНА

Пандемия

COVID-19: ясные ответы на жесткие вопросы	
Что делать, когда привычный мир рушится	8

АКТУАЛЬНО

Турция

«Мальчик-гей» среди афганских беженцев.	
Как и зачем Турция выпихивает людей в Евросоюз	20

Изоляция

«В помощь всем пострадавшим от карантина».	
Самые интересные культурные проекты, порожденные пандемией	24

Память

«Тамбовский курьер» нам товарищ.	
Как фотографии и документы времен войны нашли родной дом	26

РЕПОРТАЖ

Спорт

Спорт против улицы.	
Как «подсадить» ребенка на спорт	28

РАССЛЕДОВАНИЕ

SuperJet

Катастрофа SuperJet: испытатель за год предупреждал об аварии.	
«РР» нашел эксклюзивные документы	36

ТРЕНДЫ

Прогресс

7 самых ярких звезд искусственного интеллекта	42
---	----

Карта

Берегись в автомобиле.	
Дорожные аварии — главная причина смерти молодых людей	48

Мини-новости

Что случилось в науке за две недели	50
-------------------------------------	----

КУЛЬТУРА

Верхотурье

Элизабет из Верхотурья: в поисках страшной красоты.	
Как выглядит уральская глубинка глазами сильных женщин	52

Мультфильмы

Инвалидная коляска вышибает дверь.	
Как айтишник в розовых очках придумал инклюзивный мультсериал	62

ФОТОРЕПОРТАЖ

Семья — это табуретка	66
-----------------------	----

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Подарки

Просто подари	
Тот самый подарок, о котором она мечтала	74

Досуг

Отель в Нью-Йорке, Сорбонна и страна берендеев.	
Куда сходить в Москве после карантина	75

7 СОБЫТИЙ

СЕРИАЛЫ	77
КИНО	78
МУЗЫКА	79
LES. MEDIA	80

