

УДК 659.44
ББК 65.291.34
У52

Редактор А. Черникова

Умаров М.

У52 PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / Михаил Умаров. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 230 с.

ISBN 978-5-9614-5746-9

Российский гуру PR Михаил Умаров, который приложил руку к тому, чтобы бренд «Билайн» стал настолько известным, в своей новой книге рассказывает о самых важных трендах и правилах, которые помогут вам стать лидером на рынке. Традиционные приемы пиара больше не работают, пресс-релизы приходят прямиком в спам, пресс-конференции и новости партнеров никому не нужны. Классический пиар умер.

Однако социальные сети и новые каналы информации вернули профессию пиарщика к изначальной идее связи с общественностью: прямому разговору с аудиторией и быстрой обратной связи. Из этой книги, наполненной конкретными примерами и кейсами, вы узнаете, как в нынешние времена взаимодействовать с журналистами, блогерами и лидерами мнений, как использовать с умом возможности социальных сетей, как делать полезную аналитику и измерять эффективность своих действий.

УДК 659.44
ББК 65.291.34

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-5746-9

© М. Умаров, 2016
© ООО «Альпина Паблишер», 2016

Содержание

Предисловие	9
Введение.....	11
5 признаков профессиональной деградации	15
«Цифровые» люди.....	25
Молодым тут не место.....	33
«Аналоговые» коммуникации в эпоху цифрового маркетинга.....	41
Уместная реклама	49
Как найти свою аудиторию в социальных сетях.....	61
Актуальные PR-тренды.....	73
Миллион друзей.....	87
Продавать нельзя дружить	97
10 шагов по созданию SMM-стратегии.....	105
Как защитить репутацию компании в социальных сетях.....	117
Темы, которых стоит избегать.....	131
10 правил кризисного менеджмента	141
PR и экономический кризис.....	153

PR В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Катастрофичная публичность.....	161
9 секретов успешных публичных выступлений.....	167
Как измерить результаты PR.....	177
Продвижение бренда руководителя — стоит ли игра свеч?.....	187
5 способов угробить бренд работодателя в социальных сетях.....	195
Зачем PR-агентству корпоративная культура?.....	209
Вместо послесловия: мои правила PR.....	223