

УДК 65.012.4
ББК 65.290-2
Ф74

Перевод с английского А. Хонякова
Руководитель проекта, редактор Н. Хонякова

Фокс Дж.

Ф74 Как стать генеральным директором. Правила восхождения к вершинам власти в любой организации / Джеффри Дж. Фокс; Пер. с англ. — 5-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 160 с. — (Серия «Коротко и по делу»)

ISBN 978-5-9614-5220-4

Книга «Как стать генеральным директором» стала бестселлером в США и переведена на многие языки. Ее успех обусловлен редким сочетанием богатого делового опыта Джеффри Фокса и его своеобразного стиля изложения. Сложные задачи и проблемы, с которыми сталкивается человек в организации, Фокс сводит к простым наблюдениям и правилам, позволяя себе при этом подчас резкие и парадоксальные замечания и выводы. Все это заставляет читателя по-новому взглянуть на, казалось бы, очевидные вещи и открыть в них для себя реальные возможности управлять своей карьерой.

Для всех, кто стремится подняться по карьерной лестнице, а также для тех, кому интересны правила восхождения к власти в любой организации, эта книга — уникальный источник информации. Собранные в ней наблюдения, замечания и советы по управлению своей карьерой будут, безусловно, интересны прежде всего рядовым менеджерам и менеджерам среднего звена, однако и руководитель компании найдет здесь для себя немало ценных и оригинальных мыслей.

УДК 65.012.4
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© Jeffrey J. Fox, 1998. All rights reserved.
Впервые издано Hyperion.
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2015
Издано по лицензии Doris S. Michaels Literary Agency, Inc., New York, USA

ISBN 978-5-9614-5220-4 (рус.)
ISBN 0-7868-6437-0 (англ.)

Содержание

Предисловие к русскому изданию — 14

Введение.

Почему вам следует прочитать эту книгу — 16

I

Всегда выбирайте работу,
которая лучше оплачивается — 21

II

Избегайте вспомогательных функций,
ищите работу, прямо связанную с бизнесом — 23

III

Не надейтесь, что о вашей карьере
позаботится отдел кадров — 25

IV

Приобретайте и удерживайте клиентов — 27

V

Будьте в хорошей физической форме — 29

VI

Занимайтесь чем-нибудь трудным
в одиночестве — 31

VII

Ни одного слова со злости — 32

VIII

Думайте минимум один час
в день — 34

IX

Ведите «Книгу идей» — 35

X

Не стоит выпивать с коллегами — 36

XI

Не курите — 37

XII

Не ходите на офисные вечеринки — 39

XIII

Сделайте пятницу днем встреч
с нужными людьми — 41

XIV

Делайте вашими союзниками
подчиненных ваших коллег — 43

XV

Знайте всех по именам — 44

XVI

Экскурсии
«Спасибо за хорошую работу!» — 45

Джеффри Дж. Фокс

XVII

Сделайте хотя бы
один лишний звонок — 47

XVIII

Приходите на работу на 45 минут раньше
и уходите на 15 минут позже — 48

XIX

Никогда не берите работу домой — 50

XX

Заработайте себе «входной билет» — 52

XXI

Не ездите в командировки
вместе с руководством — 54

XXII

Заказывайте еду в номер — 56

XXIII

В самолете не тратьте время на пустое чтиво,
работайте — 58

XXIV

Ведите «архив персональных данных» — 59

XXV

Пишите письма от руки — 61

XXVI

Не будьте фамильярны с руководством — 63

XXVII

Не пытайтесь спрятать слона — 65

XXVIII

Старайтесь быть заметным.
Соблюдайте правило СДДД — 67

XXIX

Всегда берите отпуск — 69

XXX

Всегда говорите «да»
своему руководителю — 71

XXXI

Никогда не преподносите боссу сюрпризов — 73

XXXII

Помогайте вашему боссу хорошо выглядеть,
а боссу вашего босса — выглядеть еще лучше — 75

XXXIII

Не допускайте, чтобы хороший босс
делал ошибки — 77

XXXIV

Один день в месяц проводите в библиотеке — 79

Джеффри Дж. Фокс

XXXV

Каждый год — одно новое
большое достижение — 81

XXXVI

Изучите следующие книги — 83

XXXVII

Когда идете на танцы,
для танцев и одевайтесь — 85

XXXVIII

Щедро инвестируйте в людей — 87

XXXIX

Не бойтесь переплатить вашим людям — 89

XL

Остановитесь, чтобы присмотреться
и прислушаться — 91

XLI

Будьте истинным патриотом вашей компании — 93

XLII

Определите пробелы в информации
и ликвидируйте их — 95

XLIII

Делайте «домашнюю работу»,
делайте «домашнюю работу», делайте... — 96

XLIV

Никогда не паникуйте
и не выходите из себя — 98

XLV

Учитесь говорить и писать
просто и ясно — 100

XLVI

Найдите индивидуальный подход
к каждому человеку — 103

XLVII

Отдавайте людям должное — 105

XLVIII

Бонусы должны быть неформальными
и неожиданными — 107

XLIX

Пожалуйста,
будьте вежливы с каждым — 108

L

Десять фраз,
которые помогают людям
почувствовать себя лучше — 110

LI

Слава и успех
даются упорным трудом — 112

Джеффри Дж. Фокс

LII

Думайте, примеряйте, пробуйте — 113

LIII

Опрометчивость ведет к потерям — 115

LIV

Подкиньте угля
в топку устойчивого успеха — 117

LV

Важна сама идея, а не то,
откуда она появилась — 119

LVI

Держитесь подальше
от офисного политиканства — 120

LVII

Старайтесь выглядеть привлекательно — 122

LVIII

Если у вас замечательный руководитель,
подражайте ему, учитесь у него
и заботьтесь о нем — 124

LIX

Не выходите за рамки бюджета — 126

LX

Нельзя недооценивать противника — 128

LXI

Убийцу репутаций следует убить —
одним выстрелом — 130

LXII

Станьте членом клуба
«Зря я это сделал» — 132

LXIII

Замысел не обязан быть совершенным,
исполнение должно быть безупречным — 134

LXIV

Записывайте
и коллекционируйте свои ошибки
с любовью и гордостью — 136

LXV

Живите сегодняшним днем.
Стройте планы на завтра.
Забудьте о вчерашнем дне — 138

LXVI

Развлекайтесь и веселитесь — 139

LXVII

Относитесь к своей семье
как к самому ценному клиенту — 140

LXVIII

Нет целей — нет победы — 142

Джеффри Дж. Фокс

LXIX

Не забывайте, что у ваших сотрудников
есть жены и мужа — 144

LXX

Смотрите на любую работу
глазами продавца — 146

LXXI

Будьте дьявольски настойчивым
продавцом — 148

LXXII

Не стройте империй — 151

LXXIII

Продвигайте продукт, а не бумажки — 152

LXXIV

Учить — значит, учиться
и одновременно быть впереди — 155

LXXV

Не дайте губителям идей
сбить себя с толку — 157

Эпилог — 159