

УДК 004:655(075)
ББК 32.97+37.8я73
Г96

Рецензенты:

А. С. Комарова, главный технолог
ООО «Омская областная типография»;
М. В. Воробьева, технолог ООО «Полиграф»

Гусак, Е. Н. Информационные технологии в управлении полиграфическим предприятием [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Гусак ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Электрон. текст. дан. (14,0 Мб). – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019. – 1 электрон. опт. диск. – Минимальные системные требования: процессор Intel Pentium 1,3 ГГц и выше; оперативная память 256 Мб и более; свободное место на жестком диске 260 Мб и более; операционная система Microsoft Windows XP/Vista/7/10; разрешение экрана 1024×768 и выше; акустическая система не требуется; дополнительные программные средства Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – ISBN 978-5-8149-2917-4.

Пособие охватывает круг вопросов, связанных с автоматизацией управления полиграфическим производством. Рассмотрены основы построения рабочего потока с использованием JDF-формата, на примере системы PrintEffect описан технологический процесс изготовления полиграфической продукции.

Для обучающихся по направлению 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

Редактор *А. Ю. Леонтьева*

Компьютерная верстка *Е. В. Макаревиной*

*Для дизайна этикетки использованы материалы
из открытых интернет-источников*

Сводный темплан 2019 г.
Подписано к использованию 11.10.19.
Объем 14,0 Мб.

© ОмГТУ, 2019

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня полиграфия – это сфера деятельности, в которой за короткое время произошли значительные изменения. Рыночные отношения и технические новшества повлияли на структуру полиграфической деятельности – изменились принципы организации и технологии отрасли. Развитие информационных и цифровых технологий, доступность Интернета привели к появлению новых форм организации производства печатной продукции. Уже не существует издательских выпускающих типографий: размещение заказа, подготовка оригинала, выполнение и контроль печати тиража, согласование текущих производственных вопросов – осуществляется полностью в режиме онлайн.

В связи с ликвидацией отраслевого деления национальной экономики и введения понятия «обрабатывающие производства по видам экономической деятельности» полиграфическое производство характеризуют как рынок полиграфических работ (услуг).

Дальнейшее совершенствование полиграфического производства происходит в направлении внедрения автоматизированного оборудования, которое встраивается в систему сквозного управления и контроля производственных процессов. Это позволяет управлять в автоматическом режиме всеми процессами – от получения заказа до передачи готовой продукции заказчику, а также повышает конкурентноспособность типографий в условиях производства малотиражной продукции.

Современное промышленное производство широко использует сетевые комплексные решения и сквозные цифровые процессы от начальных до финальных этапов изготовления продукции.