



ВЕСТНИК

ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО № 39 (215)
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА 2010

ISSN 1997-0129

СЕРИЯ

«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

Выпуск 16

Учредитель – ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет».

Редакционная коллегия серии:

д.э.н., профессор **Каточков В.М.**
(отв. редактор),

д.э.н., профессор **Баев И.А.**
(зам. отв. редактора),

к.т.н., доцент **Наumenко Н.В.**
(отв. секретарь),

д.э.н., профессор **Антонюк В.С.**,

д.э.н., профессор **Баев Л.А.**,

д.э.н., профессор **Мельникова Е.И.**,

д.э.н., профессор **Мохов В.Г.**,

д.э.н., профессор **Шевелёв А.Е.**,

д.э.н., профессор **Щербаков В.В.**,

д.э.н., профессор **Горшенин В.П.**

Серия основана в 2007 году.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-26455
выдано 13 декабря 2006 г. Федеральной службой по
надзору за соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране культурного
наследия.

Решением Президиума Высшей аттестационной
комиссии Министерства образования и науки
Российской Федерации от 19 февраля 2010 г. № 6/6
журнал включен в «Перечень ведущих рецен-
зируемых научных журналов и изданий, в которых
должны быть опубликованы основные научные
результаты диссертаций на соискание ученых
степеней доктора и кандидата наук».

Подписной индекс 29089 в объединенном
каталоге «Пресса России».

Периодичность выхода – 4 номера в год.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

АНТОНЮК В.С., ПАСЕШНИК Н.П. Место регионального потребительского рынка в экономической системе Уральского Федерального округа	4
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Экономика и финансы

ЕФРЕМОВ А.А. Проектирование форм производственно-коммерческой интеграции на основе типологии сложных товарообменных операций	10
МЕЗЕНЦЕВ В.В. Риск контрагентов сделки кредитного дефолтного свопа как существенный фактор глобального финансового кризиса	15

Управление инвестициями и инновационной деятельностью

БАЕВ И.А., АЛЯБУШЕВ Д.Б. Экономическая оценка инновационных проектов по методу реальных опционов	25
БАЕВ И.А., ГЛАЗКОВА Ю.С. Дорожные карты – инструмент инновационного планирования на предприятии	32
БАЕВ Л.А., ЕГОРОВА О.В. Проблемы и возможности практического применения теории реальных опционов в оценке и управлении инвестиционными проектами	37
КЛИМОВ Д.В. Пространственная неоднородность распределения инвестиционной деятельности в Российской Федерации	42
МЕЛЬНИКОВА Е.И., ШИРШИКОВА Л.А. Целесообразность использования опционов отечественными предприятиями	48
РУДЕЛЬ Л.П. Влияние макроэкономических факторов на динамику капитализации промышленных предприятий региона	55

Управление социально-экономическими системами

АЛАБУГИН А.А. Экономические факторы в теории и методологии управления развитием социально-экономических систем предпринимательского типа	61
АЛИХАНОВ А.А. Стратегия сокращения издержек и формирование корпоративной культуры	68
ДАНИЛОВА И.В., АМИРОВА Т.Ф. Анализ отраслевого рынка труда: идентификация границ внутреннего и внешнего типа рынка труда	73
ИВАНОВ Е.Н. Альтернативные методы создания корпоративной культуры в крупных предпринимательских организациях	80
ТЕЛИПЕНКО Е.В. Управление риском банкротства как одна из важнейших стратегических задач предприятия	87

Маркетинг

АЛЕКСЕЕВА Е.Ю., БЕСЕДИН А.А. Адаптация цен товаров в розничной торговле	91
СВЕКАТОВСКИ Р.В. Императивы стратегического позиционирования высших учебных заведений	94

Логистика

БУТРИНА Ю.В. Метод оценки уровня обслуживания в цепи поставок	99
ТКАЧ В.В. Проблемы моделирования цепей поставок	106

Управление качеством товаров и услуг

СЕМЕНОВ В.М., ВАСИЛЬЕВА О.Е. Качество сервиса как фактор конкурентоспособности промышленного предприятия	111
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Информация	115
------------------	-----

Abstracts and keywords	118
------------------------------	-----

CONTENTS

Regional Economy

ANTONYUK V.S. PASESHNIK N.P. The place of regional consumer market in the economic system of the Ural Federal District	4
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Economy and Finance

EFREMOV A.A. Designing of forms of industrial-commercial integration on the basis of typology of compound goods exchange operations	10
MEZENTSEV V.V. The contractors risk of the credit default swap deal as a significant factor of the global financial crisis	15

Investment and Innovation activity management

BAEV I.A., ALYABUSHEV D.B. Economic evaluation of innovation projects according to the real option method	25
BAEV I.A., GLAZKOVA Y.S. Roadmaps is an innovative business planning means	32
BAEV L.A., EGOROVA O.V. The Problems and Opportunities of the Practical Application of the Real Options Theory in Valuation and Management of the Investment Projects	37
KLIMOV D.V. Spatial heterogeneity of distribution of investment activities in the Russian Federation	42
MELNIKOVA E.I., SHIRSHIKOVA L.A. The appropriateness of the options use by domestic enterprises	48
RUDEL L.P. Influence of macroeconomic factors on dynamics of capitalisation of the industrial enterprises of the region	55

Management of Social and Economic Systems

ALABUGIN A.A. Economic factors in theory and methodology of management of development of the socio-economic systems of entrepreneurial type	61
ALIKHANOV A.A. Cost Saving Strategy and the Organization of the Corporate Culture	68
DANILOVA I.V., AMIROVA T.F. The trade labour-market analysis. Identification of the borders of internal and external labour-market types	73
IVANOV E.N. Alternative methods of the corporate culture formation in big enterprises	80
TELIPENKO E.V. Management of the bankruptcy risk as one of the major strategic problems of the enterprise	87

Marketing

ALEKSEEEVA E.Y., BESEDIN A.A. Adaptation of the Products Prices in the Retail Trading	91
SWIEKATOWSKI R.V. Imperatives of strategic positioning of higher educational institutions	94

Logistics

BUTRINA Y.V. Method of the estimation of a grade of service in a delivery chain	99
TKACH V.V. Problems of supply chains modeling	106

Goods and Services Quality management

SEMENOV V.M., VASILIEVA O.E. Service quality of as a factor of the industrial enterprise competitiveness	111
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Information	115
-------------------	-----

Abstracts and keywords	118
------------------------------	-----