

Московский государственный университет геодезии и картографии

Д.А. Мисюров

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ



Москва
Издательство МИИГАиК
2009

УДК 378(075.8):070
ББК 73
М 65

Рецензенты:

кандидат филос. наук, доцент Н.А. Рябов;
(*Московский государственный университет геодезии и картографии*);
доктор полит. наук, профессор О.Г. Леонова
(*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова*)

М 65 **Мисюров Д.А.**
Управление общественными отношениями: Метод. указания –М.:
Изд-во МИИГАиК, –2009. – 48 с.

ISBN 978-5-91188-021-7

Издание посвящено вопросам изучения дисциплины «Управление общественными отношениями», прежде всего концептуальным проблемам, недостаточно раскрытым в литературе. Включены также задания к отдельным разделам, темы рефератов, рекомендуемый список учебной литературы. Для студентов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», будет полезно всем, интересующимся проблемами общественного развития.

УДК 378(075.8):070
ББК 73

ISBN 978-5-91188-021-7

© Д.А. Мисюров, 2009
© Издательство МИИГАиК, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел I. Сущность и значение управления общественными отношениями	5
Раздел II. Управление и информационные процессы в обществе	10
Раздел III. PR в системе коммуникаций. Основные направления, организационные формы PR.....	14
Раздел IV. История, закономерности и особенности развития PR в различных странах.....	18
Раздел V. Правовые и этические основы PR	20
Раздел VI. Создание имиджа лидера и организации. Мероприятия PR с использованием средств массовой информации	22
Раздел VII. PR в процессах внутрикорпоративного менеджмента.....	24
Раздел VIII. PR в политике, муниципальном и государственном управлении	26
Раздел IX. PR в бизнесе	32
Раздел X. Общественное мнение как структурный элемент PR	35
Раздел XI. Тенденции и проблемы развития информационной политики Российской Федерации	37
Раздел XII. Технологии PR.....	39
Заключение	42
Темы рефератов	44
Список рекомендуемой литературы.....	46