

УДК 316.77+364.446
ББК 60.54
В28

Авторы:

Г. Г. Вельская — председатель правления Центра социальных проектов «МИР»;

А. Л. Абаев — доктор экономических наук, декан факультета рекламы и связей с общественностью РГТУ.

Рецензенты:

А. Д. Бородай — доктор исторических наук, профессор, заслуженный работник культуры РФ, декан факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства Московского гуманитарного университета;

О. А. Илюхина — начальник Управления содействия занятости населения Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

Вельская, Галина Георгиевна.

В28

Социальные коммуникации и социальная реклама в сфере инклюзивных практик : учеб.-метод. пособие / Г. Г. Вельская, А. Л. Абаев ; под общ. ред. Г. Г. Вельской. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 124 с.

ISBN 978-5-394-05458-7.

В пособии изложены методы и инструменты формирования социальной активности у молодежи с помощью социального проектирования на примере реализации проекта «Творческое содружество «Пространство». Данный проект был инициирован в целях создания в вузе коммуникационного пространства, в котором бы комфортно себя чувствовали студенты как с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), так и без ограничений по здоровью. В пособии подробно изложены алгоритмы создания креативных концепций, которые авторы применяли в работе творческой студенческой лаборатории. Приведены примеры созданных концепций и сценариев для видеорекламы по поддержке предложенных студентами офлайн-проектов. Креативные концепции были протестированы на восприятие их целевой аудиторией и показали высокий уровень одобрения предложенных решений со стороны студентов.

Для сотрудников НКО, студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», волонтеров и благотворителей, работающих в данном направлении.

ISBN 978-5-394-05458-7

© Вельская Г. Г., Абаев А. Л., 2023

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	9
Сущность понятий.....	9
Общая характеристика мировых тенденций в инклюзивной сфере.....	17
Характеристика учебно-методического компонента технологий и методик инклюзивного образования: мировой опыт.....	19
Характеристика ситуации в России.....	20
Государственная политика в сфере инклюзивного образования: регулирование и поддержка	23
Деятельность некоммерческих организаций.....	26
Методика формирования социальной активности студентов.....	28
Глава 2. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	30
Решение социальных проблем методом социального проектирования.....	32
Методики проведения научных исследований в рамках социальных проектов	34
Результаты аналитической части проекта “Творческое содружество “Пространство”.....	35
Глава 3. ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА “ТВОРЧЕСКОЕ СОДРУЖЕСТВО “ПРОСТРАНСТВО”.....	42
Методы стимулирования новых идей и творческих концепций	42
Примеры социальных проектов, разработанных участниками творческой лаборатории.....	52
Рекламное продвижение социальных проектов по поддержке людей с ОВЗ.....	60

Методика создания сценариев для социальной рекламы	62
Примеры сценариев, созданных в рамках лаборатории.....	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	69
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	72
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	77
<i>Приложение 1. Карточка проекта “Творческое содружество “Пространство”.....</i>	<i>77</i>
<i>Приложение 2. Бриф для создания проекта по поддержке студентов с ОВЗ</i>	<i>80</i>
<i>Приложение 3. Анкета оценки готовности студента к участию в волонтерском проекте по поддержке студентов с ОВЗ.....</i>	<i>82</i>
<i>Приложение 4. Результаты анкетирования.....</i>	<i>86</i>
<i>Приложение 5. Гайд для проведения предварительного глубинного интервью. Проект “Творческое содружество “Пространство”</i>	<i>95</i>
<i>Приложение 6. Гайд глубинного интервью для оценки удовлетворенности условиями обучения в вузе лиц с ОВЗ</i>	<i>98</i>
<i>Приложение 7. Бриф по продвижению проекта “Мобильная команда”</i>	<i>105</i>
<i>Приложение 8. Карточки проектов</i>	<i>108</i>
<i>Приложение 9. Психологический тест на определение уровня жизнестойкости (С. Мадди в адаптации Д. Леонтьева) и тест на индикацию копинг-стратегий.....</i>	<i>114</i>
<i>Приложение 10. Психометрический тест С. Деллингера.....</i>	<i>117</i>
<i>Приложение 11. Виды деятельности, по которым проводятся конкурсы Национального центра “Абилимпикс” для людей с ОВЗ</i>	<i>122</i>