

УДК 658.3  
ББК 88.56  
К68

Корпоративная культура / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,  
К68 2020. — 216 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-3838-3

В новой книге из серии «HBR: 10 лучших статей» собраны самые важные материалы журнала *Harvard Business Review*, посвященные теме корпоративной культуры.

Корпоративную культуру не так просто понять и, как правило, сложно измерить, но она является одной из важнейших составляющих успеха любой компании. Авторы этого сборника, эксперты в области организационной культуры и поведения, менеджмента и психологии, объясняют, почему без анализа корпоративной культуры невозможны никакие изменения в организации, и дают советы, как можно скорректировать корпоративную культуру. Они подробно разбирают, как создать культуру доверия в компании, преодолеть пассивность сотрудников и повысить их удовлетворенность своей работой, сформировать культуру новаторства и открытости.

Идеи, советы, стратегии из этого сборника помогут руководителям разобраться в том, как устроена их корпоративная культура, когда ее необходимо менять и как контролировать этот процесс трансформации. Только оценив влияние культуры на свой бизнес, менеджеры смогут добиться перемен и создать организации, которые процветают даже в самые трудные времена.

УДК 658.3  
ББК 88.56

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).

© 2019 Harvard Business School Publishing Corporation  
Published by arrangement with Harvard Business  
Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski  
Agency (Russia)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-3838-3 (рус.)  
ISBN 978-1-63 369-806-2 (англ.)

# Содержание

<b>Руководство для лидера по корпоративной культуре.....</b>	<b>7</b>
<i>Борис Гройсберг, Джеремайя Ли, Джесси Прайс, Йо-Цзюд Чэн</i>	
<b>Управление эмоциональной культурой.....</b>	<b>41</b>
<i>Сигал Барсейд, Оливия О'Нил</i>	
<b>Нейрофизиология доверия.....</b>	<b>59</b>
<i>Пол Зак</i>	
<b>Создание целеустремленной организации .....</b>	<b>73</b>
<i>Роберт Куинн, Анджан Такор</i>	
<b>Создание лучшего рабочего места на Земле .....</b>	<b>89</b>
<i>Роб Гоффи, Гарет Джонс</i>	
<b>Как закрепить культурное изменение.....</b>	<b>109</b>
<i>Джон Катценбах, Илона Стеффен, Кэролайн Кронли</i>	
<b>Как создать культуру новаторства .....</b>	<b>125</b>
<i>Адам Грант</i>	
<b>Когда культура непереводаима на другой язык.....</b>	<b>143</b>
<i>Эрин Мейер</i>	
<b>Культура не виновата.....</b>	<b>155</b>
<i>Джей Лорш, Эмили Ганди</i>	

СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ПАССИВНОСТЬ .....</b>	<b>167</b>
<i>Рэм Чаран</i>	
<b>РАДИКАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ БЕЗ ПОТЯСАНИЙ.....</b>	<b>189</b>
<i>Дебра Мейерсон</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>213</b>