

Правовые, социальные и экономические модели информационного общества в сфере  
культуры

**Содержание**

Введение.....	1
Три сектора индустрии ЭБ.....	2
Три подхода к системе права.....	3
Экономические модели функционирования ЭБ.....	6
Бюджетная модель.....	6
Условно бесплатная модель .....	7
Инвестиционная модель .....	8
Модель перекрестного субсидирования.....	8
Модель платного доступа .....	9
Рекомендательная модель.....	12
Конкуренция или сотрудничество? .....	13

## Введение

В последние годы во всем мире резко усилился переход к распространению информационных объектов различного рода, в том числе произведений культуры, в цифровой форме. Этот процесс, как его иногда называют, дигитализации, характерен для многих направлений культуры. Особенно активно он происходит в книжной, журнальной, музыкальной сферах, но затрагивает также кино, радио и телевидение, изобразительное искусство, образовательные процессы, массовые и научные коммуникации, сферу досуга. Можно утверждать, что функционирование произведений культуры в широком смысле в цифровой среде стало явлением, сопоставимым по социальной значимости с традиционными формами распространения этих произведений.

В то же время почти не исследован вопрос, какие институциональные формы, социально-экономические и организационно-правовые модели адекватны для электронных способов распространения произведений культуры. Счастливым исключением является появившаяся недавно фундаментальная монография А.Б Долгина<sup>1</sup>, чтение которой натолкнула автора на размышления, результаты которых нашли отражение в настоящей статье. В основном мы сосредоточимся на электронных библиотеках, поскольку именно этот класс электронных информационных ресурсов культуры находится в центре профессиональных интересов автора.

Не вызывает сомнения тот факт, что электронные библиотеки и электронные издания стали важным инструментом распространения литературы, в определенной степени вытесняя традиционные формы: традиционные библиотеки, печатные издания, книготорговлю. Для некоторых видов изданий – например научных журналов, - в развитых странах переход к электронным формам практически совершился. Поэтому обсуждение проблем стратегических направлений развития электронных библиотек (ЭБ) представляется вполне актуальным.

---

<sup>1</sup> А.Б. Долгин. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006