

УДК 316.423
ББК 60.5
С 13

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор,
Смоленский М. Б.;

доктор экономических наук,
профессор **Колесников Ю. С.**

*Учебное пособие подготовлено и издано в рамках национального проекта
«Образование» по «Программе развития федерального государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

Савченко Л. А., Мацинина Н. В.

С 13 Управление социальными процессами: учеб. пособие. / Л. А. Савченко,
Н. В. Мацинина. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011. – 102 с.

ISBN 978-5-9275-0813-6

Учебное пособие написано в соответствии с образовательным стандартом высшего профессионального образования и обращено к изучающим социальные процессы в современном обществе, в первую очередь к студентам-социологам.

В современном обществе изучение социального управления в период кризисов и радикальных перестроек важно не столько с точки зрения диагноза его нынешнего состояния, сколько для выработки его модели с учетом достижений науки и практики. В этой связи, материал представленный в пособии, обращен ко всем, кто интересуется проблемами социального управления.

ISBN 978-5-9275-0813-6

**УДК 316.423
ББК 60.5**

© Савченко Л. А., Мацинина Н. В., 2011
© Южный федеральный университет, 2011
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Модуль 1. Социальная жизнь общества как предмет управления	6
Тема 1. Понятие «управление социальными процессами»	6
1.1. Содержание понятия «управление» и его виды	6
1.2. Социальные процессы как объект управления	11
1.3. Уровни управления социальными процессами	17
Тема 2. Управление социальными процессами на разных уровнях социального взаимодействия	23
2.1. Социальное взаимодействие в управлении социальными процессами	23
2.2. Специфика управления социальными процессами на разных уровнях социального взаимодействия	26
2.3. Особенности управления социальными процессами на уровне сознания	30
Контрольные вопросы	37
Литература к модулю 1	38
Модуль 2. Системный подход к анализу управления социальными процессами	40
Тема 3. Социальная сфера как область социальных отношений. Макроуровень	40
Тема 4. Социальная сфера как сложная саморазвивающаяся система	44
Тема 5. Управление и самоуправление в социальной сфере	50
Контрольные вопросы	61
Литература к модулю 2	62
Модуль 3. Исследование систем управления социальных процессов в конкретных социальных средах	63
Тема 6. Социологические подходы к исследованию управления социальными процессами	63
6.1. Общая характеристика особенностей социологического изучения управления социальными процессами	63
6.2. Институциональный анализ систем управления	66
Тема 7. Маркетинговый анализ систем управления социальными процессами	70

7.1. Маркетинг как специфическая функция управления	70
7.2. Маркетинг как процесс	75
Контрольные вопросы	79
Литература к модулю 3	79
Модуль 4. Системный анализ в технологиях управления	
социальными процессами	81
Тема 8. Методы анализа и технологии управления	
социальными процессами	81
Тема 9. Практическая результативность технологий управления	
социальными процессами	91
Контрольные вопросы	99
Литература к модулю 4	100