

УДК 339.138+659.44  
ББК 65.291.34  
С88

Издано при содействии  
«Московского адвокатского бюро  
“Леонтьев и партнёры”»

*Книга публикуется в авторской редакции*

## Студеникин Н.

С88 PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: Практикум победителя / Николай Студеникин. — М.: Альпина Паблишерз, 2011. — 386 с.

ISBN 978-5-9614-1440-0

В книге рассматриваются основные риски для интересов и репутации бизнеса со стороны разного рода «корпоративных хищников». Автор предлагает методы исследования и прогнозирования кризисных ситуаций, анализирует стратегии и технологии PR-атак со стороны конкурентов, рейдеров и гринмэйлеров, «инвесторов» и недавних партнеров, ставших врагами... И самое главное, он формулирует правила и описывает технологии эффективной PR-защиты интересов и репутации бизнеса в корпоративных конфликтах на основании примеров из собственной практики и опыта коллег.

Работа рекомендована руководителям и «лицам» компаний, директорам по маркетингу и PR-менеджерам, сотрудникам пресс-служб, PR-агентств и СМИ, корпоративным юристам — всем, кто создает репутацию компании и несет ответственность за ее защиту.

УДК 339.138+659.44  
ББК 65.291.34

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.*

ISBN 978-5-9614-1440-0

© Студеникин Н., 2011  
© ООО «Альпина», 2011

# Содержание

---

Предисловие .....	7
Введение. Книга PR о технологии .....	9
<b>ГЛАВА 1. «РАЗВЕДКА» И АНТИКРИЗИСНАЯ ПОДГОТОВКА.....</b>	<b>15</b>
1.1. Коммуникационный аудит: система раннего оповещения об угрозах, или «Разведка перед боем» .....	16
1.2. Алгоритм оценки рисков конфликтных ситуаций .....	33
1.3. Как не дать себя «закошмарить»: антикризисная подготовка .....	48
Резюме «подготовительной» главы .....	112
Приложение 1 .....	116
<b>ГЛАВА 2. PR-АТАКА НА КАПИТАЛ, ИЛИ КАК «КОШМАРЯТ» ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>119</b>
2.1. «Смутное время» в экономике: тенденции в корпоративных конфликтах .....	120
2.2. Кто пошел на вас войной? Основные типы «корпоративных хищников» .....	125
2.3. Подготовка PR-атаки .....	137

2.4. Стратегия PR-атаки. Основные технологические направления.....	145
2.5. Наиболее опасные технологии PR-атаки и способы нейтрализации.....	166
Резюме «наступательной» главы .....	217
Приложение 2 .....	218
<b>ГЛАВА 3. PR-ЗАЩИТА, ИЛИ КАК ВЫЙТИ ИЗ-ПОД УДАРА....</b>	<b>221</b>
3.1. Кризисный аудит, или Как побеждать предварительным расчетом.....	222
3.2. Стратегия PR-защиты: общее и частное .....	226
3.3. Специфика PR-защиты от различного типа противников .....	260
3.4. Отраслевая специфика PR-защиты .....	302
3.5. Региональная экспансия: как закрепиться и защитить бизнес.....	339
3.6. Коммуникационные технологии на защите интересов бизнеса .....	346
Резюме «оборонительной» главы .....	378
Приложение 3 .....	380