

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Ф.Н. Завьялов

Цены мирового рынка

Учебное пособие

*Рекомендовано УМО по образованию в области финансов,
учета и мировой экономики в качестве учебного пособия
для студентов, обучающихся по специальностям
"Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит",
"Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"*

Ярославль 2005

УДК 339.9
ББК У 526 я73
3 13

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2004 года*

Рецензенты:
д-р экон. наук, проф. Б.М. Смитиенко;
д-р экон. наук, проф. М.А. Терентьев;
кафедра мировой экономики и статистики Ярославского филиала
Московского университета экономики, статистики и информатики.

3 13 **Завьялов, Ф.Н.** Цены мирового рынка: учебное пособие
/ Завьялов Ф.Н. ; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2005. –
108 с.
ISBN 5-8397-0361-3

В пособии раскрывается методика формирования экспортных и импортных цен с учетом сложившихся в России рыночных отношений и процесса вхождения ее в мировое информационное пространство. Показаны факторы, влияющие на цены мирового рынка, способы включения в цены таможенных платежей, использования стандартных условий Инкотермс, формирования цен при использовании коммерческих, технико-экономических и финансовых поправок. Приведены задачи для привития практических навыков формирования экспортных и импортных цен.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 060600 Мировая экономика (дисциплина «Цены мировых рынков», блок ДС), очной формы обучения. Оно будет полезно всем, кто занимается организацией экспорта и импорта товаров и услуг.

УДК 339.9
ББК У 526 я73

ISBN 5-8397-0361-3

© Ярославский государственный
университет, 2005
© Ф.Н. Завьялов, 2005

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1. Сущность и виды цен мирового рынка.....	6
<i>1.1. Понятие и факторы, определяющие цены мирового рынка.....</i>	<i>6</i>
<i>1.2. Виды цен мирового рынка и условия их использования.....</i>	<i>15</i>
Глава 2. Цены и система продвижения товаров через границу	25
<i>2.1. Цены и система Инкотермс.....</i>	<i>25</i>
<i>2.2. Цены и таможенно-тарифное регулирование продвижения товаров.....</i>	<i>35</i>
Глава 3. Методы формирования экспортных и импортных цен	44
<i>3.1. Использование коммерческих поправок экспортируемых и импортируемых товаров и услуг.....</i>	<i>45</i>
<i>3.2. Техничко-экономические поправки.....</i>	<i>50</i>
<i>3.3. Финансовые поправки.....</i>	<i>59</i>

Глава 4. Особенности отдельных видов цен.....	73
<i>4.1. Цены на нефть.....</i>	<i>73</i>
<i>4.2. Цены на природный газ</i>	<i>83</i>
<i>4.3. Мировые цены на цветные металлы</i>	<i>85</i>
Глава 5. Задачи для практических занятий.....	91
Список литературы.....	102
Приложения.....	103

Введение

Данное пособие является обобщением чтения лекций и проведения практических занятий по курсу «Цены мирового рынка», который автор проводил на экономическом факультете Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова в течение последних лет для студентов специальности Мировая экономика со специализацией Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятий и фирм. Снятие государственной монополии внешней торговли, широкий выход наших предприятий на внешние рынки, значительное участие иностранных предприятий и фирм в экономике нашей страны очень остро поставили проблему правильного формирования цен на импортируемую и экспортируемую продукцию. При имеющейся значительной информации о ценах мирового рынка она достаточно односторонняя, в основном констатирующая уровни цен и их движение в сторону роста или снижения. Учебников или учебных пособий по методике формирования цен мирового рынка нет, а работы Е.И. Пунина, Ф.М. Левшина, А. Лорина имеют десятилетнюю давность и явно устарели.

В пособии автор постарался осветить теоретически и показать практическое решение методических вопросов расчета цен при выходе продукции предприятия на внешний рынок, при отборе необходимого импортного образца, как меняются цены в различных условиях расчета, правильность включения таможенных платежей, использования системы Инкотермс. В последней главе пособия приведены задачи, решение которых поможет студентам овладеть навыками формирования цен.

Автор приносит искреннюю благодарность доктору экономических наук, проф. М.С. Терентьеву и кафедре мировой экономики Ярославского филиала Московского государственного университета экономики, статистики, информатики за то, что они нашли время прочитать рукопись и сделали ценные замечания.