

ПРЕДИСЛОВИЕ

Рынок лесных материалов является сложным для исследования в силу мобильности и нестабильной конъюнктуры. Лабильная динамика мировых цен на лесобумажную продукцию создаёт реальные проблемы для реализации устойчивого и эффективного развития лесопромышленных предприятий. Для России лесопромышленный комплекс имеет важное значение, так как страна обладает большими мировыми лесными ресурсами, часть которых экспортируется в необработанном виде, а другая часть после переработки поставляется в виде конечного продукта на мировой рынок. На современном этапе в условиях мировой интеграции лесопромышленного комплекса России и усиления влияния мирового рынка на производителей лесобумажной продукции меняется характер ведения бизнеса. Собственникам и менеджерам требуется учитывать рыночные изменения для успешного ведения финансовой деятельности предприятий. Одним из основных приёмов, который позволяет разрабатывать эффективные управленческие решения, является прогнозирование конъюнктуры рынка. К настоящему времени разработаны различные инструменты прогнозирования, и у всех у них одна общая цель – предсказать, с высокой степенью надежности, развитие рынка. Эффективные методы и модели прогнозирования позволяют оценить будущий спрос на продукцию отрасли, ценовые уровни внутреннего и мирового рынков и, что не менее важно, определить критические периоды спада и подъёма спроса и цен на продукцию. Имея макропрогнозы развития национальной и мировой экономик, прогнозные данные развития лесной промышленности на российском и мировом рынках и зная потенциал и ресурсы собственного предприятия, можно определить объёмы продаж продукции собственного предприятия и разработать производственные программы не только на краткосрочную, но и среднесрочную и долгосрочную перспективы. Прогнозирование конъюнктуры рынка позволяет эффективно планировать текущую и оперативную производственную деятельность, гибко управлять оборотными и внеоборотными средствами, что особен-

но важно в периоды спада спроса и низких цен на продукцию. Лица, принимающие управленческие решения, получают надёжный инструмент планирования инвестиционных процессов на разные периоды времени с учётом собственных и заёмных источников финансирования корпораций. Однако создание качественного ценового прогноза представляет собой сложное исследование, требующее знания современных подходов и методов статистического анализа, а также знания производства лесобумажной продукции и особенностей развития лесного рынка в ретроспективе. Кроме того, процедура разработки ценовых прогнозов для продукции лесного рынка значительно усложняется в связи с необходимостью не только анализа тенденций, но и оценки циклических и сезонных колебаний цен на рынке. В настоящее время отраслевые организации и корпорации осуществляют накопление данных и формирование баз экономических и физических показателей изменения рынка, что существенно увеличивает объёмы входной информации для задачи прогнозирования. С одной стороны, расширенные информационные базы повышают качество прогнозных моделей, но с другой – требуют тщательного анализа входной информации при построении временных рядов. Данный вопрос решается современными программными средствами, которые также позволяют реализовать сложные алгоритмы прогнозирования с жесткими требованиями к точности и достоверности.

Вопросами исследования экономического и инвестиционного состояния лесной отрасли, прогнозирования в лесопромышленном комплексе занимались такие учёные отрасли, как А. Петров, Э. Аким, Н. Бурдин, А. Воропаев, А. Исаев, Н. Кожемяко, В. Кондратюк, Е. Куликова, М. Лобовиков, Н. Лукина, А. Мартынюк, Б. Моисеев, Н. Моисеев, А. Пластинин, В. Санаев, В. Саханов, А. Филипчук, А. Черновол, В. Чуйко, А. Швиденко, Н. Шматков, Е. Щербаков и др. Ряд учёных принимали активное участие в разработке стратегии развития лесопромышленного комплекса РФ до 2020 г. Прогнозированием развития лесного рынка занимаются ведущие аналитические и консалтинговые компании, международные статистические организации и научно-исследовательские институты. Крупные мировые лесопромышленные корпорации также разрабатывают перспективные прогнозы. Однако большая часть прогнозов содержит только объёмные показатели по произ-

водству и потреблению основных видов целлюлозно-бумажной продукции. Ценовые показатели рыночного обращения лесобумажной продукции, как правило, не приводятся либо даются экспертные оценки стоимости некоторых видов лесобумажной продукции на краткосрочный период. Такая осторожность связана с тем, что мало в какой отрасли цены меняются с такой быстротой и амплитудой, как на мировом рынке целлюлозы. В последние несколько лет колебания цен были наиболее резкими и масштабными – в пределах от 400 до 1000 долл. за тонну. Поэтому тема прогнозирования цен на лесобумажную продукцию представляется значимой и перспективной.

Цели данного исследования – выявление закономерностей ценовой динамики на целлюлозу, определение методического инструментария и практических рекомендаций по прогнозированию ценовой конъюнктуры рынка на основные виды продукции ЦБП для повышения эффективности управления предприятиями и в целом лесным комплексом.

Исследование может иметь практическое применение при разработке оперативных планов и стратегических программ на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности, при разработке экономической политики государства и региональных органов в отношении развития лесопромышленного комплекса, так как именно прогнозные модели позволяют лучше других определить тенденции развития цен на лесные продукты на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Книга рассчитана на специалистов различных областей знаний, научных работников, использующих экономико-математические методы анализа в своих научных исследованиях. Кроме того, мы надеемся, что книга будет интересна также преподавателям, аспирантам, студентам экономических факультетов учебных заведений.

Авторы выражают благодарность Н. А. Шиловской за плодотворное сотрудничество и консультации в проведении расчётов.

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Теоретические основы и методология прогнозов экономических процессов	6
1.1. Значимость прогнозирования. Понятие и виды прогнозов	6
1.2. Современные методологии прогнозирования	8
1.3. Методики прогнозирования цен	17
Глава 2. Ретроспективный анализ и современное состояние лесной промышленности	20
2.1. Роль ЛПК в российской экономике и место в мировом производстве	20
2.2. Современное состояние лесопромышленного комплекса России	32
2.3. Мировое производство продукции лесопромышленного комплекса	43
Глава 3. Исследование динамики цен на целлюлозу	50
3.1. Этапы, методы, источники информации исследования цен на целлюлозу	50
3.2. Идентификация и декомпозиция временного ряда цен на целлюлозу. Структурный состав временного ряда цен на целлюлозу	58
3.3. Анализ тренда временного ряда цен на целлюлозу	62
3.4. Анализ сезонности временного ряда цен на российскую и мировую целлюлозу	72
3.5. Анализ циклической компоненты временного ряда цен на целлюлозу	76
3.6. Проверка качества и верификация моделей временного ряда цен на целлюлозу	91
3.7. Анализ случайной компоненты временного ряда цен на целлюлозу российских и мировых производителей	95
3.8. Калибровка и алгоритм разработки прогноза цен на целлюлозно-бумажную продукцию на основе моделирования временных рядов цен	99
3.9. Построение прогнозов цен на целлюлозу на базе моделей временного ряда	106
Заключение	113
Приложения	116
Библиографический список	126