

ЛИНГВИСТИКА И АКСИОЛОГИЯ

ЭТНОСЕМИОМЕТРИЯ ЦЕННОСТНЫХ СМЫСЛОВ

Коллективная монография

**МОСКВА
ТЕЗАУРУС
2011**

УДК 81.0
ББК 81
Л55

Монография выполнена в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ ГОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет», проводимых по заданию Министерства образования и науки РФ, регистрационный номер 1.3.06. Руководитель проекта доктор филологических наук, профессор ИГЛУ Е.Ф. Серебренникова

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Иркутского государственного лингвистического университета*

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор А.М. Каплуненко
доктор филологических наук, профессор О.А. Сулейманова

Автор идеи и руководитель проекта:

доктор филологических наук, профессор Е.Ф. Серебренникова

Коллектив авторов:

Е.Ф. Серебренникова, Н.П. Антипов, Л.Г. Викулова, Ю.А. Ладыгин, Ю.М. Малинович,
С.Н. Плотникова, Е.Г. Тарева, С.А. Хахалова, Н.Н. Казыдуб, Т.Е. Литвиненко, Т.И. Семенова, О.М. Готлиб, М.В. Малинович, А.И. Шарунов, О.А. Кулагина

Л55 Лингвистика и аксиология: этносемиотрия ценностных смыслов:
коллективная монография. – М.: ТЕЗАУРУС, 2011. – 352 с.

ISBN 978-5-98421-117-8

Монография посвящена проблемам современного лингвистического аксиологического анализа и обоснованию этносемиотрии в качестве одного из возможных способов его реализации. В русле фундаментальной онтологической парадигмы «Человек-Язык-Культура-Мир (миры)» выделяется глубинное оценочное измерение, эпистемологически осмысляемое в ряду таких интегральных понятий, как «картина мира», «жизненный мир человека», «дискурс», «субъектность», «ценностная археология знания». Этносемиотрия определяется методологически как вид семантической интерпретации, выходящий на глубинный оценочный уровень текста / дискурса. Уточняются принципы, условия, контексты использования этносемиотрии, и на этой основе осуществляется многоаспектный аксиологический анализ в пространстве межкультурной коммуникации.

Предназначается специалистам в области лингвистики, философии, аксиологии, преподавателям-исследователям, аспирантам и магистрантам

УДК 81.0
ББК 81

ISBN 978-5-98421-117-8

© Авторы, 2011
© ТЕЗАУРУС, 2011

ВВЕДЕНИЕ

*Слова подобны монетам: они сперва имеют
собственную цену и лишь потом становятся
выражением самых различных ценностей.
А. Ривароль*

Категории, термины, связанные с аксиологией, во все большей степени присутствуют в новейших исследованиях по лингвистике, позволяя выйти на прояснение глубинных аспектов «человека в языке» — *homo lingualis*. При этом язык понимается не только как неотъемлемый атрибут и уникальное «орудие» человека, не только как некий определенным образом пре-структурированный и постоянно структурируемый «дом бытия» человека в координатах «картины мира». Язык – это и пространство энергейного (и, добавим, фрактального по своей сути) пересечения множества модусов переживания бытия человеком в его воздействующем диалоге с открывающимся познанию и освоению миром и самим собой в процессах жизни — выживания, вовлеченности, самовыражения, самоидентификации, попытках гармонизации, единения с этим миром и другими, подобными себе.

С развитием когнитивно-дискурсивного подхода становится все более очевидным, что структуры знания, мнения, верования, воображения, «стоящие» за реальной речью реального *homo verbo agens*, изъясняющегося на данном естественном языке, имманентно сопряжены с оцениванием и восходят к соотношению сознательного и бессознательного, устойчивого и креативного. Ясно, что продвижение информации зависит от способа ее представления, способного породить возможный интенциональный мир в поле «общения сознаний» (М.М. Бахтин); что вербально-семиотическое регулирование взаимоотношений в жизненном мире ценностно определено. Атомарный или уровневый подходы к семиотическим процессам, придающие ценностным параметрам смыслообразования роль одной из ситуативно-феноменологических «компонент» скорее эмоционального плана, не отвечает современному требованию

интегрального телеологического видения жизнедеятельности человека и общества.

Оценочность и ценностные характеристики, таким образом, осознаются в настоящее время как фундаментальные характеристики универсума бытия человека и общества, но, в то же время, остаются среди еще непознанных в своем единстве и одновременно в их вариативной представленности в языке человека.

В связи с поставленной в современном антропологическом знании задачей разработки общей теории аксиосферы, а также в связи с появлением в лингвистике множества новых, аксиологически ориентированных дисциплин, таких как этнолингвистика, эколингвистика, критический анализ дискурса, анализ социального дискурса, политическая дискурсивная лингвистика и других, проблематика аксиологического плана с необходимостью выходит на уровень определения своей методологической базы исследования. Значимым становится более четкое формулирование теоретических оснований, определение методов и совокупности адекватных им способов и приемов анализа, с опорой на изменения парадигмального характера в современной лингвистике и накопленный опыт в осмыслении человека и его языка.

Социально ориентированная лингвистика стоит перед необходимостью определения закономерностей и особенностей эволюции ценностных смыслов общества в их «вечной» антропологической, культурологической континуальности и феноменологической дискретности; значимости языковой культуры в процессах социализации личности, воздействующего потенциала дискурсивной, особенно медийной деятельности на информационное и духовно-нравственное состояние общества. Современное состояние «глобализирующегося» мира эпохи «постмодерна» делает особенно актуальным вопрос о соотношении слова и реальности, информирования и риторики, об эвристике множественной интерпретации, о коллизиях исходных, устойчивых концептов открытых друг другу этнокоммуникативных пространств и смыслов набирающей силу «интеркультуры». Лингвисты выдвигают вопросы владения дискурсивными технологиями и дискурсом как «информационным оружием» на важнейшее место в сосуществовании в межперсональном, межнациональном и наднациональном планах в непреодолимом аксиологическом векторе выживания — векторе достижения

«consensus omnium» (И. Кант) в параметрах игры интересов, целей, потребностей. В этой связи возрастает важность попыток комплексного осмысления аспектов и проблем аксиологического лингвистического анализа в целом и разработки адекватной методологии и методики такого рода анализа. **Актуальность** данного научного издания, таким образом, определяется необходимостью развития методологического обоснования современного аксиологического анализа в целях повышения прикладной, социально действенной значимости лингвистических исследований. **Цель** монографического исследования состоит в обосновании этносемиотрии как способа аксиологического лингвистического анализа, уточнении основных контекстов и условий его применения с точки зрения порождения, состояния и эволюции сущностных смыслов человека и общества. Областью семиотической тексто-дискурсивной разработки семиотрии является пространство межкультурной коммуникации.

Теоретически важным результатом исследования представляется разработка положения о глубинном оценочном измерении фундаментальной онтологической парадигмы «Человек — Язык — Культура — Мир (миры)». Такая парадигма содержательно осмысливается посредством интегральных эпистемологических понятий «картина мира», «универсум и модусы бытия человека», «жизненный мир», субъектность, формулируемых на основе принципа антропоцентричности современной лингвистики и понимания процессов освоения мира в связи с процессами переживания и субъектного присвоения, осуществляющегося человеком говорящим и мыслящим в смыслобразовании — в тексте/дискурсе.

Новизна исследования определяется тем, что анализ ценностных смыслов производится исходя не из априорно утверждаемых концептов, но на основе выведения их по совокупности интерпретации фрактальных данных репрезентативных контекстов, взятых в единстве их целеполагания, диалогичности и в координатах определенного хронотопа. Семиотрия основывается на положении о глубинном ценностном обосновании текста/дискурса, позволяющем рассматривать их как достаточное смысловое пространство для интерпретации закономерностей состояния и эволюции значимых смыслов человека и общества. Разработка семиотрии как способа аксиологического анализа позволяет использовать его для определе-

ния ценностных координат языковой картины мира, процессов и результатов означивания оценочной деятельности человека в языке и речи; установления элементов личностной и национальной аксиосферы, закономерностей эволюции сущностных смыслов в различных сферах жизни общества, в том числе в сфере общественного мнения, сфере народного образования, художественной литературе, художественного творчества, для реализации сравнительного анализа национальных ценностных миров.

Авторы стремились в своих исследованиях рассмотреть комплекс выделенных для обсуждения аспектов и проблем, сложность которых не вызывает сомнения в связи с глубинным характером аксиологического измерения языка и возможностью различных способов его моделирования. В то же время сохранялась свобода в изложении авторской позиции. Однако при этом в качестве общей установки важным представлялось отметить необходимость для современной лингвистики дальнейшей разработки методологии аксиологического анализа, адекватного современному состоянию общества, выработанным новейшим эпистемологическим понятиям, а также важность усиления прикладного значения лингвистических исследований на основе приемов и методов анализа реальных знаковых объектов в их соотношении.

Руководитель проекта проф. Е.Ф. Серебренникова

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ЭТНОСЕМИОМЕТРИЯ КАК СПОСОБ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АКСИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	7
Аспекты аксиологического лингвистического анализа	7
Ключевые понятия аксиологического анализа	27
Семиометрия как способ аксиологического анализа	41
ГЛАВА II. ЭТНОСЕМИОМЕТРИЯ ЦЕННОСТНЫХ СМЫСЛОВ В ДИАХРОНИИ И СИНХРОНИИ	49
Диахроническая семиометрия французского слова « <i>la valeur</i> »	49
Дискурсивное пространство как аксиологическая система	58
ГЛАВА III. СЕМИОМЕТРИЯ МОДУСОВ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ МИРА	77
Иерархия ценностей внешнего мира и внутреннего мира человека	77
Борьба против идентичности: ненависть в свете теории множественности миров	99
Феномен <i>Другого</i> в концептуализации внутренней сферы человека	117
Ценностные смыслы в семантическом пространстве причинности	128
ГЛАВА IV. СЕМИОМЕТРИЯ ЦЕННОСТНЫХ КООРДИНАТ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	145
Измерение и анализ прекрасного	145
Ценностные аспекты концепта <i>valeur</i> (на материале произведений французских писателей)	175
ГЛАВА V. СЕМИОМЕТРИЯ ЦЕННОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СФЕР ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	196
Семиометрия рефлексии о ценностях современного общества	196
Динамика ценностных смыслов лингводидактики	231
Проблемы функционирования системы ценностей в современной отечественной педагогике	246
Латиноамериканский конституционный интертекст в свете проблем кодификации специальной лексики языка	262
ГЛАВА VI. СЕМИОМЕТРИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТНЫХ МИРОВ	281
Аксиологические характеристики пространства и времени в языковой картине мира древних китайцев (на материале главы «Небеса» словаря «Эр'я»)	281
Дискурс симпатии и его этносемиометрические показатели	295
Список использованной литературы	332
Авторский коллектив	349